

【地方案例】

安徽全省试点培育农业产业带头人

从安徽省农业农村厅获悉,安徽本月起开始在全省试点培育农业产业带头人,全省培育人数1000名以上,农村产业带头人试点工作在六安市实施整市推进,其他15个市分别选择一个县(市、区)开展试点,广德、宿松两地同步推进。

关于培育农业产业带头人,3月6日公布的《安徽省农业农村厅关于印发学习金寨经验培育农村产业带头人试点工作实施方案的通知》(以下简称《通知》),要求金寨县再培育农村产业带头人130个,实现县域各村全覆盖,其他各试点县(市、区)农村产业带头人按照行政村总数覆盖面不低于30%。

产业兴旺,发展在人。根据《通知》,按照“在现有新型经营主体中发展提升一批、在乡村能人中挖掘培育一批、在外部人才中引进落户一批”的方式,选好农村产业带头人。 赵佩娟

青海地理标志农产品品牌估值超百亿元

登记保护地理标志农产品64个,地理标志证明商标36个;柴达木枸杞、乐都大樱桃等7个地理标志农产品品牌评估价值108.62亿元……近年来,青海省结合创建绿色有机农畜产品示范省,着力完善和强化地理标志农产品保护工作,取得显著成效。

青海对成功注册地理标志证明商标的持有人和对当年获证的地理标志农产品给予补助奖励,扶持建立特色农畜产品生产基地141个,认定16家省级现代农牧业产业园,下达农牧业地方标准项目计划43项,特色农畜产品标准体系不断完善。部省共建青海绿色有机农畜产品示范省建设,再次强化了地理标志农产品登记保护的政策支持。

青海还有效借助国内外各种展会,牦牛、藏羊、枸杞等地标产品在欧洲、美国、日本和东南亚等地的出口量和知名度逐年提高。先后在北京、上海、成都、西安等城市设立17个青海特色农畜产品窗口,为地理标志农产品进入高端市场搭建了平台。 田得乾

湖南澧县家庭农场春耕忙

13日清早,湖南常德澧县城头山镇绿建家庭农场的水田内,几台农机正在整地备耕,农场的种子、农药、肥料等农资大部分已准备到位。像这家农场一样,从2月上旬开始,全市6500多家家庭农场在做好疫情防控的基础上,相继有序开启了春耕备耕的大幕,截至3月上旬,全部投入春季农业生产。

全市经过农经系统认定的家庭农场有6517家,其中省级示范性家庭农场55家,市级示范性家庭农场90家,主要涉及粮油、蔬菜、养殖等行业,其中85%左右为种植业。新冠肺炎疫情暴发后,市农经部门一方面通过线上方式督促各个家庭农场全方位做好疫情防控,另一方面指导家庭农场及早谋划今年农业生产,有序开展春耕备耕工作,要求家庭农场不误农时,积极开展复工复产。 覃小平

疫情之下,一家农业产业化龙头企业的压力测试

2月22日下午三点,来自云南曲靖的第一批共45名返岗员工乘坐的2辆大巴专车历时2天,跨越1600多公里抵达福建圣农集团位于光泽县的食品五厂,“感谢公司来接我们,终于又能上班挣钱了!”云南籍员工杨学信兴奋地说。同样感到长舒一口气的,还有圣农集团常务副总裁陈剑华。“员工可是我们的宝贝,他们能够安全‘回家’,我就放心了!”从2月22日到3月4日,已有1600余名外地员工分批乘坐近70辆返岗包车从云南、贵州等地重回圣农。



按下复工“加速键”

用包车接员工返岗复工实属疫情下的无奈之举。

首当其冲的是人员到岗严重不足。圣农公司总经办总监丁红光说,企业共有25000名员工,其中外省员工占到35%,尤以云南、贵州两省居多。2月中旬之前,疫情形势极为严峻,各地交通封堵设卡,外地员工回不来,本地员工远不能满足生产需要,难以维持正常产能。

2月中旬后,疫情形势开始好转,为加快复工复产,保证鸡肉及制品稳定供应,圣农决定定制包车,点对点接回返岗员工。

“接回一名员工的费用在1500元左右,确实成本很高,但能减少员工途中被感染风险,还是值得的。”陈剑华说,“南平市委市政府、光泽县委县政府积极帮我们协调通行证、规划行车路线、报备包车趟次,给了我们很大的支持。”

