

如何为提升农业竞争力注入品牌动力？

专家学者围绕品牌强农主题展开探讨

□通讯员 李纯

近日,由中华全国农民报协会等单位联合主办的以品牌强农为主题的研讨会在四川成都市举行,来自农业行业和品牌领域的相关领导、专家、企业家等1000余人汇聚一堂,聚焦新时代下我国农业高质量发展,探讨品牌强农实施的新思路、新路径。

与会专家认为,农业强不强,关键看品牌。农业高质量发展,不仅要靠塑强品牌来解决低端供给过剩和中高端供给不足的问题,还要靠品牌引领产业强筋壮骨,应对国际竞争。农业品牌建设是一条主线,牵住这条线,就能活全全局。

与会专家指出,我国农业品牌建设数量增长快,但质量不高,主体散而不强、产品多而不优、品牌杂而不亮,在国际上知名品牌更是寥寥无几,还是一个农业品牌小国。这主要是由我们的“大国小农”的基本农情决定的,具体短板在于:政策支持不系统,协同推进工作机制不健全,标准化、专业化生产水平低。

与会专家表示,要加快推进品牌强农战略的实施,从“特”上做文章筑牢品牌根基,从“优”上下功夫树立品牌形象,从科技上强支撑保持品牌活力,从运营上赋能实现品牌价值,培育一批“中国第一、世界有名”的农业品牌,为提升我国农业竞争力注入品牌动力,全面推动我国从农业大国向农业强国转变。

围绕研讨会主题,与会专家、学者和企业家分别围绕“农业品牌提升农业竞争力”“努力实现现代农业高质量发展”“品牌农业时代的新种养、新消费与新农商”“聚焦渔光一体‘三新’产业园,迈进绿色高质量发展”“5G版智慧农业助力农业品牌时代”等话题带来精彩主题演讲,对品牌强农战略的实施做出了深入浅出的解读。

为树立农业品牌榜样,眉山春橘、蒙北燕麦、通威鱼、武清果蔬、天赋河套等100个知名农业品牌入选。

据了解,该研讨会已经连续举办了5届,成为了我国农业品牌领域颇有影响力的会议,为全国农业



企业家、行业专家及政策制定者提供了交流合作平台,助力我国农业品牌的发展。

作为研讨会发起者之一的通威集团,是一家农业产业化国家龙头企业、在新能源、化工等行业快速发

展的大型跨国企业,通过对会议的承办履行了企业社会责任,为品牌强农做出了有益的探索。

宝山人社系统 2020 年十件惠企实事项目启动

□记者 施綢赞

2019年12月27日,宝山在高境镇临港新业坊举办“宝山区人力资源和社会保障系统惠企服务嘉年华活动”。《2020年宝山区人力资源和社会保障系统优化营商环境十件实事项目》在现场正式发布并启动。

据悉,十项实事分别体现了宝

山区人力资源和社会保障系统在优化营商环境方面的政策扶持力度、品牌服务温度和平台支撑加速度,包括完善服务扶持企业政策体系、推进人社业务窗口服务规范化、开通人力资源和社会保障服务企业直通车、创办“创赢学院”、设立基层调解仲裁一站式服务平台、启用人才服务信息化平台、发布优秀人

才樱花卡金卡银卡、推出招聘管家服务、开展和谐劳动关系区域化创建活动、完成技能人才培养“双百计划”。

其中,开通人力资源和社会保障服务企业直通车实事中,宝山将在全区13个重点园区设立重点园区基层服务站;整合就业创业、人才服务、工伤事务、劳动关系等涉企部

门工作力量和资源,通过上门指导、远程受理、“樱花讲堂”政策宣讲等形式,为企业提供直通车式服务。

创办“创赢学院”实事中,宝山将通过制作“创赢者说”有声课程,定期发布创业环境指数大数据报告,设置垂直路演中心,每月开展路演创业活动等举措,为创业者提供新型创业帮扶。

此外,对入选“双百计划”的优秀技能团队和首席技能人才提供一次性资助和奖励(对入选“双百计划”的优秀技能团队提供一次性5万元的资助,对首席技能人才提供一次性1万元的奖励;对完成培养任务的技能团队和技能人才开展成果评估,评估合格后再分别给予10万元和2万元资助、奖励),2020年年底前完成区内100个优秀技能团队和100名首席技能人才的培养工作。

闵行区卫健委打造“指尖上的健康守护”

家庭医生微课堂为 250 余万居民织起“健康网”

□陈春兰 陈宗健

“我之前不懂,药都是乱吃,看了微课堂以后再也没有滥服药了”“很方便,挺实在,我经常在家看,内容非常接地气,适合我们老年人”“我的家庭医生也参与了微课堂拍摄,所以看的时候感觉很亲切、很高兴”。首期10集“家庭医生微课堂”在闵行区各社区卫生服务中心、家庭医生服务站等电子屏幕滚动播放超过1万次,累计观看近16万人次,赢得社区居民广泛好评。此外,还在“健康上海12320”“东方网·健康频道”“今日闵行”微信公众号和“腾讯视频”“爱奇艺”“今日头条”等线上平台播放,点击量逾120万次,让健康知识在百姓中逐渐“流行”起来。

