

市健康促进中心开出“神兽”复课健康指南

□唐闻佳

初三、高三下周开学,非毕业年级也分批返校在即,校园重启,“神兽”归笼,但尚处疫情防控期间,如何做好复课后的健康防护?上海市健康促进中心为广大学生和家長精心准备复课健康指南:一份清单、三个锦囊、八句口诀,备好防疫物资,掌握防护技能,固化健康行为!

“神兽”未动,“装备”先行。市健康促进中心特别开出一份“复课防疫必备物品清单”,建议家長及早为孩子准备:1.一次性使用医用口罩,选择合适的尺寸,确保口罩紧贴

面部皮肤。2.配75%的酒精棉片或消毒湿巾、免洗手消毒液等,让孩子在不方便洗手时也能保持手卫生。3.书包里放几个清洁、透气的纸袋,以便临时存放摘下的口罩,随身携带纸巾,做好个人卫生。

同时,家長应了解学校相关要求 and 流程,积极配合落实学校防控措施;如需接送孩子,做到“快接快送”,避免聚集。

“装备”齐全,还需技能“开挂”。学生如何强化个人防护能力?市健康促进中心给出三个锦囊:

- 1.科学戴口罩,双手勤清洁,同

学留距离。随身携带口罩是“头等大事”,进入教室等人多场所或与他人近距离接触(≤1米)时必须戴口罩,只有在户外、无人员聚集、通风良好的场所才可不戴口罩,正确摘戴口罩,才能发挥口罩的防护效果。

- 2.外出回来、饭前便后、接触公共物品、喷嚏咳嗽后,要勤洗手、更要会洗手,不能敷衍了事,按照“七步洗手法”仔细清洁。同学重逢自然兴奋,但见面应避免拥抱、握手,仍需保持适当距离,减少呼吸道传染病感染风险,更不要组织和参加同学聚会等聚集性活动。
- 3.尽量步行或骑行上学,如需

乘坐公共交通工具,也应全程规范佩戴口罩,少触碰公共物品、与人保持距离。在学校里密切关注自身健康状况,出现发烧或身体不适时,及时告知老师,及早就医。

除了疫情防控的“硬核”技能之外,市健康促进中心还送上八句口诀,希望学生与家長共同将防疫经验固化为健康行为:脏手不摸眼口鼻,餐具毛巾不共用,喷嚏咳嗽掩口鼻,用过纸巾不乱丢;学习生活有规律,保证睡眠不熬夜,荤素搭配多种类,少喝饮料勤喝水。

(摘自《文汇报》)

■ 点击⇒⇒⇒

长三角铁路预计“五一”发送旅客700万人次

日前,长三角铁路五一小长假运输方案出台,预计发送旅客700万人次,日均发送旅客116.7万人次。铁路部门统筹常态化疫情防控和确保铁路运输安全畅通工作,精心做好假日运输和服务安排,计划启用长途直通和短途管内图定高峰线,另增开50对管内临时旅客列车满足短途和城际客流出行需求,为助力经济社会秩序全面恢复提供有力运输保障。

第三届进博会 首设公共卫生防疫专区

据从日前举行的第三届进博会公共卫生防疫专区宣介会上了解到,第三届进博会的医疗器械及医药保健展区已签约展览面积达到规划面积的90%以上,还将首次设置“公共卫生防疫专区”。经过遴选,目前已有数十家参展企业敲定参与专区展示,来自美国、德国、瑞士等多个国家和地区,签约展览面积超2800平方米。ECMO、磷酸氯喹片、高内涵成像系统……这些在全球抗击新冠病毒疫情中已显“神功”的医疗器械和药物将齐聚这一专区。

上海九棵树艺术基金会成立,计划三年时间募集10亿元

上海首个大型文化基金——由奉贤新城建设发展有限公司发起的上海九棵树艺术基金会正式成立。76家爱心企业、个人率先为基金会注入1亿元的爱心基金。未来,这些基金将从社会、文化、教育、艺术等各个领域出发,传播高雅艺术、弘扬中华文化,带来更多共振效应,促进南上海文化艺术的繁荣发展。以“贤美”闻名的奉贤,在统筹疫情防控和经济发展工作中,又给上海乃至长三角地区带来了一份关于美的礼物。

上海市推进科技创新中心建设条例5月1日起施行

《上海市推进科技创新中心建设条例》将于5月1日起施行。这是上海科创中心建设的一件大事、一个里程碑,是“基本法”、保障法和促进法。《条例》有五大亮点和创新点,体现“三最”理念,从法律层面确定了科创中心建设的基本框架,为相关配套制度的制定和实施提供依据,有利于加快形成制度保障体系,通过制度创新推动科技创新。

上海首部司法鉴定地方性法规出台

将于2020年5月1日起实施的《条例》是上海首部关于司法鉴定的地方性法规。《条例》的出台凝结了二十多年来司法鉴定管理的经验总结,直面司法鉴定行业管理的难点、痛点,回应办案机关和社会群众的关切、需求,对上海市司法鉴定行业长远健康发展起到积极推动作用。

◆ 抓拍



随着疫情的宽松,被憋久了的准新人也纷纷上街忙乎着赶拍婚纱照。但有些新人一不小心变成马路新障碍。图为4月19日,本市武康路上,一对准新人在摄影师的指挥下,竟然站在马路中间拍摄。只图好看,不讲安全。实在是要不得!

