

中国农业展望报告：预计今年猪肉产量同比降 7.5%

“2020 中国农业展望大会”(第七届)上发布的《中国农业展望报告(2020—2029)》预计,2020 年,全国生猪出栏量 50149 万头,同比下降 7.8%;猪肉产量 3934 万吨,同比下降

7.5%。
据农业农村部农产品市场分析预警团队猪肉首席分析师周琳副研究员介绍,2019 年四季度,生猪产能呈上涨态势,由于前期产能下降

严重,2020 年猪肉产量仍将减少,年底产能基本恢复到接近常年水平;预计 2020 年生猪出栏量达 50149 万头,同比下降 7.8%;猪肉产量 3934 万吨,同比下降 7.5%。总体看,2020 年猪肉供应依然偏紧,价格高位运行。

对于国内的生猪产能恢复情况,农业农村部畜牧兽医局副局长魏宏阳在 4 月 19 日国务院联防联控机制举办的新闻发布会上表示,从一季度的情况来看,生猪生产恢复持续向好。3 月份,能繁母猪存栏继续保持环比增长,增幅 2.8%,连续第六个月增长;新生仔猪继续保持增加,增幅 7.3%,连续第二个月增长;生猪存栏量环比增长 3.6%,这也是连续第二个月增长。这三个方面的增长,不仅是连续性,而且增幅是呈加快趋势的。

《中国农业展望报告(2020—2029)》预计,未来十年猪肉生产情况,短期看,我国生猪养殖规模化程

度进一步提高,生猪产能将快速恢复;中期看,规模养殖场成为“主力军”,推动猪肉生产;长期看,居民食物消费结构升级,带动猪肉生产稳定缓慢增长。预计 2021 年生猪出栏量达 63530 万头,猪肉产量达 5000 万吨;2025 年生猪出栏量达 71832 万头,猪肉产量达 5728 万吨;2029 年生猪出栏量达 73918 万头,猪肉产量 5972 万吨。

猪肉消费方面,受新冠肺炎疫情影响,今年一二季度户外消费急剧减少,并转入户内消费。由于猪肉价格过高,户内消费受到一定程度的抑制,尤其是农村地区抑制程度更加明显。总体看,预计今年猪肉消费量为 4206 万吨,同比下降 5.6%;人均猪肉消费量为 29.9 千克,同比下降 5.9%。

猪肉贸易方面,受国内猪肉供应偏紧、新冠肺炎疫情影响年初补栏、国内外猪肉价差较大等因素影响,今年猪肉进口量仍将增加,预计

全年进口量达 280 万吨,同比增长 32.7%。未来随着国内生猪产能的恢复,猪肉自给率逐步回升,猪肉进口量将呈稳中有降,预计全年进口量稳定在 100 万—120 万吨之间。

新冠肺炎疫情全球蔓延对我国生猪产业的影响。生产方面,各地复产复工存在较大的差异和不确定性,尤其是生猪屠宰企业、物流企业,生猪生产也存在不确定性。消费方面,新冠肺炎疫情对户内外消费均产生较大影响,据不完全统计,1—2 月份餐饮综合损失率达 95%,餐饮恢复的时间和程度存在较大不确定性,进而影响市场消费。贸易方面,新冠肺炎疫情直接影响猪肉及相关产品出口国内生猪的屠宰、物流运营情况及港口的开放程度,这些将直接影响我国猪肉贸易量。价格方面,全球新冠肺炎疫情的控制情况,将影响饲料成本及养殖成本,最终影响国内外猪肉价格。

李连敏

【关注】

江苏宿迁：直播成为一种新农活儿

□ 杨绍功 赵久龙 郑生竹

一顶渔夫帽、一件花领衬衫、一条百褶碎花裙、一双白色帆布鞋,脸上略搽了些粉、口红浓而不艳……一个“90 后”女子这样打扮,你会以为她是要去逛街。但跟着她出城入村进大棚,你才知道,她是要下地去。

她叫韩晓文,26 岁,是江苏省宿迁市宿城区的一名“新农人”。

宿城区耿车镇有一个生态农业示范园,35 万平方米的温室大棚,有 30 多家园艺经营者、2000 多种多肉植物。韩晓文是其中博雅园艺工作坊的主管,住在城镇,到村里干活。

近日,农业园的春天没有因为疫情而逊色于往年。明媚的阳光照进大棚,各色多肉植物或密密麻麻摆满苗床,或整整齐齐陈列在地,或聚成小景点缀各处。正是花季,盆间偶有花箭冒出,犹如竹竿上挑灯笼,小巧别致。

大棚既是种植基地,也是销售门店。两个大玻璃房,里面放着电脑,墙上写着“直播永不止步”,那是办公室。但很多时候里面没人,靠网店守株待兔不行,“新农人”们得主动出击。摄像头、充电宝、三脚架……花丛里到处散落的“新农具”透露了“新农人”的秘密。

身后是一片花海,身前是万千网友——打开直播软件,面对镜头,韩晓文没有丝毫胆怯,直播带货已是老把式。“最多时,有 3 万人在看,比我这辈子见过的人都多。”

从宿迁学院毕业后,韩晓文曾做过平面设计师。加入园艺种植团队,最大的感受是“很有趣,很开心”。网络直播时代,农业依然靠天吃饭,但农人不再“面朝黄土背朝天”。

大棚一角,李小鹏和妻子正在为“粉丝”直播多肉生长情况。不到十岁的女儿在花丛里跑来跑去,成了直播里最活泼的背景。“直播一整天,能带动两三千元销售,很多顾客成了我们的‘铁粉’。”李小鹏边说边给花盆贴标签,标签上写着网友的 ID。

花盆和快递单汇集到大棚的另一角打包送出。最快时,从直播预订到发货不过几分钟。

疫情期间,订单曾短暂下滑,但很快随快递业复工而恢复。“人们可能没有一所大房子,但可以有一片多肉森林。多肉耐旱小巧、颜色多变,可以给人精神寄托。”韩晓文说。

有了直播,“粉丝”不用把多肉带回家。大棚里开辟了寄养专区,像宠物寄养一样,“粉丝”们随时想看,主播们随时打开镜头。

直播给这片土地带来了可观的效益。2019 年,这个生态农业示范园实现销售额约 9 亿元,吸引了包括韩晓文、李小鹏等在内的 2600 多名周边人口就业,帮扶带动 170 余户建档立卡低收入人员增收。今年,这些数字有望继续上升。

当直播成为“新农活”,镜头成为“新农具”,“新农人”们的青春也像花儿一样绽放在田间地头。



全球疫情下,外向型农企如何闯关?

【核心提示】

先是国内新冠肺炎疫情影响复工复产,再是全球疫情影响原料和市场,庚子新春以来,我国外向型农业企业的考验可谓接二连三。作为农业产业化发源地的潍坊市,市级以上农业龙头企业达 836 家,2018 年 8 月成功创建为国家农业开放发展综合试验区。全球疫情下,潍坊外向型农业企业复工复产情况如何?原料保障如何?市场销售情况如何?未来预期如何?

详见>>>>7 版