

以农民专业合作社规范提升行动为抓手——

全力推进农民专业合作社高质量发展

农民专业合作社是广大农民群众在家庭承包经营基础上自愿联合、民主管理的互助性经济组织,是实现小农户和现代农业发展有机衔接的中坚力量。党中央、国务院高度重视农民专业合作社发展,习近平总书记多次作出重要指示批示,反复强调要突出抓好农民专业合作社和家庭农场两类农业经营主体发展,赋予双层经营体制新的内涵,不断提高农业经营效率。经过多年不懈努力,我国农民专业合作社蓬勃发展,在组织带动小农户、激活资源要素、引领乡村产业发展、维护农民权益等方面发挥了重要作用。

带动能力显著提升。截至2019年10月底,依法登记的农民专业合作社达到220.3万家,通过共同出资、共创品牌,成立联合社1万多家。农民专业合作社辐射带动全国近一半的农户,普通农户占成员总数的80.7%。

产业类型逐步拓展。合作社产业涵盖粮棉油、肉蛋奶、果蔬茶等主要农产品生产,80%以上从事种养业;行业结构进一步优化,农机作业等服务业合作社增长明显,占比7.7%;注重开发农业多种功能,发展休闲农业、乡村旅游、民间工艺和农村电商等新兴产业新业态。2万家农民专业合作社发展农村电子商务,7300多家进军休闲农业和乡村旅游。

服务功能持续增强。农民专业合作社开展仓储、加工、物流等增值服务,提供产加销一体化服务的农民专业合作社占比达53%,平均为每个成员统一购销1.56万元、二次盈余返还1402元。加工服务型合作社增速较快,3.5万家合作社创办加工企业等经济实体,8.7万家拥有注册商标,4.6万家通过农产品质量认证。

一年来,农业农村部着力建立健全农民专业合作社法规制度,强化政策扶持,加强指导服务,合力推进农民专业合作社质量提升。

加强顶层设计。经国务院同意,中央农办、农业农村部等11个部门制定印发《关于开展农民专业合作社规范提升行动的若干意见》,明确了到2022年提升农民专业合作社规范化水平、增强服务带动能力、加大政策支持力度的目标要求和政策措施。召开促进农民专业合作社和家庭农场高质量发展工作现场会议,强调加大对农民专业合作社扶持力度,增强发展活力和服务带动能力。部署开展“空壳社”专项清理,进一步明确了规范提升的发展导向,实现农民专业合作社“清理整顿一批、规范提升一批、扶持壮大一批”。

推进试点示范引领。农民专业合作社质量提升整县推进试点扩大到全国158个县(区、市),优先将贫困县

纳入,围绕发展壮大单体农民专业合作社、培育农民专业合作社联合社、提升县域指导服务水平,探索整县域推进农民专业合作社高质量发展的路径方法。遴选推介了首批24个全国农民专业合作社典型案例,为农民专业合作社产业振兴、创新机制、带贫增收提供了可比可学的鲜活教材。推进国家、省、市、县级示范社四级联创,通过中央财政支持各级示范社提升农产品加工、经营管理、市场营销等关键能力。

夯实基础性制度。落实农民专业合作社普法责任制,完善农民专业合作社配套法规制度建设,农业农村部制修订并及时发布《农民专业合作社示范章程》《农民专业合作社联合社示范章程》,指引合作社依法办社、照章办事。修订印发国家农民专业合作社示范社评定及监测办法,更加严格了国家示范社在产品质量安全、社会声誉等方面的标准要求。会同财政部制定印发了《农民专业合作社解散、破产清算时国家财政直接补助形成的财产处置暂行办法》,为农民专业合作社市场退出中有关财产处置提供制度遵循。浙江、陕西等地多部门联合集中发布农民专业合作社简易注销、分类处置便民措施,畅通农民专业合作社市场退出机制。

组织动员社会力量助力农民合

作社发展。合作经济司与中邮、中化、中粮等央企签署了共同促进农民专业合作社质量提升框架协议,细化实施方案,指导基层多部门有效对接,发挥各自行业优势,为农民专业合作社提供现代农业服务。截至2019年11月底,邮政系统直接服务8000家示范社,邮储银行惠农合作社贷款25.4亿元,中邮保险为近千名合作社农民成员提供2620万元风险保障支持。中化系统服务带动5034家农民专业合作社,85家农民专业合作社成长为中化MAP现代农业技术服务平台的合伙人,127个农民专业合作社的产品荣登“熊猫指南”。中粮集团重点支持甜菜、乳业、粮食生产的农民专业合作社质量提升,我买网开设扶贫(农民专业合作社)专区,农特产品合作区域覆盖全国12省份的19个县。

