

67家名企参与长三角异地异店退换货活动

□王泽

“满意消费长三角”行动推进会暨异地异店退换货活动日前在上海启动。会上,首批长三角异地异店退换货企业代表在线签署承诺书,飒拉(ZARA)、来伊份、海澜之家、吉利汽车、银泰百货、三只松鼠等共计67家知名企业承诺自愿参与长三角异地异店退换货活动。

沪苏浙皖四地市场监管部门联合开展“满意消费长三角”行动,致力于打造消费权益有效保障的长三角满意消费环境。去年7月,上海率先启动线下零售企业“七日无理由退货”服务承诺,随后线下“七

日无理由退货”在长三角全面铺开。

今年,以“政府鼓励倡导、企业自愿承诺、承诺即受约束”为原则,上海牵头制定《“长三角地区异地异店线下退换货”服务承诺工作指引》,明确在上海市、江苏省、浙江省和安徽省区域内做出异地异店线下退换货承诺的直营店、加盟店、专柜等业态的经营者,应当在其营业场所醒目位置明示异地异店线下退换货实施细则。在销售商品过程中,应当主动向消费者详细说明异地异店线下退换货的商品品种、范围、时限、流程等注意事项。

长三角地区的消费者可在经营

者承诺期内(不少于7天),凭消费凭证到经营者认可的线下退换货直营店、加盟店、专柜等(以经营者承诺为准)退换货。消费者提出异地异店线下退换货的有效期限,自经营者出具消费凭证次日起计算。

自满意消费长三角行动开展以来,上海市场监管部门以“满意消费长三角”等活动为契机,释放消费潜力,提振消费信心,各区结合区域特点形成一区一特色:徐汇区围绕商圈集中的特点,着力打造一批放心消费“满意商城”,积极引导区域内的电商平台创建“放心消费电商平台”,让百姓感悟创建,感知实惠;青浦区在国家会展中心区域、奥特莱

斯以及朱家角古镇等开展放心消费创建活动,服务保障两届“进博会”成功举办;浦东新区围绕打响“全球时尚新高地”名片,积极搭建“两区、十圈、一网、多点”的多层级消费维权网络;黄浦区在南京东路、豫园、打浦路、半淞园建立了四个放心消费创建活动联络点,并设立全市首个商圈巡回审判(调解)工作站,以点带面优化消费软环境。

据悉,上海市场监管部门将围绕服务“五五购物节”进一步做好服务工作,营造品质消费环境,提升消费者感受度和满意度,推动优化营商环境,助力打响上海“四大品牌”。

📷 抓拍



时至春夏交替之际,众多水果正先后成熟上市。鲜甜可口的枇杷采摘正当时。日前,青浦区联怡枇杷园正在举办枇杷采摘活动。作为青浦区五五购物节“生态青浦”农产品季的一部分,自5月18日至6月8日,该园区对市民开放采摘。图为枇杷园农户正向游客介绍自己的产品。

见习记者 杜洋域 摄影报道

■热议⇨⇩⇨

“‘直播带货’吸引人的地方很多,一方面是主播的鼓动,他们的言语和动作吸引人,另一方面是价格优惠,还有抽奖什么的,很容易让消费者陷入购物冲动之中。这是需要警惕的。‘直播带货’成为一种市场行为,会变成消费生活中的一种常态,作为消费者,要先让自己保持理性,以免为此付出太多的‘学费’。”王军荣呼吁对“直播带货”需要保持

足够的理性

“疫情这样的大事件,往往催生诸多热点标签和事物,也让商标抢注行为‘伺机而动’,这为商标注册审核提出了更高的要求。但从另一角度看,‘特殊时期’乱象的集中抬头,也可以是推动善治的窗口。当然,对恶意抢注商标现象的治理,是知识产权保护体系构建的一部分,

它的完善,需要行政、法律等多方面共同进阶。但及时依法驳回不合理申请,是直接对恶意抢注行为说不,这个环节依然是关键。”任然认为对抢注“生意”应该说不

“不考虑绝大多数家庭的实际情况,无限度地增加作业量和拔高难度,默许甚至鼓励家长之间的竞争,也许短期内能让老师脸上更有

面子,但长期看很难让学生真正获益。作为家校合作的组织者和引领者,老师应有界线意识,要引导父母对孩子性格、品德、习惯和身体素质上的培养,而绝不能习惯于以增加家长负担的方式提升学生成绩。家长负担增加倒是小事,可能给孩子带来的挫败感以及攀比、作弊等负面影响,更值得警惕。”宋鹏伟认为花式作业反证老师缺乏“界线意识”

■关注⇨⇩⇨

“520”和“521”两天北京超7600对新人预约登记结婚

“520”和“521”的谐音让不少新人选择这两个吉日登记结婚。据统计,两天里,北京市共有7600多对新人预约婚姻登记服务。当天8点左右,东城区民政局婚姻登记中心门外已经有不少新人在排队,保安在现场维持秩序。受疫情影响,宣誓仪式、婚姻辅导等延伸性服务仍然处于暂停状态。“等疫情结束了,我们欢迎对宣誓仪式感兴趣的当事人回来,把宣誓仪式补上,当然建议新人也要提前电话预约。”工作人员介绍,520当天东城区民政局婚姻登记中心的业务量有300余对,比去年同期还多,去年只有200多对。

