“吃”援版纳首秀，22万交易额近26万人在看

松江妇联策划了一场“滇味小厨”

日前，松江妇联这支消费公益直播策划团队又一次将“办公场所”搬到了聚光灯前。从定主题、选场景、架机位，到讨论脚本、几易其稿，要筹备一场直播，总要遇到不少从未有过的尝试。

□记者 **贾佳**

自疫情暴发，直播“带货”火了，她们是较早意识到并积极行动的。带的是什么货？首场试水卖“松江大米”，两小时售罄了3.5吨；有了卖农产品的体验，这一回，将目标投向了松江对口帮扶的西双版纳州。一场“云间情·版纳美”的滇味小厨消费扶贫直播，把云品的诱人之处展示于网络，25.92万人在线观看，最后创下两小时“带货”22.05万元的公益销售额。

“吃”援版纳 吃出新花样

“这是我们版纳特有的小菠萝，它也叫香水菠萝；我们的腊肠是用云南特有的小耳朵猪制作，肉质很肥，但不腻，这在我们版纳，村村寨寨贫困户都会散养；我们用的云南长粒米很适合炒饭，产自勐海县……”镜头前，主播顾慧华正在制作一款傣家菠萝饭。小菠萝只有手掌大小，是刚从云南空运来的。应邀主播搭档零点有数董事长、《头脑风暴》主持人袁岳，是嘉宾中的唯一男性，对美食很有心得，全程掌勺，吸粉力十足。

近两年，松江区委、区政府与西双版纳州开展结对帮扶，松江妇联也将帮扶计划投入到动员社会力量参与消费扶贫中来。在云品中心松江分中心，临时搭起的小小“录制棚”内，一边是厨房现场制作，另一边有应邀前来的松江傣族女代表、女企业家、文化女创客和基层妇联主席，用“吃播”的方式为云品免费“站台”，不少人还是第一次体验。

这场直播主题名为“滇味小厨”。观众看到的一道道菜秀色可餐，选材都是西双版纳州特色农产品，像云南小苞谷、小冬瓜、百香果、羊肚菌等，很讲究时令。直播间香气四散，“嗨丰森鲜”2020年度云品销售在这样的环境下正式启动。松江区妇联主席林华提到：“在精准扶贫决战之年，首次尝试用直播助力西双版纳州农业企业复工复产，也希望更多人走近云品，购买和分享云南美味。”

“滇味小厨”有六道菜，策划团队对原材料该怎么设计，做了不少功课。“‘吃’援版纳，就要讲出怎么做、怎么吃，然后才是怎么买。春天是一年中吃羊肚菌最好的季节，要吃到云南新鲜的羊肚菌，一定要全程冷链物流，从基地直发，再配上云南小冬瓜，口感糯糯的，很鲜美。”直播前的讨论会上，顾慧华说。

有了前几场的直播经验，这一回，团队不仅对可选品类做了丰富和延伸，还考虑到家庭制作所需，做了组合式配搭，主食、蔬菜、水果、干货皆有。吃法多种多样，嘉宾杨云珠是云南傣族人，直言“米线的做法很多种，这正宗的‘汤米线’唤起了家乡记忆。”

为优质农产品代言 展现新女性力量

“大家好，我是勐海县村民……今年，我们对水稻种植方案进行了勐海香米标准化种植……”策划的用心之处还在于，一段段小视频“直播连线”，在制作和品尝美食的间隙频频播放，观众们亲见到了食材的生产基地，勐腊县、勐海县的种植养殖环境，一下拉近了与消费者的距离。

说到要筹备这样一场直播，通常提前半个多月就要开始着手。每次主题不同，策划团队期望通过头脑风暴，激发出更多的新点子和新创意。“这一回，希望用更丰富的方式让消费者立体、直观地感受西双版纳的风土人情，了解当地美味。”松江妇联扶贫条线相关负责人告诉记者，这是她们的初衷。

直播带货，为农产品销售带来明显优势，也成了松江妇联农产品代言新方式，以女性特有的力量助力乡村振兴。“像前两场一样，这仍然是一次爱心集会，大家很愿意通过这样的方式献出对扶贫工作的深情。”林华介绍。

从首场关注本地农产品松江大米到优质云品，有政府做背书，大大提升了农产品推介可信度；近26万人在线观看，也将平台影响力推向小高峰。“乡村振兴是妇联长期关注的一项重要工作，打造公益直播平台，市场影响力扩大，女农人朋友圈也会扩大。对于今后，希望能一期期更好地办下去，也会更多关注女农人，帮助她们提升市场抗风险能力，通过开展相关技能培训，学会重要的营销方式，帮助姐妹积极复工复产，实现创业就业。”林华说。