为深入贯彻“健康上海2030”规划纲要,坚持预防为主、医防协同,坚持中西医并重,不断增强家庭医生服务影响力,同时推动互联网与卫生服务有机融合,提高医学科普知识传播力,满足百姓多层次、多元化的健康需求,近日上午,上海市闵行区卫生健康委员会携手闵行区卫生学校举办“家庭医生微课堂第二期发布暨研讨会”。辖区内13家社区卫生服务中心家庭医生代表、社区居民代表与相关领域专家、学者、媒体人等近百人应邀参加研讨。

“互联网+微课堂”新模式让健康知识成为“流行”

“互联网+微课堂”是当前普及公众健康知识、提高家庭医生签约服务工作的有效手段之一。在新媒体时代,资讯的传播速度和传播的针对性已经超越了以往的任何一个时期。而在此背景下,如何运用其特点、推进市民健康自我管理已成为了卫生健康管理部门所要面对的一大课题。

2019年1月,上海市闵行区卫健委携手闵行卫校启动了“家庭医生微课堂”项目,用短视频的方式推动互联网与医疗健康服务融合,让“互联网+微课堂”提高家庭医生服务体系整体效能,给居民提供主动、连续、综合、个性化的健康知识,不断在“医防融合”工作中进行积极探索,为辖区内250余万居民织起一张触手可及的“健康网”。首期10集“家庭医生微课堂”内容涉及中西医结合治疗、妇幼保健、健康管理等百姓关心话题。

“健康始于预防,我们希望借助互联网力量,将权威、科学、实用的医学健康科普知识送入千家万户,为居民提供公平可及、系统连续的预防、治疗、康复等一体化的健康服务,用全新模式协助家庭医生拓展全新服务形式,不断提升社区居民健康获得感,开启社区居民健康新时代。”闵行区卫生健康委员会副主

任程佳介绍说,在首期“家庭医生微课堂”拍摄完成后,闵行区卫健委及卫校及时收集了部分社区居民和家庭医生的调研反馈情况,对第二期“家庭医生微课堂”内容作了进一步的优化和完善,不断增强社区居民的服务体验和感受度,进一步提升家庭医生服务影响力。譬如在内容方面,第二期“家庭医生微课堂”的选题更贴近居民、演绎形式更加生动细致、讲解的内容更接地气。有了第一期的经验,使第二期家庭医生演绎的微课堂实操性更强了。而在制作方面,则更加注重拍摄的视频美感与实用性的有机结合,通过突出一些重要的知识点,让观看者更容易直观地了解微课堂内容,增强观看者的记忆性。

权威知识让家庭医生受益 社区居民点赞

本次活动现场进行了“家庭医生微课堂”第二期发布。“胰岛素应该怎么注射?反复利用同一个针头注射有哪些危害?正确的注射部位都有哪些?”随着“家庭医生微课堂”第二期的发布,现场播放了《胰岛素注射知识》,在视频中家庭医生及助理用细致耐心的讲解、生动专业的操作,把枯燥的医学知识通过通俗易懂的传授方式教会了大家,使糖尿病患者在家自己动手注射胰岛素变得安全、简单、放心了。“我老伴也

有糖尿病,他注射胰岛素经常一个针头用好几次,这个视频我必须给他看看。”参加现场活动的社区居民王阿姨说。

据了解,第二期“家庭医生微课堂”共15集,内容分为中、西医两部分,包括《中医科普走罐》《降糖药怎么吃?》《消炎药和抗生素的那些事》《健康养生茶》等社区居民关心的健康知识。“家庭医生微课堂”生动有趣的形式、新颖便捷的模式、专业权威的知识,让居民和医生双向受益。古美社区卫生服务中心的家庭医生刘玮坦言,网络上传播的健康科普知识鱼龙混杂,老百姓很难找到真正权威、准确的信息。此外,家庭医生进社区宣讲需要很多生动、专业、智能、便捷的健康知识。“家庭医生微课堂”不仅满足了社区居民对健康知识的需求,也有助于提升家庭医生自身技能,以便更好地开展工作,服务社区居民。”

据悉,“家庭医生微课堂”目前已有25集,该项目计划3年内完成100集微课堂短视频的拍摄。第二期“家庭医生微课堂”发布会后还召开了“家庭医生微课堂”研讨会,现场嘉宾围绕“互联网+助力社区卫生服务中心核心竞争力的发展与提升”“‘健康上海’如何推动基层卫生服务运行模式转变”“如何提升家庭医生微课堂有效性”等话题展开了深度探讨。

□短讯

嘉定开展年度
农残检测点量化考核

□见习记者 赵一苇

为加强了对辖区内各蔬菜检测点的管理,提高检测工作的质量与水平,嘉定区农业农村委员会执法大队于2019年12月中旬对全区35个蔬菜检测点进行了年末量化监督考核。

此次检测重点检查了各检测点规章制度建设、台账记录、规范化检测和开证、检测覆盖率等情况。从检查结果看,各检测点检测工作开展情况良好,各镇检测点基本完成年初制定的蔬菜检测数量安排任务,全年共进行蔬菜检测80380个样、林果1548个样、草莓1772个样,均未检测出不合格农产品,准出证开具共17538张。

同时,为保障农产品质量安全和检测准出工作高效有序开展,执法大队及时完成各蔬菜检测点规范工作告知书、承诺书的发放和签订工作。现场发放并签订了蔬菜检测点规范工作告知书、承诺书,以及国家明令禁止及限制使用农药告知书105份,同时发放了蔬菜产地检测登记表和蔬菜产地证开证登记表70份。

通过年末量化监督考核,以及告知承诺书的发放签订,进一步加强了执法大队对全区各蔬菜监测点的管理,确保市民舌尖上的安全。