加快培育贫困地区农民专业合作社。按照中央关于打赢脱贫攻坚战的重要部署,加快贫困地区农民专业合作社培育,采取试点示范倾斜、开展专题培训、加大财政支持等措施,发挥农民专业合作社对贫困户的组织带动作用。全国贫困地区培育发展农民专业合作社68.2万家,385.1万个建档立卡贫困户加入农民专业合作社。

从注重数量增长向注重质量提升转变,是农民专业合作社保持可持续、高质量发展的关键。展望2020年,

在对农民专业合作社规范提升作出全面设计和统筹部署的基础上,将按照党中央、国务院决策部署,坚持“姓农属农为农”的合作经济组织属性,坚持农民主体地位,把满足农民群众对合作联合需求作为目标导向,把农民专业合作社服务带动农户能力作为首要评价标准,突出抓好、重点培育、扶优扶强农民专业合作社,努力激发合作经济的潜力、活力与竞争力。

要抓好主体培育,扎实推进农民专业合作社质量提升整县推进试点工作,深入推进示范合作社建设,培育一批产业竞争力强的农民专业合作社联合社。引导和推动农民专业合作社加强内部管理,完善章程制度,健全组织机构,合理分配收益,提升规范化水平。认真总结农民专业合作社高质量发展的成功做法和典型经验,打造一批农民专业合作社高质量发展的样板。拓展社企对接,组织电商营销等企业对接服务农民专业合作社,帮助农民专业合作社的优质农产品拓市场、树品牌,提升农民专业合作社的市场影响力和经济效益。强化统筹协调,充分发挥全国农民专业合作社发展部际联席会议“总调度”作用,指导地方各级综合协调机制加强协同联动,促进横向互通、上下联动,形成促进农民专业合作社高质量发展的强大工作合力。(据《农民日报》)

【关注】

甘肃张掖：“戈壁农业”有种头

□ 李琛奇

甘肃张掖是传统农业大市,全国第二大内陆河黑河穿境而过,在戈壁荒漠中形成了大片肥沃的绿洲。数据显示,全市适合发展非耕地设施农业的面积达546万多亩,日照时数3000小时以上,并有水资源保障,发展戈壁农业得天独厚。

时值隆冬,在地处祁连山北麓的民乐县海升现代农业有限公司智能温室工业化栽培蔬菜包装车间里,工人们正在忙碌。刚采摘下来的新鲜“串收番茄”和“迷你彩椒”正在装箱。

海升现代农业有限公司智能温室工业化栽培生态示范项目于2017年12月开工建设,目前已完成投资4.8亿元,主体部分柱架已安装完成,彩椒区和番茄区已投入生产。

项目负责人祁胜平说,一期项目占地466亩,建有20万平方米的现代智能玻璃温室,采用集智能升降温管理系统、精准水肥循环系统、基质吊架立体栽培系

统、物联网中控系统等高科技手段于一体的建造工艺和环控系统。“我们从荷兰引进全球先进技术、设备、种子并实现技术本土化。”祁胜平说,通过采用现代化农业种植技术、数字化智能管控、生鲜品牌塑造及营销流通、农产品安全风控等,推动“农业数字”到“数字农业”的顺利转型,目标是打造亚洲单体规模最大、种植技术最优秀、节能环保程度最高的现代智能玻璃温室。

“我们的员工大部分是圆梦苑的易地扶贫搬迁户。”祁胜平说,占地377亩的民乐县易地扶贫搬迁项目圆梦苑小区与海升公司只有一条马路之隔。为实现易地扶贫搬迁贫困群众能够搬得出、稳得住、能致富、不反弹,民乐县积极推动搬迁群众由“农民”向“产业工人”转变。

海升集团结合搬迁对象实际情况和用工意向因人而异施策,积极与地方政府签订扶贫协议和用工协议,实现了搬迁群众从普通农民向新型职业农民的转变。



电商物流发力 城乡产销给力

【核心提示】

“一个人,一个站,一座城。”土生土长的四川九寨沟京东配送员徐勇,这样介绍自己的工作内容。靠一辆面包车,徐勇每天配送上百单,及时把商品送到顾客手里。在消费者享受方便快捷的电商服务背后,是千千万万个像徐勇这样的物流人在不停奔波。

详见>>>>7版

