

## 2020 地产优质番茄黄瓜品鉴活动日前举行

# 加强产销对接，提升地产优质农产品影响力

5月8日，2020上海地产优质番茄、黄瓜品鉴评优活动，在上海西郊国际农产品展示直销中心举行。本次评优活动，番茄和黄瓜共上擂台，各放异彩，品质相比往年都有大幅度提升。长宁区公证处对品鉴过程进行了全程公证。

见习记者 袁梓涵  
摄影/通讯员 陈佳晨

步入夏日，年后第一场上海地产优质农产品品鉴评优活动终于和市民见面啦！5月8日，2020上海地产优质番茄、黄瓜品鉴评优活动，在上海西郊国际农产品展示直销中心举行。

本次评优活动，番茄和黄瓜共上擂台，各放异彩，品质相比往年都有大幅度提升。这也得益于这两年来自品鉴评优活动有序开展，使合作社对农产品的口感品质、营养价值和质量安全等方面更加重视，向优质的方向发展。

活动仍坚持专家评委和市民评委共同打分的形式展开，专家评委从番茄、黄瓜的品牌、认证、追溯、包

装、生产基地情况等基础性审查，到外观品质及口感等方面进行综合测评；市民评委通过“观、品”环节，“观”番茄、黄瓜外观，“品”番茄、黄瓜的风味进行评分。虽然处在新冠肺炎疫情期间，但是前来品鉴的市民热情不减，评优活动也采用了市民预申报、分批品鉴的方式，切实做好好预防措施。

综合专家评选团和市民评委的分值，最终，由上海哲优果蔬专业合作社获得番茄（大果型）金奖，上海爱龙果蔬专业合作社获得番茄（中小果型）金奖，上海五韵农业专业合作社获得黄瓜金奖。上海市农业农村委员会党组成员、副主任叶军平为金奖获得单位颁奖。

为进一步推进产销对接，今年地产优质农产品品鉴评优活动，特

别邀请本来生活等10家流通企业作为战略合作单位，搭建产销对接平台，共同提升地产优质农产品影响力。同时，邀请安信农保上海有限公司、上海农商银行作为支持单位，支持品鉴评优活动后续的产销对接和相关服务工作。

活动同期开展产销双方座谈会，邀请战略合作单位与参评企业（合作社）进行洽谈对接，并举行部分参评企业（合作社）推介会，促进产销对接，助力品牌建设。接下来还将陆续举办上海五月番茄季走进松江、张江、廊下、安亭黄渡等专题活动，促进区域番茄品牌建设。

上海市长宁区公证处对品鉴过程进行了全程公证。



黄瓜品鉴



番茄品鉴

## 引导特色化发展，北上海生物医药产业园揭牌

记者 施懿雯

日前，上海市生物医药产业特色园区推进大会在上海隆重举行，旨在引导本市生物医药产业特色化发展；探讨生物医药产业推进思路与举措；推介生物医药产业扶持政策 and 园区品牌。会议现场，上海市副市长吴清等市领导为北上海生物医药产业园在内的五个特色生物医药产业园区揭牌，北上海生物医药产业园与国家开发银行、工商银行、上海银行、招商银行、民生银行等金融

机构签订战略合作协议，同时宝山区宝济项目正式签约入驻。

宝山区副区长陈尧详细介绍了北上海生物医药产业园的产业区位、产业基础、产业配套、产业政策、产业服务等优势，并指出，北上海生物医药产业园“通江达海”，是离市中心最近的生物医药制造承载区，是长三角生物医药产业发展的枢纽节点；园区是由南部的富锦工业园、中部的罗店工业园、北部的宝山工业园区三个片区组成，在6.86平方公里的规划占地中，近期可直供用

地4500亩，能满足企业总部、研发、生产全产业链布局。未来，北上海生物医药产业园将打造成为长三角生物医药产业高质量集群发展承载区，打造上海生物医药产业发展新标杆，打造中国生物医药产业全产业链发展新高地！

