

法国有机农业快速发展

近年来,有机农产品逐渐成为法国家餐桌上的“香饽饽”。2018年,法国有机产品销售额达96.94亿欧元。有机农场数量在全国农场总数中占比升至9.5%,仅2018年新增有机农场的数量就达5000个。得益于较完整的有机农业管理体系、政府的政策支持和专项资金扶持以及有机产品多元化的销售渠道,法国有机农业快速发展,不断释放出绿色经济活力。法国国内有机农业快速发展对“绿色工作岗位”增长的贡献率高达78%,很大程度上缓解了法国的社会就业压力。



提升产品质量,减少环境污染
走进位于巴黎西南部莫莱夫里耶市的尼利耶农场,一片广阔的草地映入眼帘。草地不远处是整齐的畜棚和奶制品加工坊。该农场已有40年历史,是法国较早一批有机农场之一,也是法国现代有机农场的示范点。

奶酪是尼利耶农场的特色产品。农场销售部负责人夏朗切下一小块山羊奶酪让笔者品尝。奶酪口感醇厚,很有嚼劲。夏朗说,奶酪独特的口感与农场从土地、作物到牲畜等各环节实现养料的良好循环密不可分。在农场中,有专门种植燕麦、大麦、黑小麦等饲料作物的大块农田。作物在生长过程中不使用化学合成的农药及肥料,保证其原生态。农场设有干草烘干室,以热空气作为干燥介质加速牧草的干燥速度,从而尽可能地保留牧草的营养价值。牲畜的粪便又被当成作物生长的肥料使用,形成了有机循环。

夏朗表示,发展有机农业不仅提升了农产品的质量,还减少了化肥、农药对环境的污染。经过多年发展改良,农场的奶制品质量可靠、口感上乘,在消费者中收获了良好口碑。

尼利耶农场在发展初期也曾遭遇窘境。“与传统农业相比,有机农业的发展成本更高,曾在很长一段时间里不被消费者所接受,产品销售困难。”在当地政府的帮助下,农场成为当地多家餐馆的供货来源,还多次参加周边城市举行的有机产品展。产品逐渐打开了销售渠道,获得了消费者的认可。

政府大力扶持,市场日益扩大

目前,法国有机产品消费市场规模庞大,在欧盟国家中位列第二位,仅次于德国。法国生态农业发展和促进署的数据显示,75%的法国人有经常购买有机产品的习惯,12%的法国人每天消费有机产品。有机产品日益受到认可,与多年来法国政府在政策和科研方面的大力支持密不可分。

法国生态农业发展和促进署署长理查德·米绍说,从环境层面看,有机农业的发展帮助解决了现代农业带来的一系列问题,如土地质量下降、农药和化肥大量使用对环境

造成污染等;从社会效益来看,有机农业的发展有助于增加农民收入、提升农产品的竞争力,有着极大的发展潜力。

法国在1997年制定了《有机农业发展中期规划》,为推进传统农业向生态农业转型提供政策支持。2001年,法国政府成立了生态农业发展和促进署,在有机农业的经营者、管理者、研究机构与政府之间搭建了信息沟通的平台,良好整合各方资源,为相关从业者提供更加全面有效的指导。

为推动生产者更多参与有机农业,法国政府专门设立了有机农业未来发展基金,在2008年至2012年期间每年投入300万欧元,自2013年起每年投入400万欧元,为有机农业生产者提供资金补贴。依托这一政策,法国有机农业在生产领域实现了结构调整。2018年,法国有机农业种植面积达到203.5万公顷,比2012年增长97%,占全国农业种植总面积的7.5%。

此外,法国对有机产品实行严格的认证机制,完善行业标准,确保消费者购买的有机产品的质量。出售有机产品需要获得相关权威机构认证。贴有绿色生态产品标签“BIO”意味着该产品无添加任何人工合成化学物质并经过了严格的检

