

带动村民脱贫

奉贤“百村经验”如何为村级集体经济造血

隆冬时节,在青村镇陶宅村,偶尔冒出稻茬的田野安静地守望在泰青河畔。在村民徐玉飞家里,金秋的新谷已被烹制成米

饭,出现在热气腾腾的灶台上。这浓郁的米香就是低保户老徐从“奉投·百村”享受到的幸福味道。

□通讯员 傅潇瑶 记者 贾佳

自2013年以来,奉投集团发挥奉贤区“乡村振兴”和“国集联动”综合运营的主体作用,以“百村”品牌系列为切入,总结和优化农村造血帮扶经验,逐步摸索出一条符合上海农村实际的“乡村振兴”市场化之路。截至目前,“百村”品牌系列投资总额16.19亿元,拥有集体资产规模26.88万平方米,资产占地总面积280亩,为村级经济组织累计分红达3.2亿元人民币。

首批百个经济薄弱村脱贫

2013年9月,陶宅村和全区其

他的100个经济相对薄弱村一起,每村出资10万元,共同参股成立上海百村实业有限公司,建立全区经济薄弱村共有、共育、共享的联合发展平台,并委托区属优质国企——上海奉贤投资(集团)有限公司运营管理,相继购置了三期百村创业园的物业。

“百村实业”公司开始运作后,不断有企业被吸引过来,承租物业、落户缴税,所得利润又变成分红,每年返还给各村“股东们”,从最初的30万元增至90万元。5年后,第一批100个经济薄弱村全部脱贫。

村里就用这笔钱来提升村级公

共服务事业、为村经济合作社社员按股份现金分红、建立村级扶贫帮困基金等。2017年,陶宅村村民徐玉飞因病瘫痪,靠低保补助和兄弟姐妹扶助治疗和生活,村委会每年从“百村实业”公司分红中补贴给他的2000元,不仅雪中送炭,而且细水长流。

壮大村集体资产有了新路

如何让村级集体经济发展从依靠“输血”变为“造血”?为此,“百村”公司积极地在村集体与企业间牵线搭桥。西渡街道益民村与上海弘正新能源科技有限公司的“红线”就是由“百村”公司牵上的。益民村

将原村部办公楼租借给这家能源科技公司作为研发总部后,不仅盘活了村集体资源,每年增收不菲租金和税收,自己也变成了奉贤乡村振兴的“活招牌”。企业节约了成本,获得一座风景优美的“庄园总部”,也为村民提供了更多就业机会。

“新赛季农业美人橘项目是由奉投和百村牵头帮助引入的,是我们陶宅村乡村产业振兴的代表性项目。”作为村里年轻的一代,陶宅村主任褚妙青清楚地记得村里260亩橘园基地建设的过程。基地专业化规模化种植日本美人橘,并以此为基础发展农产品采摘、加工。二期

继续扩展200亩,培育和推广陶宅特有新品种,通过技术服务和市场支持带动本地村民种植。“我们希望将橘园提升为集种植、加工、销售、育种、推广服务、乡村旅游为一体的精品农业项目。”褚妙青介绍,这种创新的土地入股、共同经营的新模式,已经提升村集体经济收益增长达760万元,带动村民增收突破500万元。

在“百村实业”基础上,2018年,上海百村富民经济发展有限公司、上海百村科技股份有限公司相继成立。据上海奉贤投资(集团)有限公司介绍,“百村富民”和“百村科技”的成立,代表着“百村”模式将覆盖全区176个村级集体经济组织,探索一条以国有资产带动集体资产混合发展,通过壮大集体资产带动村民富裕的新机制。

□简讯

面对“新冠病毒”
一双双有爱之手温暖梅陇镇

□通讯员 梅宣

一场突如其来的防控“新冠肺炎”战役,让2020年春节开启“肺”常时刻。在这场没有硝烟的战场上,每一个人都是战士。医护人员全力以赴抗击病毒,社区工作人员放弃休息、全员上阵,而在闵行梅陇镇,普通市民也用实际行动默默支援,让人感到无比暖心。

都说,冲在一线的工作人员是“英雄”,但其实,他们也只是血肉之躯的普通人。在梅陇二居,除居委工作人员外,这里还有负责动迁安全工作20名特勤人员,此刻正在梅陇老街医药商店门口,帮忙维持买口罩的居民秩序。

看到居委工作人员和特勤人员每天奔波在外,居民韩骏坐不住了。在这个口罩比黄金还金贵的时刻,他主动走进居委,捐赠了自己留着备用的100个口罩和些许消毒液,用这样小小的温暖的举动,支持在防控新型冠状病毒一线的社区干部和特勤队员。“社区工作都是为了我们居民,我们支持一下也是应该的,希望你们保护好自己。”韩骏说。

此外,南方城陈建平、李蓓等四位居民赠送居委非接触式红外线体温计共四支,锦乐馨苑居民赵彩红送来84消毒液一瓶和劲康消毒粉3袋……越来越多的防护用品被送到居委,温暖着一线工作人员的心。

