

深化补助项目绩效考评 引领农技推广服务质量跃升

近日,农业农村部在四川成都举办了2019年全国基层农技推广体系建设与补助项目绩效考评活动。活动立足以考评促建设,采取线上、线下结合,实行过程全面公

开,共有36个省(市、区)、计划单列市和农垦系统近百名农技推广负责人参加,12.9万名农技推广人员通过中国农技推广APP平台在线参与活动。



2019年是全国基层农技推广补助项目启动实施十周年。作为贯彻中央惠农强农政策的一项重要举措,农业农村部强化顶层设计、规范过程管理、注重实施实效,有力保证了基层农技推广补助项目的实施,对全国各地基层农技推广机构组织队伍健全、工作条件改善、运行机制优化、人员素质提升、推广手段创新和为农服务质效提高上,都起到了基础性的有力支撑。

据了解,本次考评活动突出3个亮点:一是全程信息化操作。考评采取评审专家与同行评价相结合的方式,考评打分通过中国农技推广信息平台实现全过程信息化操作,各省代表现场报告年度补助项目实施进展成效,汇报材料在平台同步共享,平台用户均可在线查看各省材料并参与点赞、评价。二是全程公开透明。考评汇报与打分评价同步进行,考评专家和同行实时

打分,专家打分和同行打分各占50%权重。为避免人情分、关系分,专家打分与同行打分均去掉最高分和最低分。考评结束后,专家和同行打分结果实时公布。三是注重与产业扶贫和乡村振兴衔接。本次考评指标体系赋予产业扶贫科技支撑和农技推广队伍建设最高权重,树立鲜明导向,确保补助项目实施始终服务国家农业农村发展大局。

遍布县乡的基层农技推广机构,是承担中央“三农”大政方针、特别是保障粮食和重要农产品供给各项措施落地落实的基础组织队伍依托。如何更好发挥基层农技推广机构“兜底线、保基本、促公平”的公共农技推广服务作用,是摆在各级党委、政府及其农业农村部门面前、亟待破题的重大课题。这次全方位公开透明的考评,不仅给现场领导、专家和农技推广部门代表,也给全国关注此次考评活动的数以十万计的

农技人员,提供了展示比较、交流学习的平台,开阔眼界、启迪思路的平台和互鉴共享、取长补短的平台。大家一致认识到,不断深化和优化基层农技推广补助项目绩效考评,是引领新时代公共农技推广服务质量实现再跃升的有力抓手。

农业农村部科技教育司有关负责人表示,包括此次考评在内,实施十年来的实践证明,基层农技推广补助项目不仅在推动基层农技推广机构改革建设、助力基层农技推广服务创新发展中起到了四两拨千斤的关键作用,并且也越来越成为吸引集聚社会各方面力量参与农技推广服务的重要纽带。下一步,农业农村部科技教育司将进一步集思广益,优化完善补助项目绩效考评方式方法,使其在今后推动公共农技推广服务质量跃升中发挥更有力的引领作用。

李丽颖

【关注】

四川启动首个省级农村物流全域共配项目

□ 宋薇平

12月31日,“四川省农村智慧物流提质增效项目”签约仪式在成都市举行,在四川省交通运输系统支持下,杭州溪鸟物流科技有限公司(以下简称:菜鸟乡村)与四川15个市州交通局、4个试点县政府签署战略合作协议,开展农村数字物流网络建设。

农村物流是联系城市和农村、连接生产和消费的重要桥梁和纽带。近年来,四川省农村物流虽发展较快,但由于点多、面广、业务分散等原因,农村物流发展仍面临基础设施建设水平不高、资源整合程度较低、运营管理模式落后、装备专业化水平低等问题。作为全国物流降本增效综合改革6个试点省份之一,四川把健全城乡高效配送网络作为试点改革一项重点任务,四川省交通运输厅与四川省邮政管理局联合印发了《关于推进交通运输与邮政业融合发展的实施方案(2019-2020年)》,正在通过交邮融合发展加快推进农村物流配送体系建设,提高农村物流网络节点覆盖率,提升农村快递物流运营质量。此次合作,将是加快整合农村物流资源的重要契机,也是推动县、乡、村三级物流网络体

系建设的有力举措。

作为全国首个省级交通运输系统层面启动的农村智慧物流共配项目,未来菜鸟乡村将在四川省及各地政府给予的场地、资金、政策等支持下,联手快递公司推进建设县级共同配送中心,通过农村智慧物流共配模式应用与推广,积极同地方交通运输部门合作,整合客运场站、闲散运力等交通运输资源,打造“统一分拨处理、统一运输配送、统一末端站点、统一服务标准、统一信息系统”的共配模式,建设城乡电子商务、快递配送、交通商贸数字化物流基础设施,建立集约高效、智慧协同、开放共享、绿色环保的物流信息应用平台和农村物流评测体系。

从2020年起,四川省农村智慧物流提质增效项目将在遂宁市大英县、蓬溪县,泸州市叙永县,凉山州西昌市展开第一批试点,结合地方实际发展集中共配、共享物流的农村物流模式,以县为单位进行物流共配,打通农村物流“最后一公里”和“最初一公里”痛点,实现全县域农村物流快递共配效能升级,为引领带动全省农村物流高质量发展提供经验借鉴,为更好助力脱贫攻坚、服务乡村振兴提供有力支撑。



从线下到线上 农产品“爆款”多

【核心提示】

“这橙子虽然贵了点,但吃起来是真不错,就喜欢买这个。”北京市朝阳区一家超市内,李晓正在挑选赣南脐橙。一边是消费者热情的追捧,另一边是种植户满满的收获。数据显示,仅2018年,赣州市脐橙产量就达到117万吨,全市实现脐橙产业集群总产值122亿元,其中鲜果收入65.5亿元。赣南脐橙的故事并非个例。近年来,优质农产品在市场上持续走俏,生态环保、品质优良、味道独特的一大批农产品受到消费者青睐,不少“网红”农产品价格高了却不愁卖。农业供给侧结构性改革,正给生产、生活带来可喜的新变化。

详见>>>7版

