



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区

上海仓桥水晶梨发展有限公司

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

地址:上海市松江区富永路2000号

邮编:201699

详情咨询:4006198618(金先生)

网址:www.cqshuijingli.org



从线下到线上 农产品“爆款”多

【聚焦】



“这橙子虽然贵了点,但吃起来是真不错,就喜欢买这个。”北京市朝阳区一家超市内,李晓正在挑选赣南脐橙。一边是消费者热情的追捧,另一边是种植户满满的收获。数据显示,仅2018年,赣州市脐橙产量就达到117万吨,全市实现脐橙产业集群总产值122亿元,其中鲜果收入65.5亿元。赣南脐橙的故事并非个例。近年来,优质农产品在市场上持续走俏,生态环保、品质优良、味道独特的一大批农产品受到消费者青睐,不少“网红”农产品价格高了却不愁卖。农业供给侧结构性改革,正给生产、生活带来可喜的新变化。

新鲜现摘的赣南脐橙从江西赣州“飞”往全国各地,引来不少“吃货”。用李晓的话说,她便是其中“一枚”。“这几年,每到赣南脐橙上市,我都会先买上几斤尝尝鲜。正好这周末不忙,特地又跑来多买点,带给爸妈吃。”

●从线下到线上,农产品“爆款”多

收货、分装、打包、发货……在广西玉林,庞志玉和他的员工们最近很忙。

“现在是销售旺季,订单量多的时候每天能超过1.5万单,平常也能保持在七八千单。”庞志玉说,百香果是玉林的特产水果,但以前当地人多通过传统渠道在周边卖,不仅销量少,还卖不出价钱。

2016年,回到家乡的庞志玉尝试收购当地农民的百香果到网上卖,结果出乎他的预料。“刚开始一天有两三百个订单,后来一直涨,两个月后仓库和人手就不够用了。”3年多的时间,他在拼多多上的“玉林百香果”店铺累计售出百香果超1500万斤,销售额突破7000万元。

如今,玉林百香果年销售额超5亿元,每年超1700万件快递发往全国各地,成了名副其实的“网红果”。

搭乘互联网的快车,越来越多农产品从线下走到线上,成为“爆款”;在甘肃,果农通过抖音等平台直播卖苹果,售价提高三成以上;在河北,跑100万步以上的“京东跑步鸡”一斤售价六七十元,成为热卖品;在重庆,生猪线上交易+线下交收,助推荣昌猪撬动250亿元大产业……去年,农产品网络销售额达到3400亿元。

“随着农业供给侧结构性改革稳步推进,市场上绿色有机和地理标志农产品越来越多,已达到4.3万个。与之相呼应的是,在消费升级的背景下,消费者对高品质农产品需求越来越高,二者的良性互动在互联网平台上得到充分体现。”北京工商大学经济学院教授周周杰说。

●高效多产,土地变身“金矿”

“我这地现在就是个‘金矿’,既能养龙虾又能种水稻,两样都是值钱货。”江苏盱眙的姬生2017年告别传统水稻种植,搞起了“小龙虾+优质稻”的种养新模式。

如今,姬生已是一位“虾稻共生”种养能手。“小龙虾对农药化肥很敏感,所以我们不使用这些,养出来的虾很肥。而有了龙虾的‘养护’和‘安检’,种出来的米也安全、好吃。”

姬生算了算账,每年这个时候将种虾放到

田里,开春了可以卖出一批虾苗并留下些,初夏时节收完虾,再种一季水稻、放些虾苗,一年收三季虾、一季稻。“今年收成不错,100多亩地,赚了50多万元。”

“现在龙虾香米、小龙虾的名片可多了,上个月盱眙龙虾还入选了中国农业品牌目录。出了名,身价也高了,以前种的普通大米1斤只能卖2元,现在龙虾香米便宜的也卖到1斤四五十元,贵的要卖三四十元。”盱眙龙虾协会会长芮士光介绍,截至目前,全县虾稻共生总面积已突破65万亩,亩均带动农民增收3000元左右,综合产值达到140亿元。