员工接回来后,防疫压力更重了。“像我们这样的食品加工企业,哪怕是出现一例病例,后果都承受不起。”为此,圣农专门制定了疫情应急防控预案,每天监测员工体温并上报,严控往来出入车辆人员,每天两次全厂范围消毒,全员做好个人防护……

“目前复工率大概88%,仍有近3000人的用工缺口。”丁红光说,“最缺的是冷链物流车驾驶员。”作为食品加工企业,圣农主要依靠大型冷链车运输,这就要求驾驶员必

须同时具备A2驾照和冷链物流车上岗证。现在两证齐全的驾驶员缺口达30%,运力严重不足。

为帮助圣农解决冷链运力,南平市道路运输管理处已通过系统筛查出两证齐全的驾驶员名单,以点对点发短信的方式发布圣农的招聘信息。

此外,由于施工队伍到岗不足,导致公司的基建项目陷入停滞。目前有10多个工厂的建设项目无法开工,按照规划,这些工厂原本计划今年3、4月份和7、8月份就要分别竣工投产。

“我们是全产业链的企业,完成一个产业链至少半年时间,所有生产计划都是提前做出来的,现在项目建设比计划严重滞后,导致上下游生产都无法按期实施。”丁红光对此感到忧虑,“现在只能对计划做出调整。希望伴随疫情好转,能尽快开工建设。”

疫情倒逼下的线上化转型
这几天,圣农高层频频开会,讨论的核心问题是如何拓展新的销售渠道,提升销量。目前,“一站式配送到家”的模式已基本形成共识。

这对于一直以企业批发供货的圣农来说是很大的转变。“这是疫情倒逼下的选择。”丁红光说,一直以来,圣农的大客户主要是以双汇集团为代表的下游食品加工企业,以麦当劳、肯德基为代表的连锁快餐店,全国各地大型商超以及高校食堂。然而,在疫情影响下,

双汇等工厂渠道本身开工不足、连锁快餐企业大量门店关闭、部分地区商超限流关闭以及高校延期开学都导致需求严重减少,圣农产品销量大幅下降。

“目前总体销量只有生产量的70%左右。压栏压库十分严重。”丁红光算了一笔账。目前,圣农冰鲜鸡压库4万吨,按照平均一吨1.4万元,就是五六亿元;鸡肉熟食压库1万吨,平均一吨2万多元,就是两亿多元。也就是说,有八九亿元的商品压在冷库里。“正常情况下的库存应该只有现在的20%左右。”自有冷库不够用,外租冷库又是一笔不菲的费用。

主要销售渠道全部遭遇困境,唯一的销售亮点是电子商务板块。疫情发生以来,圣农在天猫、京东等电商平台的销售额增加了1.65倍。“尽管我们的线上销售在销售总量上只占很小的一块,但这次疫情却让我们看到了转型的方向,在电子商务布局上肯定会加大力度。”

另一个让人欣慰的消息是,目前产品出口并未受到影响。最近几年,圣农鸡肉熟食出口额连续增加,产品主要销往日本和韩国。“尤其是日本,占出口额的95%左右。”2月,刚有一批600万美元的货物启运发往日本。

然而,现在日本、韩国疫情形势不容乐观,其国内门店销量是否会受影响,继而影响圣农产品出口,丁红光表示不好预测。不过,这些年

圣农的国际化战略一直在加快推进,2018年和2019年分别取得了对美国、俄罗斯的食品出口认证,还作为国内首家企业入选了CDP全球环境信息研究中心发布的全球供应链报告。“不管怎样,走出去的战略是不会改变的。”

谈及此次疫情可能对全年销售额的影响,丁红光说,损失肯定会有,但总体还是乐观的。“现在随着疫情形势好转,市场也在逐步恢复。”

政府伸出“看得见的手”

“刚又有一笔21亿元的贴息贷款获批了!”3月5日,丁红光高兴地说。这是圣农继前几天获批的3000万元和9500万元之后的第三批政府贴息贷款。

为帮助重点保障企业复工复产,国家密集出台多项金融支持政策。因疫情承受严峻资金压力的圣农立即通过南平市政府申请了共计33亿元的贴息贷款。“真没想到这么快,真是解了我们的燃眉之急!”