验。“这样有利于对不同生产流程的产品进行有效区分,确保产品的质量。”夏朗表示,生态产品标签要与产品的高质量形成合力,才能有更强的竞争力。

拉动居民消费,创造大量就业

法国各大中型超市都设置了有机产品货架,货架上摆着琳琅满目的有机产品。据法国有机产品局统计,法国大约50%的有机产品通过大中型超市销售。法国还有各式各样的有机产品连锁专卖店,根据季节的变化,为消费者们提供上百种有机蔬果和营养品。

尼利耶农场入口处的商店人头攒动,不少顾客穿梭在货架之间,试吃、挑选着奶制品。随着有机产品的消费需求逐年增加,不少有机农场开始仿效尼利耶农场,纷纷设立自己的品牌店铺,通过长期合作订单、零售及网购等方式销售有机产品,培养了一批对品牌有一定忠诚度的客户。

蓬勃发展的有机农业不仅拉动了消费,也创造了大量就业机会。2009年以来,法国国内传统农业更多向有机农业转型,直接带动了“绿色工作岗位”数量的稳步增长。其中,法国国内有机农业快速发展对“绿色工作岗位”增长的贡献率高达78%。2018年,有机农业为法国带

来直接就业岗位约15.5万个,很大程度上缓解了法国的社会就业压力。

根据法国生态农业发展和促进署的扶持计划,自2020年起,法国转为有机生产的农户可获得的税收抵免额度从2500欧元提升至3000欧元。政府将为防止有机农场遭受污染设立500万欧元的专项资金,以鼓励更多农民转向有机农业生产。法国还将提供3000万欧元资金支持,与各国专家一起加强对有机农业的创新研究。

与传统农业相比,从事有机农业生产的人员需要具备更多专业知识。近年来,法国政府注重加大对有机农业从业人员的培训力度。最近,夏朗就在网上注册参加了法国农业协会和兽医联合会提供的开放式课程。他打开手机里的一个网页说:“我正跟着这个网站学习动物防疫相关知识呢!有疑问时,还可以线上留言等待专家的解答。”

在米绍看来,有机农业与数字化农业、高科技农业将成为农业发展的新趋势,政府的一系列鼓励措施将会吸引更多年轻人参与进来。“当代年轻人从小开始接受绿色有机理念,富有创新精神和实践能力,他们是法国有机农业未来发展的重要力量。”米绍表示。

樊俊卿

哈萨克斯坦农业部 谈禁止活畜出口政策

哈萨克斯坦农业部畜牧产品生产与加工司司长阿赫梅托夫对媒体表示,实施禁止出口活畜政策的主要原因是提高哈本国肉类加工企业的开工率。他表示,国家规划中提出了扩大肉类加工产品出口的任务,哈农业部将致力于实现这一目标。禁止活畜出口虽然并非完全的市场机制行为,但采取这一措施的主要原因是提高国内育肥场和肉类加工企业的生产负荷。2019年,上述企业的负荷率仅为50%。

俄罗斯新版动物使用许可法规开始生效

2020年1月1日,俄联邦政府《关于批准动物园、马戏团、动物剧场、海豚馆和水族馆等场所饲养和使用动物许可条例》的政府法令开始生效。根据该条例,此类活动的许可由俄联邦兽医和植物卫生监督局颁发。文件对申请者作出规定:必须拥有法律规定的特殊用途建筑和设施、单独区域和必要的技术设备,以及受过专门训练和教育的工作人员。此外,申请人必须遵守关于对待动物、文化和娱乐目的使用动物的有关要求及兽医相关的法律和规定。

尼日利亚计划在2022年停止鱼类进口

尼日利亚农业和农村发展部部长萨博·纳诺诺在会见尼日利亚国家鱼类协会主席奥古萨尼亚时表示,尼联邦政府计划在2022年停止鱼类进口。部长称,联邦政府不断减少渔业进口许可,鼓励国内渔业生产和加工。尼日利亚拥有巨大渔业和水产养殖业生产和消费潜力,未来还有望实现鱼类出口。奥古萨尼亚则表示,希望联邦政府允许其参与相关政策制定,为协会提供相关的培训,并加强与各州政府、中央银行和农业贷款系统的联系,提高贷款的便利度。

