

[各抒己见]

土地流转要更重视农民利益

土地流转必须符合农村经济发展实际,符合农民利益、符合当地具体情况。土地流转必须把维护农民利益放在首位,确保农民利益不受侵害。

农业农村部副部长韩俊表示,搞现代农业,不能让小农户掉队,要防止搞强制的土地流转,防止将土地等生产资料集中到少数人的手中,对广大小农户实行硬挤出,这样就会影响到他们的就业和生计,更要防止大量农民变成既没有办法转移就业又无地可种的无业农村。

土地流转是发展农村经济、实现土地规模经营、提高土地利用效率、稳定农作物生产、确保粮食安全非常重要的手段。近年来,通过土地流转,对农业农村经济发展产生了积极作用。特别是土地的利用效率和产出水平都得到了较大提高。因此,促进土地流转,是当前和今后一段时间农业农村经济工作必须高度重视的一项工作。

从这些年来的实际情况来看,农村土地流转在大力发挥正面作用的同时,也出现了一些需要引起重视和关注的问题。主要表现为对农民利益的保护缺乏有效手段和完善措施。在一些地方,出现了为土地流转而流转的现象,一些地方出现将土地流转给没有经营实力、且对耕地保护不力的经营者,在没有赚到钱的情况下,抛下流转到手的土地而去。

土地流转,除了提高土地利用效率、增加粮食产量等目的外,也是为了让农民有新的就业通道、能够把农村的富余劳动力利用好。特别是留守人员,能够有新的出路。如果经营土地者不具备良好的经济实力和经营能力,也没有服务农民,保护农民利益的意识,那就难免会触动农民的利益,不仅发挥不了土地流转的作用,反而会留下许多新的问题,带来许多新的矛盾。

正因为如此,在土地流转问题上,必须要把握好一些基本的问题。首先,土地流转必须符合农村经济发展实际,符合农民利益、符合当地具体情况。有的地方,如果不具备土地流转条件,切不要盲目流转,更不能逼迫农民流转。

其二,要选择好经营者。凡不按照农业农村经济发展要求经营土地、不能提出符合农业农村经济目标规划、不涉“农”的土地流转,要坚决防止。

第三,要规范基层组织行为。近年来发生的很多土地流转方面的矛盾,大多是基层组织没有与农民协商好的原因。所以,必须规范基层组织的行为,建立公平公正、公开透明的土地流转机制。同时,要防止个别人利用土地流转中饱私囊、贪污腐败等问题。

当然,有条件的地方可以建立农民“失地”保险制度,让农民不需要为没有土地而失去生活保障。虽然难度较大,但可以探索。总之,土地流转必须把维护农民利益放在首位,确保农民利益不受侵害。

谭浩俊

广西“贵港模式”的创新反思

广西贵港市历来以盛产百香果、白玉蔗等特色农产品而远近闻名。过去主要通过线下批发销售的方式进入市场,滞销现象动辄出现。短短两年,贵港邮政携手新电商平台拼多多,强强联合,打造“农产品上行”全产业链,果农、邮政、电商企业、电商平台多方共赢,创造出了“电商+物流+金融一体化发展”的新模式。



这些问题背后,是分散农户能力上的薄弱。特别在中西部贫困地区的农村,这种不对等就更为突出。农户能力薄弱,在“公司+农户”的关系里,或者在与渠道的博弈中,后端的资本投入、技术投入、信息、物流成本等等,以及风险成本,都被高估和放大,而农户的人力、资金投入,被显著低估了。

这种情况不解决,实际上很难建立起可持续、可复制推广的新型农产品生产经营模式。

那么,“贵港模式”是如何解决这些问题的呢?

其一,是基础设施和现代物流保障;其二,是以拼多多为代表的新型电子商务模式;其三,产业联盟推动了经营模式和利益分配上的创新。

很多产品或产业兴起,都需要等到技术突破或基础设施水平提升到临界点。比如触屏技术之于智能手机和移动电子商务。现代物流使农产品的长距离运输变得越来越容易,成本占比越来越低。贵港邮政做电商,有天然的物流优势。与之相似的渭南邮政,更是创立了农产品“高速上行”的模式。而且,接下来通过平台的一些技术改进,根据大数据进行分拨流程的优化,物流效能还会持续提高。