“圣农集团能快速复工复产,得力于各级政府靠前服务、精准纾困。”圣农食品副总裁席军说。

这绝不是一句客套话。疫情期间,福建省、南平市等党政部门高度关注圣农面临的疫情防控和复工复产困难。南平市召开专题协调会,指定专人帮助圣农协调解决存在的问题。

员工不足,在引导圣农扩大招收本地员工比例的同时,帮助精准发布用工需求信息,加强省内外劳务协作,协调定制包车返岗;

交通不畅,省市县各级政府快速核发700多张车辆通行证、350张车辆通行证、18张省际通行证,为圣农疫情防控应急物资、重要生产生活物资开通绿色通道;

饲料紧缺,南平市协调圣农参加中储粮玉米拍卖并购得急需的2.5万吨玉米,发出各类信函30多份,商请各地原辅材料生产厂家尽快复工,紧急供货;

……
在各级政府的“硬核”护航下,圣农集团作为国家市场监督管理总局启动的“保价格、保质量、保供应”系列行动的参与企业,正加快恢复产能,保证鸡肉及制品稳定供应,努力发挥食品行业抗疫情、保民生的基础保障性作用。

彭瑶

海南供销合作社运销冬季瓜菜破万吨

受新冠肺炎疫情影响,海南多个市县出现冬季瓜菜卖难、滞销现象。根据市场需求,省、市、县、乡三级供销社多措并举,积极拓宽销售渠道,大力组织扶贫农产品和滞销农产品运销,取得较好社会效益。截至目前,全省供销社系统累计运销瓜菜1.06万吨,运销贫困户农产品5445.17吨。

一个多月来,海南省供销社海供乐农电商公司与社会资本合作,大力发展瓜菜进机关、进社区直供销售业务,累计购进白萝卜、青瓜、茄子、茶树菇等25种瓜菜27.04万斤,配送海口市社区171个(共742个次),累计销售瓜菜26.33万斤。为多家单位干部职工团购消费或机关食堂提供产品组织及配送服务,

仅6个工作日完成订单7.5万元。海南省内各市县供销社纷纷复制推广并创新运用省供销社产销直接对接模式。

海口供销社共组织了6期瓜菜公益配送服务,直接从田间地头直采瓜果蔬菜特别是贫困户农产品,实现农产品产销直接对接,减少中间环节,配送地点覆盖了海口市近10个小区。三亚市供销社委托德航供销社等同城配送电商平台,开展本地农产品直供社区活动,市民通过线上小程序就能购买新鲜瓜菜,享受“线上下单、配送到家”服务,降低出门采购交叉感染风险。临高县供销社两批次收购瓜菜7.5万斤销往岛外市场。临供农产品运销公司还推出电销平台小程序“生

鲜阁”,居民只需要扫码下单买菜,“宅家”也能吃到新鲜蔬果肉蛋。

同时,乐东黎族自治县供销社以团购订单配送和现场销售两种形式,在县城多次组织开展“抗疫助农消费扶贫瓜果菜配送中心”线下配送及现场销售活动,主要销售本地农户特别是贫困户和带贫益贫合作社(企业)农产品。万宁市供销社在龙滚、东兴为农服务中心设立农产品产销对接供应点,进一步解决农民瓜果蔬菜销路问题。海南天鸿市政设计股份有限公司捐赠50万元给屯昌县供销社,计划通过省、县供销社渠道采购本地滞销瓜菜送往湖北疫情重灾区。

2月24日,海南省打赢脱贫攻坚指挥部办公室、省委直属机关

工委、省总工会和省供销社等4部门联合印发《关于开展抗击疫情返贫消费扶贫行动的通知》后,各市县各单位党组织、工会等机构及食堂、餐厅主动加强与供销社系统的对接,采购需求正在不断增加,连日来对接海供乐农电商公司和相关市县供销社采购扶贫产品特别是滞销扶贫产品的订单量激增。

海南省供销社专门派人进驻该微信群,每天定时发布供销社助农产品,借助供销社销售网络和配送渠道,把农产品直接配送到老干部居住集中的小区。2月28日,海南省农垦老干部服务中心离退休老同志捐出27.05万元爱心款,采购海南冬季瓜菜120吨支援武汉抗疫一线。 操戈