面对“新冠病毒”的来袭,梅陇镇普通居民也没有置身事外。

梅陇好世麒麟园小区的居民自主发起了一个“爱心”微信群,汇聚“爱心”,为社区中奋战在一线的保安、保洁等人员送去泡腾片、水果、鸡蛋等营养品。“他们工作本来就很辛苦,现在又是特殊时期,工作量增大了许多,我们就想着为他们买点吃的,帮他们增加抵抗力。”参与募捐的居民说道。

“爱心”微信群中大家都热情高涨。截至1月29日下午5点,已经有99位居民捐款,总额高达两万多元,参与捐款的人数还在不断增长中。考虑到对抗新型冠状病毒是场长期战役,所以大家一致决定将会分批采购营养品送到工作人员的手中,而居民、物业、居委代表将会共同管理这笔“爱心”,每次的采购明细也将悉数在群中公布,做到公开透明。

“上海土人参”非遗工艺繁复,入冬出粉率最高

奉贤李窑村仍可寻到这门老手艺



□记者 贾佳
通讯员 凌珊珊 欧阳劳力

腊月里,在奉贤区青村镇李窑村,一条杜瓜粉制作的流水线正一刻不停地工作着。杜瓜粉,学名天花粉,“杜瓜”是上海老一辈人对它的土称,还被称为“上海土人参”。近年来,杜瓜粉由于制作工艺复杂、野生杜瓜产量下降等原因,要买到正宗的杜瓜粉是越来越难了。但在李窑村,却有人一直在坚守着这项技艺。

杜瓜粉制作技艺也被列入奉贤区非物质文化遗产名录,主要是因为其制作流程复杂,而部分流程只能靠手工去完成。瞿世平是杜瓜粉制作和传承人。他告诉记者,从小开始学习制作杜瓜粉,至今已有近40年。

在形状各异的杜瓜根茎每到冬季就长得很肥大了,要经过清洗、研磨、几次沉淀和晾晒后,才能变成可

冲泡的杜瓜粉。杜瓜粉制作好之后洁白如雪,有微粒,又称玉露霜,药食兼用。冲泡时可用少量冷开水拌匀,再一边搅拌一边一次性冲入沸水,至黏稠状。泡好的杜瓜粉糊闻上去有一股清香,食用时也可以加点砂糖或蜂蜜进行调味。

“这个季节杜瓜粉出粉率最高,质量最有保证。整个季节三个月一般可以加工到两吨。”瞿世平告诉记者,从前都是通过手工研磨。为了提高加工效率,自己在实践中发明了几台研磨用的机器,一定程度地提高了效率,但整个流程依然需要十几天时间。

资料显示,传统中医记载,杜瓜粉入胃经、肺经,具有清热解暑、化痰止咳、解渴消肿、护肤美容的功效,常吃能提高身体免疫力、降低血糖,需要注意的是,杜瓜粉性微寒,孕妇和脾胃虚弱者慎服。

别让草莓烂在地里!

金山“鑫品美”品牌草莓可送货上门

□记者 曹佳慧

“每天产量很大,但是销售量很小。”金山区亭林镇亭北村青年农户盛成,在中环百联设立“鑫品美”品牌草莓销售专柜。这一个多礼拜里,他每天只能卖掉50斤草莓。而远在金山的20亩基地里,每天有500多斤草莓上市,销量只有十分之一。

作为沪郊的农业大区,盛产瓜果的金山,着力打造了“一葡二桃三莓四瓜”特色瓜果品牌。其中的“鑫品美”品牌草莓更是佼佼者,深受消费者喜爱。当下,原本是草莓销售的黄金时间,但受疫情影响,金山区“鑫品美”品牌草莓销售情况比往年大打折扣。

今年,是盛成种植草莓的第九个年头。他告诉记者,每年的1月至3月,是草莓销售的黄金三月。“往年这个时节,草莓品质好,消费者也有需求,最能卖出好价格,每天能卖出上百斤。”他的销售专柜就在超市门口,每月租金15000元。疫

情下,来往的消费者少了许多,来买草莓的就更少了。“其他销售渠道打不通,只能硬着头皮卖。”对于当前的销售形势,盛成很着急,也很无奈。

同样着急的,还有金山区农业农村委品牌建设科的工作人员。“目前共有26家‘鑫品美’品牌草莓基地出现滞销现象。”这几天,该科室人员奔赴田间地头,一家一家排摸草莓的生产和销售情况,“实体店客流量大幅减少,更没有游客去基地采摘。”负责人告诉记者,往年,全区“鑫品美”品牌草莓50%靠实体店销售,其余靠游客采摘和朋友圈销售。“平均下来一个基地一天要损失3000元左右,很多基地甚至已经闭园零销售。”

这场疫情仿佛在生产者和消费这之间筑起一道墙,一边是买不到,另一边则卖不掉。许多市民甚至每天清晨6点才能在一些App上抢到新鲜的水果。草莓虽不是必需品,却是当下为数不多的当季水果,且目前品质极佳。为化解消费者和生



产者之间的信息不对称、帮助草莓种植户拓宽销售渠道,目前金山区农业农村委正积极和京东物流、盒马鲜生等企业协商合作事宜,并已与叮咚买菜达成合作意向,全区

“鑫品美”品牌草莓不日将在叮咚买菜App上架。同时,消费者亦可联系草莓种植户购买“鑫品美”品牌草莓,由京东物流送货上门,减少外出采购次数。