根本的动力,是“拼模式”在短期内带来的巨大订单量。这不光可以大幅降低成本,而且能在农产品短暂的成熟期内把它卖掉,减少化学保鲜,将产品直接送抵消费者,比传统渠道更好保证了产品品质。保证“量”与“质”,是之前传统电子商务和线下经销渠道一直没能做好的,也是农产品产销中最大

的限制因素。当渠道成本最大程度压缩,产品不仅提升了竞争力,也使产业链利润重新分配成为可能。直观可见的,则是农户的利润获得保证。

2017年,贵港市政府推百香果产业,贵港邮政进驻拼多多,把此前电商业务砍掉,专注做拼多多和农产品上行,主打百香果。在高速增长销量的推动下,贵港邮政转而打造农产品上行新体系。2017年9月,贵港邮政联合商务局、农产品局、扶贫办、邮政储蓄银行等,发起成立“贵港市富硒百香果产业联盟”。

在“产业联盟”里,农民、合作社、电商企业无障碍连接。显而易见,信息鸿沟填得越平,之前更弱势的一方直接或间接受益就越多。这其实就是对农民的赋能。

“产业联盟”在功能上更接近于我国台湾的农会。后者长期在农产品生产经营中被视为成功的组织典范。在“产业联盟”中,贵港邮政不仅牵头推广产品,农户资金不足时,还可向邮政储蓄银行贷款,由政府贴息。农户缺技术,“产业联盟”会提供全方位支持。同时,种植者的果园加入联盟,产品即可按市价包销。

这里有一个例子是贵港覃塘区的农民黄光艳。她自己种植百香果,2015年收入不高。贵港邮政了解情况后,协调邮储银行帮她申请到10万元农民工再就业创业政府贴息贷款,请她加入产业联盟合作社,为她提供“采摘+包装+销售+寄递+售后”服务。

2018年,联盟建成4个电商物流园并对外招商,吸引18家大中型电商入驻;此外,联盟还建成100多

个农产品电商基地。农产品成熟,即可运至附近电商基地分拣,再到电商物流园贴单,即贴即发,“仓配一体化”。贵港邮政甚至突破了对包裹量的追求,让这个农产品新上行体系充分开放。

通过发挥在地网点与资金优势,借助互联网平台,贵港邮政打通了“从种植、物流到电商销售”全产业链。电商、快递、金融一体化,形成相互支持的生态系统。至此,长期困扰农村生产经营的“人(人力资源)”“财(金融)”“物(物流)”问题,都在这一模式中找到了解决方案。中国农村发展“互联网+”,除了农村电子商务,还有农业众筹模式、农村信息化服务、农业品牌创建模式、农村电商物流服务等方向,也都可以在“贵港模式”中找到有效的发力点。

此前,类似模式若由地方政府直接安排,弊病明显,而由普通商贸公司来牵头,则不具备足够的资源,也很难保证合作的长期性。“贵港模式”的“产业联盟”发展起来后,当地政府可以集中精力,提升基础设施水平和公共服务产品,形成良性循环。

“贵港模式”能否成为农产品生产经营模式自我革新的有效突破点,还留待进一步观察。不过,依据我国国情,借助互联网进行自我革新,促使农产品生产从粗放式经营变为到精准式发展,通过互联网实现农村脱贫,已成为大势所趋。这一发展模式,是中国农产品生产经营模式基于互联网的创新发展,也是进一步完成中央提出的精准扶贫的基本途径之一。

宋金波

[选载·建设管理]

发展农民专业合作社,是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措,是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法,更是实现农业增效、农民增收,促进农村经济发展的重要途径。

农民专业合作社基础知识(一百一十七)

(2)提供促销支持。例如,加强广告宣传;或者派人到中间商处协助安排产品陈列、操作演示和训练推销人员等。

(3)提供资金支持。例如,允许中间商售后付款,以解决中间商资金不足的困难等。

(4)提供市场信息。及时向中间商提供市场情报和通报企业的生产状况,为中间商合理

安排进货和销售提供依据。

(5)合理分配利润。充分利用定价策略和技巧,根据中间商的进货数量、商业依法和经营绩效等,分别给予不同的价格折扣和折让,以在生产者和中间商之间合理分配利润。

(6)与中间商结成长期伙伴关系。例如,双方共同规划销售目标、存货水平、营业场地、商品陈列、员工培训、广告宣传等,以达到共同从扩大销售中取得更多的利益的目的。

(未完待续)



本书对于指导农民专业合作社健康发展、规范经营具有重要参考价值。