依托资源禀赋，宝山积极对生物医药产业谋篇布局，目前宝山已集聚上药、国药、复星、康方、景峰等一批企业落户，其中上海医药超级工厂、医疗器械行业龙头企业威高上海医疗产业园、意大利医疗诊断

企业索灵、宝济药业等即将落地。作为市级生物医药专业园区，北上海生物医药产业园力争到2025年引进和培育生物医药企业100家以上，产业规模突破300亿元。到2035年引进和培育生物医药企业200家以上，产业规模突破1000亿元。

据悉，宝山在全市率先研究出台了支持生物医药产业发展的扶持政策，形成了7个方面、38条生物医药支持举措，突出体现“三全”支持，即全产业链支持、全生命周期支持、全方位支持。

### 点击

## 梅陇城管运用信息化 夯实“一网统管”

通讯员 董文

为全面提高城市精细化管理水平，梅陇城管执法中队针对在实际抗“疫”过程中存在的街面数据缺乏即时性的问题，充分运用人工智能、大数据、云计算等现代信息技术，加快“一网统管”平台建设，推进镇级层面大数据共享与信息化整合，提升了城市精细化管理能效。

随着疫情的管控趋于稳定，以“一网统管”的方式体现城市精细化管理，成为梅陇城管执法中队积极探索的新课题。他们通过互联网+以及云数据的管理模式，改变过去靠脚力走访每家沿街商铺收集信息的“人海战术”，提高收集、分析、处理信息的时效性和完整性，要求片区内全部合法经营的商户通过微信扫码登记，更新其合法经营信息，登记录入内容涉及城市管理的方方面面，不仅包含有商户门店位置、执照信息、经营者、商户店铺照片等，更有包括垃圾分类、餐厨垃圾废弃油脂、户外广告设施、市容门前责任承诺等信息，同时信息数据库与天眼、视频监控等技术的结合，加强对重点路段与店铺的监管，为开展“非现场执法”创造了便利条件。

近年来，各地因为店招店牌日晒雨淋、风蚀老化缺乏检测加固而造成人员伤亡的悲剧令人警醒。最近本市接连发布蓝色大风预警，及时排摸门头店招安全隐患刻不容缓。梅陇城管执法中队的队员通过后台元数据比对，发现梅陇西路一家商铺的店招安全检测报告已经到期，于是立刻联系商家，告知其店招安全性需要再行检测，否则会有安全隐患，并组织人员实地勘察，帮助其联系专业的检测公司重新检测，店招店牌重新进行加固，以杜绝安全事故的发生。

下一步，梅陇城管中队在推进城市精细化管理上，将进一步把信息技术与城市管理、社会治理深度融合，不断提升“一网统管”城市管理水平，在努力降低人力和管理成本的同时大幅提高管理效率。

## 小程序满足多需求，宝山纳税服务跑出新速度

记者 施懿雯

“不用出门，动手一点，就能在‘税企通’上知晓最新政策，在家就能轻松搞定办税事项。”这个最近常被纳税人挂在嘴边的“税企通”，其实是国家税务总局上海市宝山区税务局在疫情期间创新推出的“税企通”微信小程序。

为贯彻总局“非接触式”办税要添力的要求、最大限度减少人员聚集，宝山区税务局抢在企业复工前紧急上线了“税企通”微信小程序，最大范围将纳税人关心的政策、公告及时推送到位，引导纳税人全程

网上办、掌上办，为保障纳税人无接触式安全办税“添油助力”。

据宝山区税务局纳税服务科负责人刘权介绍，“税企通”小程序是区局在疫情期间保障纳税人办税安全、优化“非接触式”办税的重要举措，创新性地以纳税人的行业类别、经营情况、纳税习惯等税务数据、历史信息为基础，对纳税人进行分级分类管理，实现靶向推送。