王志强 摄影报道

■ 关注⇒⇒⇒

自筹食材为医护送饭 “雨衣妹妹”被联合国点名表扬

近日,联合国秘书长青年特使办公室在联合国网站推荐了全球10位年轻人参与抗疫的故事——中国的“雨衣妹妹”刘仙也在其中。新冠肺炎疫情发生后,武汉情况危急,一线医护人员连轴转,常常不能好好吃上一顿饭。在这样的情况下,“雨衣妹妹”自筹食材,带着团队从成都奔向了武汉。在40余天的时间里,为武汉当地各家医院送上了2万余份盒饭,用这样的方式默默支援一线医护人员。

■ 热议⇒⇒⇒

“当恶意与扭曲的造谣和诛心可以不被限制地泛滥的时候,三人成虎的舆论惯性终将会伤害整体社会的言论健康。面对一些恶意诋毁,如果张医生被迫必须进行自证清白的时候,那就可能到了舆论的一个惊险时刻:纵容恶意和诛心的攻击,终将消灭掉所有的善意和良性的表达,从而只留下一种声音:攻击与抹黑。在现代社会中,正常的表达从来都不是依赖清者自清,

而是需要社会与公共秩序的建设。”连清川认为拨向专业人士的“脏水”消解常识和真话

“越是特殊时期,越需要法治的保障。从全国人大常委会法工委社会法室主任郭林茂发声谴责劳动歧视,到国务院办公厅出台《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》;从广东佛山对发布包含地域歧视内容招聘信息的

当事人依法行拘5日,再到此次最高法出台《意见》,都明确表达了为劳动者撑腰的态度。向歧视说不,为新冠肺炎患者就业提供更强大的司法保护,既是维护劳动者合法权益,也是保障有序复工复产、向战胜疫情迈出的有力一步。”忆南点赞最高法为新冠患者就业撑腰

“即便一时难以确定修缮方案,当地也应该对古塔采取先期保

护的基本措施。如果塔倒了,那么关于修缮方案的争执也就意义不大了。国内不少地方文物都处于不设防、无保护的情形。而无论是保护措施不到位,还是保护方式不得法,根本上都在于缺乏必要的文物保护意识,缺乏应有的主动性和积极性。希望当地有关部门能够及时出手,让千年古塔的修缮走出‘在纸上打转’的怪圈。”龙之朱呼吁千年辽塔经不起“纸上修缮”

■ 事件众议⇒⇒⇒

别让“花式维修套路”毁了品牌形象

【事件回放】小病大修、小件大换,上门费、开机费、检测费等层层收费屡见不鲜,家电售后维修的“花式套路”让消费者很“受伤”。据媒体调查发现,尽管消费者频频投诉,这些售后维修乱象依旧在上演,问题积重难返,而且一些正规品牌也搞“山寨维修”。

【微博热帖】

@江德斌:家电企业对产品的质量非常重视,投入了大量资源用于研发,但是对售后维修服务,还缺乏同样的质量管理意识。不少

【综合观点】

“重售出,轻售后”是家电行业存在了多年的顽疾。消费者购买家电时,销售商往往吹得“天花乱坠”,售后承诺也“一包到底”。不过不少消费者使用家电出现问题需要维修时,则要付出高昂的维修成本,既包括经济成本,也包括时间成本等。

厂商出于成本考虑,将维修服务外包给第三方,没有实现有效管理,导致维修服务失控,售后服务商借机忽悠消费者,造成维修服务掺水,侵犯了消费者利益,也损害到家电品牌信誉。

更离谱的是,一些正规品牌也搞“山寨维修”。一些家电品牌代理商在卖给消费者产品时,会附上官方维修号码。商家承诺正规厂家维修,但一旦家电有了问题,上门的却是“山寨维修”。

据业内介绍,家电维修之所以乱象频生,根子在于售后的行业地位和盈利模式。目前,很多家电厂商并未设立直营售后,都

将售后服务外包给第三方服务公司,售后维修人员的雇用、管理等均由承包商负责,家电公司则负责派单、薪资结算等。而承包商的利润分配太少,因此在提供服务过程中,潜藏着很多赚钱伎俩,上门服务如同演戏,维修人员能蒙就蒙。有媒体暗访发现,很多承包商要求用“专业知识”蒙骗用户,维修人员进门后,还要学会看人下菜碟,经济条件好的收费高一些,想尽力法让用户不投诉。

其实,正规品牌厂商搞“山寨维修”是一种“砸牌子”的做法。虽然“山寨维修”可以降低售后成本,但“山寨维修”上门服务本身就拉低了正规品牌的价值,如果还存在乱收费、维修效果差等问题,正规品牌的形象更容易被“山寨维修”搞砸。

由此可见,家电维修的“花式套路”不但严重侵犯消费者权益,也损害了家电厂商的品牌信誉,不利于市场的长远健康发展。因

此,厂商需要改变目前的维修服务政策,重新设定新的利润分配机制,提高售后服务商的利益份额,将业绩考核与服务质量、客户评价等挂钩,引导承包商重视服务品质。鼓励家电维修行业规模化发展,走品牌连锁之路,实现标准化、透明化服务,打破行业的“潜规则”。同时,有实力的厂商可以自建直营售后,统一产品维修服务标准,以提升服务质量。

目前,至少应从两方面做起:其一,对家电产品返修率、维修情况进行监测、统计和发布,引导消费者理性消费,倒逼商家提升质量减少维修。其二,对乱收费、山寨维修、踪迹难寻等维修问题进行常态化治理,依法从严处罚违规商家。

此外,消费者也要积极维权。只有消费者维权,才能从根本上推动维权各环节有效运作,有力遏制维修中的各种违规违法乱象。