

网络平台逐步健全

“合庆火龙果”开发网购平台 促进产品销售

新冠疫情虽然缓和,但对农产品销售的影响一直在持续,为了破解这一难题,过去侧重线下专卖店或卖场销售的农产品销售模式,开始向网上倾斜,上海合庆火龙果产业股份有限公司就通过与网上知名电商协作或自己开发小程序的方式,以促进火龙果产品的销售。

□记者 康晓芳

作为上浦东郊区一家知名的农业高科技企业,上海合庆火龙果股份有限公司是以火龙果鲜果生产和深加工产品酵素为主要产品的大型种植基地。近年来随着基地规模的不断扩大,年产火龙果已达100万公斤,可每年只有约40万公斤的火龙果销售出去,剩下的大部分火龙果产品只能走深加工的路子,而今年发生的新冠疫情让他们看到了严峻的销售形势,为应对这一不利局面,他们未雨绸缪,积极与国内电商平台合作,开设网上专卖店,为将来的火龙果上市做好准备。

上海合庆火龙果产业股份有限

公司首席营销官林新斌介绍:在销售上,打通销售通路很重要。疫情期间,我们也碰到了比较大的一个问题,但好在我们生产的火龙果酵素,一方面取材于我们自己种植的火龙果,又在酵素制造工艺上采取国内领先技术,并成立了酵素研究室,吸引了这方面的专家做指导,包括硬件设备也都是国内领先水平,所以从源头到餐桌都是质量可靠。另外,酵素也是健康产业,因此我们在疫情的“危”中探索“机”,根据疫情中人们购买方式侧重网购,我们就积极联系网购平台予以合作,截至目前,我们已跟国内的比较大的电商平台,进行积极的合作,其中包括那些国内比较大的像天天果园、



每日优鲜、京东等平台。

据了解,目前,合庆火龙果基地已经获得了绿色产品认证,加上企业依靠强大的科技实力,对基地进行了土壤改良和灌溉用水的无害化处理等,实现了种植基地大棚的肥水一体化,从源头上确保了火龙果品质的优良。但这样好的产品没有好的销路等于事倍功半,为了拓展网上销路,这家优质农产品供应商还与深圳“五亩田”中高端生鲜电商供应链平台达成了多个供货合作协议。林新斌介绍:疫情期间,其实我

们的业务也没有耽搁,我们还发动攻势跟一些礼品订购平台,比如说中智关爱通,以及上海的东方嘉年华等一些礼品定制的平台积极合作,拓宽我们酵素销售渠道。

同时,这家农业企业还组织科技人员,开发了自己的网上直销小程序,市民可以通过这种小程序直接选购基地的农产品乃至深加工产品,这些举措综合起来,让合庆火龙果扩大了产品的销售数量。上海合庆火龙果产业股份有限公司市场营销中心经理孔芳芳介绍,目前网上

平台的搭建,对我们的销售其实是一个非常好的助力,尤其是它为我们三产提供了一个预约的平台,以往的话,大家可能会比较喜欢体验式的这种消费方式,但是在疫情时期,大家可能更关注的是一个安全性和方便性的问题,所以目前在线上的销售比例更大一些。

合庆火龙果走三产融合之路,火龙果生产、火龙果酵素、旅游,以其高起点、高科技、高品质,正越来越被人们关注,在三农发展贡献度上显出强力和韧性。



高行镇开展“文明星期六 创城全行动”活动

□通讯员 高宣 记者 康晓芳

日前,高行镇以“浦东新区创建第六届全国文明城区。复评全国文明城市。”活动为契机,开展“文明星期六、创城全行动”集中活动。高行镇领导班子全体、副处以上干部、镇机关企事业单位全体工作人员、社区工作者、物业公司、楼组骨干、居民志愿者、驻区共建单位等参加。

高行镇党委政府及各基层党组织本着“创建为民、创建惠民”的宗旨,努力以工作的“辛苦指数”提升群众的“幸福指数”为目标,闻令而动,精心部署活动方案。56个党组织、1892名志愿者奔赴全镇50多个居住社区,全力开展文明创建及爱