优质优价,特色优质农产品正成为越来越多农民增收的“金矿”。农业农村部发展规划司司长魏百刚指出,前三季度全国农村居民人均可支配收入增长6.4%,高于GDP增速0.2个百分点,高于城镇居民收入增速1个百分点。“接下来,将进一步调优品种结构,抓好农产品产销衔接,让更多优质农产品产得好、卖得出、卖得上好价钱。”

●全产业链升级,挑起“大梁”

从田间地头到百姓餐桌,优质农产品的背后,是农业供给侧结构性改革推动下的全产业链升级。

“以前地里从没测过土,氮肥施多了、缺少有机质都不知道,去年底引入中化集团的现代农业技术服务平台后,从测土、科学施肥、提前预防病虫害到增加光照、疏花等都有技术人员过来免费指导,种出的火龙果水分大、甜度高、储存时间长,卖得特别好。”在广东雷州,种植户苏义杰尝到了技术的甜头,趁势准备继续扩种。

800多公里外的湖南靖州,研发新型保鲜包装盒、建设水果冷库、引进全冷链运输技术……农产品上行“最初一公里”“最后一公里”被打通,“娇气”的靖州杨梅不再被锁在“大湘西”,走进了北京、上海市民的购物车。

再向北2000多公里,一项新技术的引进让内蒙古乌兰察布特色农产品阴山优麦成了消费者“看得见”的产品。内蒙古阴山优麦食品有限公司经理武晓介绍,今年5月,平安集团在乌兰察布建立“智慧农业溯源管理平台”,利用区块链、卫星遥感、智能识别、物联网等技术,帮助实现阴山优麦从田间到餐桌的记录及监测,形成了覆盖农业生产、保险保障、市场销售等全链条的农业信息管理数据库,提升了阴山优麦绿色、高品质的品牌形象。

“从生产加工到流通销售,现代农业技术正加快推动全产业链升级,促进农产品供给提质增效。未来,随着农业供给侧结构性改革深入推进,相关短板领域技术水平进一步提升,农产品将能更好适应消费需求新变化。”周周杰对优质农产品的发展前景充满信心。 中农

【相关链接】

线上线下一起卖 农家土货变现快

“来来来,这个墨鱼饼是贫困户自己做的,38元/斤,我给您包起来!”去年12月23日上午,熙熙攘攘的海口市秀英小街农贸市场,一处墙上写着“消费扶贫”四个字的摊位格外显眼,海口市供销社员工王贵君正在此招揽顾客。除了墨鱼饼,消费扶贫专区还有小白菜、冬瓜、南瓜等扶贫农产品,“都是贫困户种植养殖的农产品,今天上午我们已经卖四五百元了!”王贵君说。

这是海南省创新消费扶贫模式的一个缩影。2018年10月以来,该省创新工作思路,积极探索“党政强力推动全保障、各方积极联动全覆盖、线上线下互动全服务和贫困群众自觉主动全参与”的“四动四全”消费扶贫新模式,越来越多的海南贫困户通过消费扶贫新模式,将扶贫农产品“变现”。

自2018年10月份消费扶贫全面启动以来,截至2019年11月底,全省扶贫产品销售金额1.44亿元。海南消费扶贫创新模式不仅得到了国务院扶贫办的认可,还入选了中国(海南)自由

贸易试验区第三批制度创新案例。

位于海口市的海南海供乐农网络科技有限公司扶贫农产品展示中心,澄迈桥头地瓜、定安裕泰菠萝干、琼海辣木茶等扶贫农产品琳琅满目。这是海南省供销社社新设立的其中一个扶贫农产品专区专柜。

海南海供乐农网络科技有限公司副总经理潘斌介绍,该中心于2019年12月18日运营,覆盖扶贫农产品30多种。“自我省开展‘爱心扶贫大集市’百家百场活动以来,公司初期摸索‘线上+线下’相结合的模式开展社区爱心消费扶贫集市活动。”潘斌介绍,每场活动均搭建社区客户微信群,同步农产品线上“订单+配送”方式开展扶贫农产品进社区活动。自2019年初至今,共组织社区活动41场,共销售扶贫产品91.2万元,受益贫困户3260户以上。

农产品不愁卖,让越来越多的贫困户看到了市场,也从深层次激发贫困群众的内生动力。

海口东昌农场公司贫困群众陈力是海口市供销社大坡为农服务中心的重点帮扶对象。“我

种了一些胡椒、菠萝蜜、木瓜、香蕉,只要联系海口市供销社相关人员,我的产品就可以通过扶贫集市卖出。”陈力说,仅在2019年4月21日的海南师范大学扶贫集市现场,他一个上午纯收入就达3000多元,“我们拿到的都是现金!谋发展的干劲特足!”