老街跃然木板上，崇明手艺人“铁笔生花”绘乡间画卷

用铅笔、毛笔绘画很常见，你见过用“铁笔”作画的吗？在崇明竖新镇，有一位手艺人竟用“铁笔”——电烙笔在木板上作画。他的名字叫施勋。

□文/通讯员 **石思嫣 欧阳蕾昵**
摄/通讯员 **陈怡婷**

爱好与技术完美结合

来到施勋家中，记者被工作桌上摆放的艺术作品所深深吸引，优雅大气的书法、冲劲逼人的“马儿”、壮丽多姿的“山川”、惟妙惟肖的老街一景……施勋介绍，这种画被称为“烙画”，利用电加热的铁笔在木板、葫芦等材料上烫出烙痕的一种画作。烙画作品一般呈深、浅褐色，其特有的高低不平的肌理变化具有一定的浮雕效果，别具一格。接触烙画至今已有12个年头了，施勋表示，烙画创作算是将自己擅长和喜欢的事情完美结合在一起了。从电力公司退休的他，精通电力技术，又喜爱绘画，一次偶然机会，施勋接触到了烙画后，便被其独特的魅力吸引。退休以后，施勋全身心投入到烙画学习和创作中。

精雕细琢每个细节

施勋坦言，初学烙画时，并不简单。在创作过程中，必须精准掌握电烙笔的速度、控制电烙笔的温度、把握电烙笔的角度和压力，使烙出的画面呈现出浓淡虚实和层次分明的效果。“如果要展现出浅色，需要电烙笔温度低一些，下笔时要轻而快；要想颜色深一些，则需要电烙笔温度高一些，下笔时要重而慢。”施勋一边说一边比划起来，他手握着一只电烙笔，手臂轻盈地舞动，不一会儿，便在木板上烫出了浓淡相宜、栩栩如生的图案。

一幅好的烙画作品，除了技法，还得有一定的绘画功底。每次作画时，施勋习惯先在木板上打底稿，然后再用电烙笔作画，且作画的过程还要不断调整。施勋指着前不久刚烙好的一幅老宅作品说，“宅前的一棵树在画面中能起到添彩的作用，所以我在烙树的过程中，尤其注重树根，以及树洞的细致烫画，这才成就了这幅画出彩的地方。”每件烙画作品，施勋都要经过精雕细琢，直到每个细节都令自己满意。

在去年的竖新镇文化艺术节上，施勋的烙画作品被展示出来，令大家眼前一亮。当场就有中意的人提出想买他的作品，但施勋不愿意出售，“我不图钱，烙画创作仅仅是我的兴趣爱好而已。”在施勋看来，他的烙画能够获得他人的赏识和喜爱才是最重要的。

匠人精神绘就乡情

“烙画费时间，熬精力。一幅烙画从构思到完成，起码需要花上一周的时间。”施勋介绍说，像《竖河镇老街》这样一幅长50厘米宽40厘米的画要花上好几周才能完成。烙画的创作过程，需要一份匠人精神，静下心来，细致匀勒。经过长时间的自我摸索和经验积累，施勋从原先的一枚“小白”，慢慢摸索出了门道。从刚开始简单的烙字体，到如今烙山水美景等复杂的画面，对施勋来说也已不在话下。

最近，施勋在创作一系列以老宅、老街、老镇等元素为主题的烙画作品。“我想要通过烙画的形式留住一些曾经的记忆。”施勋表示，老宅、老街、老镇烙画不仅见证了逝去岁月，更是乡情亲情的载体，那里有祖辈勤劳的耕耘、有父辈青春的印迹，更记录了自己童年的欢乐时光。

□简讯

周浦红桥村 90后夫妻携手战“疫”

□通讯员 **杨若雪**

冯俊是周浦红桥村一名90后党员干部，因为家住得离单位最近，在上海疫情一级响应后，冯俊是第一个到岗工作的，印发《告村民书》、拉响防控警报……冯俊带领志愿者把守站点，实施24小时检测防疫登记，防控疫情蔓延，控制外来人口流入。与此同时，冯俊主动承担了站点的夜间值班，24小时严格防控绝不能形式主义说说而已。第二天在宿舍休息两三个小时后再度返回岗位，汇总当日返沪人员信息、通行证发放情况、返沪人员信息确认表、口罩申报信息并进行上报。排摸走访外来人口时、社区医院的医生来排摸“危险人员”时、与重点疫区人员沟通时、上门为居家隔离户安装警报器时，他也总是主动前往。冯俊的妻子在社区医院工作，夫妻俩虽身处不一样的“战场”，但却坚守着同一份使命职责，夫妻俩将未满周岁的幼子交给父母，冲上了防疫第一线，从返岗的第一个晚上开始就再没回过家中——虽然家与单位不过步行五分钟的距离，同事们笑称他是当代“三过家门而不入”。

地址：仙霞西路779号3号楼 电话：52161710 传真：52161711 邮编：200335 Email:dfcxbgg@dfcxb.com 国内统一连续出版物号：CN31-0041 广告许可证号：3100520130006 周二、周四、周五出版 年价120元