■点击⇨⇩⇨

第十届中国花博会吉祥物圆圆梦梦揭晓

第十届中国花卉博览会倒计时一周年活动日前举行。吉祥物“圆圆”和“梦梦”正式揭晓。此次揭晓的花博会吉祥物“圆圆”“梦梦”为一男一女两个孩童造型,寓意好事成双,十全十美。吉祥物整体造型以上海市花白玉兰和崇明水仙为创意原型,并融入生态绿色、碧水蓝天、浪花等元素。

上海展开新一轮生活垃圾分类专项整治

5月中旬起,全市城管执法部门将在全市开展为期3个月的生活垃圾分类专项执法整治行动。在新一轮执法整治行动中,全市城管执法系统将重点加大对“分类投放、分类收集、分类运输、分类处置”四个环节十类突出违法行为的执法整治。对管理责任人未按规定设置垃圾分类容器、容器标识不清和混合驳运等违规行为;垃圾产生单位和个人混合投放、随意堆放、乱扔垃圾等违规行为;收运作业单位混装混运、遗撒漏滴、擅自倾倒等违规行为;垃圾处置单位混合压缩、混合处置等违规行为的执法查处力度。

上海首个停用丰巢小区自建快递架:将不限时间免费代管

日前,上海中环花苑小区通过其公众号发布了“自建快递驿站启用的通知”。通知称,根据上海市消保委建议本社区居民小区设立免费的公共快递架,业委会和物业公司为了小区业主收件便利、保障业主的用邮选择权、丰富快递末端配送环节解决方案的多样化,特开设“中环花苑快递驿站”,作为丰巢快递柜和菜鸟驿站的补充。开放时间为:5月20日起试运行,每天7:00-21:00不限时间免费代管,专人看管。

沪312座城市公园延长开放,今年“露天电影进公园”活动暂停

上海16个区的312座城市公园将不同程度延长开放时间。公园仍将维持限流、对入园游客进行体温测量等政策,部分实施预约登记入园的城市公园将采取分时段预约制度;公园的室内场所瞬时最大承载量仍将控制在核定值的30%以内。此外,“露天电影进公园”活动今年将暂停举行。

上海首个“一网统管”消防应用落地长宁

长宁区近日在全市率先推进消防救援支队“智慧消防”应用场景项目建设,融入“一网统管”工作,全面推进各类消防安全隐患事项“纳网监管”。消防智能化场景“一网统管”,按照“自动、主动、被动”的案件逻辑发现问题、闭环处置。依托“一网统管”城运平台,江苏路街道率先试点政务微信应用,有效整合消防安全治理资源,第一时间发现、解决可能出现的安全隐患,推动城市治理向智能化、精细化迈进。

世界技能博物馆展品征集活动开启

第46届世界技能大赛启动展品征集活动,面向社会征集国内技能比赛历史影像资料、艺术作品、赛事故事等展品,用于世界技能博物馆建成后的陈列展。2021年9月,第46届世界技能大赛将于上海市举办,世界技能博物馆将在大赛举办期间同步建成,届时将成为各国嘉宾交流和参观的集聚地,举办部分国际技能交流活动、会议及论坛的场所。

■事件众议⇨⇩⇨

别再重蹈为钉子“高价买单”的覆辙

【事件回放】5月18日,在三清山“巨蟒峰”上打钉攀岩的3人,终审被判赔600万元修复环境。本案是全国首例故意损毁自然遗迹入刑的刑事案件,也是全国首例检察机关针对损毁自然遗迹提起的生态破坏环境民事公益诉讼案。几名户外爱好者一时“任性”,在岩壁上插了26颗钉子,换来牢狱之灾和天价罚单。

【微博热帖】

@毛建国:这26颗钉子扎进了三清山,更是扎进了文化肌体,扎

【综合观点】

作为道教圣地三清山的标志性景观,巨蟒峰是人类共同的珍贵自然遗产,具有重要的研究价值和美学价值。被告人绕开景区管理人员,电钻、岩钉、铁锤、绳索等“宝贝”齐上,蓄意破坏自然遗迹,不仅法治观念淡薄,完全置他人情感爱好于不顾,严重损害了

进了人们内心。现在攀岩这样的个性化游玩体验方式,并没什么不好,问题是,不少攀岩者或者说驴友的素质,跟不上时代的脚步。

社会公共利益。试问,一旦山体被毁,区区600万元岂能重塑绝世奇景?

长期以来,非法攀登、自驾、穿越,包括景区不文明行为屡禁不止,在部分驴友的词典里,有领略、放纵、征服等词,却少了必须的敬重。不少人是为风景而来,却成了风景的破坏者。

而且由于种种原因这些破坏

行为一直没有有效治理,多数惩处无异于“罚酒三杯”:涂刻“到此一游”仅罚到场清理;将两颗上万年才形成的钟乳石掰断,只赔偿了2500元……

此次对三名违法攀爬者入刑,并判令赔偿生态环境损失,不仅是对他们自身行为的否定,更传递出国家依法保护自然遗产、名胜古迹的强烈信号,给所有“观众”敲响警钟。户外攀爬切勿以个人兴趣挑战法律红线,勿因一己之私欲破坏自然资源,勿让一时任性带来不可挽回的损失。任性胡为者,必将付出惨痛代价。

“我们的视频有三四个点击率都是几十万的,我们(攀登)对巨蟒出山没有产生多大影响”,这是当事人张某某在当年接受采访时“豪言壮语”。其无知、无畏,至今看来仍令人既愤怒,又心生不忍。