国卫生等“七大行动”。“七大行动”包括,整理楼道,擦洗宣传栏、公益广告牌,清理树上悬挂的横幅等;对楼道内堆物、停放非机动车、占用消防通道、张贴小广告进行集中清理;对社区内不规范停车,如绿化带停车、楼栋门口乱停车进行整理,清理“僵尸车”;对社区内道路沿线、绿化带内、宅前屋后、垃圾定点投点周围暴露的垃圾、大件家具堆物等进行清理;结合前期下发的《市民文明手册》《高行报》文明创建专刊及各居委文明创建工作提示等材料,前往小区广场、健身苑点、入户等开展宣传;开展社区内外、主次干道巡查,安排路口志愿者、“老爷爷”志愿团对小区内乱丢垃圾、乱晾晒、不文明养犬及道路不文明交

通等行为进行劝导等。共整治僵尸车118辆、整理规范乱停车95辆、清理楼道199个、清理宣传栏26处、发放各类宣传资料2550份、清理暴露垃圾102处、划停车位82处、铲除小广告103处、清理小区绿化带杂物20余处,社区环境面貌更加靓丽。这只是高行近期文明创建的一个缩影。据了解,今年3月以来,为助力浦东创建全国文明城市,高行镇机关企事业单位及各居村通过对标自查、动员宣传、限期整改、集中整治、回头巡查“五步法”,每天都开展类似工作,使“创城氛围浓厚了,管理更规范了,乱点日趋减少,环境越来越好,楼道里更加整洁、温馨了,马路上违规停车越来越少,道路



平坦如初、非机动车停放更规范。”居民纷纷点赞。高行镇党委政府表示,文明创建无止境,服务群众零距离,高行将一如既往。

生活垃圾分类管理闭环 市容环境卫生水平提升

川沙新镇加速推行沿街商铺上门收运生活垃圾

□通讯员 韩大方

在不断巩固小区居民生活垃圾分类管理工作中,怎样才能真正堵住沿街商铺生活垃圾分类管理工作的漏洞?川沙新镇认真总结新川路沿街商铺生活垃圾上门收运经验,市容环境卫生水平明显提高,市民满意度有了进一步提升。

川沙新镇面积大,现有90个居村,160个居民小区和18个非封闭式小区;商家多:现有商铺5500多家;农村和城镇并存,管理难度相对大。在生活垃圾分类管理中,川沙

新镇紧紧围绕城市副中心建设和文化名镇建设的要求,直面问题,不断探索,迎难而上,在巩固中不断提高。但是,沿街商铺的生活垃圾分类管理始终是个老大难:沿街商铺干湿垃圾混杂、临街小区里的一些租客将快递包堆和各种垃圾随意丢弃在小区的附近。街头公用垃圾箱(干垃圾箱和可回收垃圾箱)周围脏乱差成为生活垃圾分类管理的新难点。以问题为导向,今年初川沙新镇将沿街商铺生活垃圾上门统一收集,统一运输、统一处置,真正实现

生活垃圾分类管理闭环,补好市容环境卫生的短板作为工作的突破口。年内,全镇沿街商铺生活垃圾清运合同签订量力争达60%以上,其中餐饮、水果店、生鲜超市签约率达95%以上。同时,在新川路(东城壕路-华东路)先行先试,推行沿街商铺上门收运试点工作。但沿街商铺生活垃圾上门收集工作并非一帆风顺。开始时,一些商铺业主有的抱团观望,有的甚至毁约反对。川沙新镇垃圾分类管理联席会议办公室充分发挥作用,组织职能部门、城管中队和清运公司紧密协

作,以“上门服务先行,签约收费在后,宣教执法保障”,提高全镇沿街商铺生活垃圾清运合同签订率。同时,创新工作模式,扩展试点成果:推进工作情况周报。清运公司每周将每条路段的商铺收运情况汇总,报送新镇生活垃圾减碳办,收运量、签约率等一目了然;协调问题定期议。通过城管中队、联勤站的商户微信群推送告知书,将合同收费、管理要求、签约进度等及时传达到商户。截至5月18日,川沙新镇已有7条路段、1个集镇区域的近1200

余家沿街商铺实行生活垃圾上门收运、运输、处置“一条龙”服务。新德路、新川路、城南路、南桥路、川环南路和川沙路等商业街出现了整洁、有序的新气象,合同签订率逐步提升,并向全镇区推广。