“疫情期间，我们在线上办理个人所得税年度汇算清缴时有疑惑，税务干部通过‘税企通’小程序向我们推送了个人所得税APP操作指南、退税办理提醒等通知，按照小程

序上的税收政策和操作指引一步步操作，业务办理起来简便多了。”上海长江口数据港科技有限公司财务负责人宋孜谦对着手机上的小程序竖起了大拇指。

除了对普惠性政策的批量推送，宝山税务“税企通”小程序也结合企业情况，为企业“个性定制”政策通知，点对点精准推送。“我们是高新技术企业，正想着如何能够享受相应的税收优惠，‘税企通’小程序仿佛知道我们心中所想，及时向我们推送了高新技术企业税收优惠政策视频讲解，让我们更具针对性地学习了解税收政策，真的很暖

心。”宋孜谦笑着说道。

目前，宝山税务“税企通”微信小程序已发起推送50批次，服务企业145万户次，全区共有10万余户企业关注小程序，关注率达81.12%。为切实发挥“税企通”小程序作用，提高小程序服务的实效性，区局重点分析纳税人关注和使用小程序的实际情况，并在前期创新推出宝山税务“税企通”小程序基础上，快速启动第二期小程序开发，增设“网上课堂”、“小助手”查询、“问答通”征纳互动平台等新模块，向纳税人提供多元化“非接触式”办税和咨询服务。

## “云品入沪”长期运营，助力云南咖啡产业扶贫

通讯员 庞志刚

云南素有的“植物王国”、“动物王国”、“天然花园”、“药物宝库”、“香料之乡”的美誉。云南工业污染少，天高云淡，日照充足，水源清洁，土壤肥沃，温度适宜，发展优势特色农产品的生态环境得天独厚。提起云南农产品就会想到野生菌、普洱茶等，很多人却不知道中国的98%的咖啡产自云南，云南的咖啡豆主要作为商业豆供星巴克、雀巢等咖啡巨头，商业附加值很低，2019受国际咖啡市场的影响，咖啡豆的价

格跌至2005以来的最低价，咖啡鲜豆的销售价还没有采摘人工费高，致使很多咖农砍了十多年的咖啡树改种其他的农作物。每年的1-4月是云南咖啡豆的采摘季，今年的采摘季不巧遇上疫情，受疫情影响，国内咖啡豆销售几乎停止，出口贸易订单减少甚至被取消，如云南后谷咖啡去年同期销售收入1.74亿元，目前销售额几乎为零，这对云南咖啡产业无异于雪上加霜啊。云南省政府将咖啡纳入十大云品之一，着力打造云南咖啡品牌。

2019年11月由云南省农业农

村厅、云南省咖啡协会、云南省咖啡交易中心共同推进，在上海市农业农村委的关心及上海农展馆支持下，开设的“彩云啡”云南小粒咖啡体验中心（下称“彩云啡”），并委托云南省农业农村厅指定运营商，长期运营“云品入沪”沪滇合作项目的彩云之南农产品（上海）有限公司负责运营，“彩云啡”是一个云南精品咖啡的销售推广点，也在探索云南咖啡产业扶贫模式，疫情期间“彩云啡”与云南各咖啡产区的咖啡合作社、咖农广泛的连接，让更多的云南咖啡豆进入上海，也呼吁更多政府

机关、国企、外企等采购云南咖啡豆，在支持扶贫事业的同时，感受云南高品质的咖啡。“彩云啡”还通过帮助咖农提品质、减成本、增收益，帮助支持年轻的咖农二代、三代来上海参加各种咖啡培训，在带动云南咖啡豆销售的同时，提升培养一批懂技术、爱家乡的新咖农，推动云南咖啡品质的不断提升。

2020年是脱贫攻坚决胜之年，希望通过“彩云啡”让更多国人了解云南咖啡、喜欢云南咖啡，“聚焦精准；深耕执行”，为贫困地区的咖农及其家庭带去持久的积极帮助。