据了解,海南省供销社牵头发展全省“爱心扶贫大集市”线下活动,发挥供销社网点遍布农村的渠道优势,联合各市县共同组织开展“爱心扶贫大集市”线下销售百场百家活动。通过“政府主导协调+乡镇供销社组织产品+贫困户农产品零门槛入市+产销零距离低成本对接”线下集市模式,在供销社超市、供销社设立扶贫农产品专区专柜,帮助贫困户就近销售农产品。

“爱心扶贫大集市”是助力消费扶贫的线下主要载体,“爱心扶贫网”则为线上主平台,两者形成线上线下高效互动的良好氛围,为动员社会力量参与消费扶贫活动创造了条件。截至去年12月19日,“海南爱心扶贫网”线上大宗采购总额达到454.64万元。 傅人意

两项蔬菜行业标准通过审定

近日,《番茄、黄瓜日光温室全产业链管理技术规范》农业行业标准审定专家研讨会在寿光召开。研讨会上,标准起草专家汇报了标准编制修改说明,解答了专家质询。与会专家对标准内容进行了逐条讨论,并围绕设施蔬菜生产的“寿光经验”,对2项行业标准进行完善,让标准更具有“科学性、先进性、实用性、可操作性”,最终一致通过审定。

据介绍,《番茄、黄瓜日光温室全产业链管理技术规范》农业行业标准是在充分参阅相关文献和进行必要实验验证的基础上,制定的产地环境、日光温室、土壤管理、生产、产品质量要求、投入品管理、采后初加工、储藏运输、病虫害防控、秸秆资源化和种植服务等全产业链管理规范。

农业农村部农产品质量安全监管司专门组织召开2项农业行业标准研讨会后,全国蔬菜质量标准中心等标准起草单位按照专家意见,召开由农业企业和大棚种植户参加的座谈会,立足推广应用,广泛征求意见,对标准进行了进一步修改。下一步,农业农村部将按照程序颁布实施,发布后将填补农业行业标准空白。寿光也将加大标准推广应用,围绕这2项全产业链行业标准制定标准化路线模式图,率先在首批全国蔬菜质量标准中心试验示范基地落地,依托国家蔬菜质量标准创新联盟,加快在联盟成员单位应用,推动蔬菜产业标准化、优质化、品牌化,服务全国蔬菜产业高质量发展。

全国蔬菜质量标准中心党组书记、副主任付乐启说:“日光温室番茄和黄瓜的2项农业标准是根据设施蔬菜生产的‘寿光经验’,首次研制的从种苗到餐桌的全产业链标准,发布以后将填补行业空白。标准制定历时一年多,其间专家集中修改多次。现在在这2项标准在推广应用实践方面,非常接地气,能够把寿光的经验复制到全国,对推动蔬菜产业发展、凝聚寿光品牌将起到积极作用。”

中国农业科学院蔬菜花卉研究所教授、审定专家组组长于贤昌介绍:“日光温室黄瓜和番茄全国种植面积大,原来的标准相对分散。这次标准制定第一次从全产业链的角度,对日光温室生产的两大主要种类——黄瓜和番茄标准进行了集成制定。将来日光温室的从业者,可以按照标准一步步进行科学生产和管理,对规范提升日光温室番茄、黄瓜全产业链管理技术,提高绿色优质生产、产品等级划分、产品安全质量控制、产地初加工实施、病虫害绿色防控、秸秆资源化利用和种植社会化服务等管理标准化水平将起到非常重要的指导作用。”

石如宽