【新主体·人物】

“土专家”让静宁苹果更甜了——记甘肃省静宁县格瑞苹果专业合作社副理事长高祥太

他是一名普通的农业生产者,还是一名合作社带头人,更是一名活跃在农民兄弟中的“乡土培训专家”。他坚持做新型职业农民,凭借自己在生产中的实践经验和在农广校学到的专业理论知识,带领周边村庄村民发展果品种植业,不断改善生产生活条件,获得了四方乡邻的点赞,他就是甘肃省静宁县格瑞苹果专业合作社副理事长高祥太。

组织社员外出取经学技术

2007年,高祥太担任了静宁格瑞苹果农民专业合作社党支部书记,坚持走“支部+基地+农户”的合作社发展之路,制定了“依靠政策、依靠社员”、“标准化、品牌化”的发展理念,在发展社员、注册商标、建立网站、创办会刊、技术培训、观摩

交流、基地建设、有机认证、出国考察、农超对接、展会宣传、品牌推广、包装设计、专营门店、分红返利等方面做了大量工作。

为提高社员的种植管理技术,他有计划地带领社员到全县果品种植专业村社学习,组织果农参加果树生产和管理技术培训,自备果树修剪工具和物资,亲自到果园里示范讲解,将自己掌握的修剪技术手把手地传授给果农。

“近年来,我们先后邀请了国内外专家举办过上百人的技术培训会12场,让静宁果农学到了最实用的苹果增收技术。”高祥太说。

不仅是“引”进来,为了开阔眼界,扩大视野,他还采取“走出去”的策略,组织农民参观团先后到北京、山西运城、山东烟台、陕西杨凌

等地参观学习,同时还组织一批先富裕起来的果农到泰国、日本、中国台湾和香港观光旅游、考察市场,激励他们走出去开拓市场。

在他的带领下,合作社建成了在全国都具有影响力的有机苹果生产示范园,每年吸引省内外专家学者、合作社负责人、果农考察交流,使静宁的苹果产业闻名遐迩,享誉国内外。

从源头上确保苹果质量安全

高祥太积极借鉴各种果品展览会的管理经验,连续在县里举办了五届“葫芦河”杯静宁苹果赛果会,通过国内主流媒体宣传报道,使静宁苹果彻底“红了”。为了生产出优质安全的有机农产品,他坚持不用“水泥纸箱”,积极实践有机栽培技术,严格杜绝使用福美神等

各类违禁农药,从源头上确保果品

的质量安全。
汶川大地震时,高祥太积极组织合作社的党员和果农,将静宁苹果带到四川灾区,带到人民大会堂,带到日本、泰国,带到中国台湾和香港等地,上至异国总理、下到普通百姓,都品尝到了静宁苹果的甘甜。

辛勤付出终有回报!格瑞合作社得到了各级领导的肯定和支持,原农业部、省市县领导先后莅临合作社视察指导工作,并授予格瑞合作社原农业部“全国示范合作社”称号。2011年12月,“静宁苹果”荣获全国农民专业合作社标准化农产品品牌。这是甘肃省唯一获奖品牌,也是全国苹果类中唯一获奖品牌。

土专家潜心“教学”不计回报

高祥太从事农业生产和田间技术指导培训的同时,积极参加各类业务学习,不断丰富和提高自身技术素养。丰富的学习经历,让他具备了新型职业农民应有的素质,他带领着乡亲们在静宁这块土地上默默地耕耘,期待破茧成蝶。

2011年,高祥太经过乡镇领导推荐和群众考评,先后被平凉市农广校、静宁县农广校特聘为兼职教师,成为一名活跃在陇东大地上的“土专家”。农广校兼职教师的身份,让他感受到了身上沉甸甸的责任和义务。为此,他从来不计报酬高低,不管风霜雪雨,也不顾路途远近,奔走在静宁县各产果区,为乡邻开展果品生产技术培训。

作为一名新型职业农民,高祥太深深懂得:党和国家给予了他莫大的荣誉,他将充分发挥新型职业农民的引领作用,带领父老乡亲共同发家致富。

陈斯