

服务会员、服务三农、服务政府，助推乡村振兴

浦东农协服务下沉会员 品牌建设提升浦东三农

“娘家”是会员对浦东农协会亲切的称呼。日前浦东农协会召开三农论坛及总结年度工作，以更好围绕浦东三农工作制定来年工作计划，助推浦东乡村战略实施。



□通讯员 浦协 记者 康晓芳

据了解，在浦东新区区委农办、区农委、浦东新区科学技术协会和浦东新区社团管理部门的关心、指导下，浦东新区农协会农联会坚持服务会员、服务三农、服务政府的办会宗旨，按照实施乡村振兴战略要求，依靠全体会员共同努力，顺利做好各项工作，是会员们的娘家，也是会员与政府之间沟通的“桥梁”之一。

加强自身建设 增强服务能力
农协会、农联会既要按章履职，为会员做好服务，又要配合政府部门做好有关管理，工作量多、政策性强，为此，浦东新区农协会农联会依靠自身建设，不断提高驻会工作人员的素质和能力。

浦东农协会多年来围绕浦东农业“三品”战略，贴近浦东农业实际，工作目标明确，品牌建设工作成效显著，品牌合作联社成员单位做到“六个统一”，保证了品牌产品质量的稳定，得到消费者的赞同。

在今年浦东农博会上，管小军副区长对南汇水蜜桃、南汇8424西瓜分别跻身中国农产品区域公用品牌“百强”所取得的成绩给予肯定，并提出要以品质为先，突出以桃子为重点的品牌建设，对标世界一流品牌，进一步提升南汇水蜜桃的品质和知名度。

浦东新区区委农办、区农委主任苏锦山在今年农博会上也充分肯定农协会为浦东农业发展作出的贡献，特别是品牌建设推进工作，经过多年的努力，队伍不断扩大，影响力逐年提高，知名度往上提升。

在品牌建设服务上，协会老领导亲自指导品牌建设工作。8月上旬，针对今年水蜜桃产品质量、市场销售等情况，与园艺专家和部分联

社成员单位座谈商讨，围绕目标，面对实情，务实分析，从长计议，提出了南汇水蜜桃争创一流的几项重要举措，并形成材料以农协会名义报送区农业农村委。

农协会品牌专业委员会专家组在标准化生产管理的指导和产品上市期间的检查等方面投入了大量的精力，会同联社成员单位严把产品质量关。农协会通过联社微信群，每月发布“联社农事信息”，分发到各联社成员单位及其签约农户。

今年2月下旬至3月中旬，浦东农协会农联会组织驻会人员，分成三个小组，采用座谈交流、实地查看、问卷调查等方法，走访了20多个镇100多家合作社、农业企业，了解合作社、农业企业的真实情况，听取他们对浦东“三农”工作和农协会、农联会工作的意见和建议。在此基础上经过梳理归纳形成调研报告。

弘扬传统美德，关爱孝敬老人，浦东农协会农联会还加强道德建设。2019年7月24日，秘书处联合惠南镇社区服务中心、敬老办，组织部分会员单位和全体驻会人员到惠南镇黄路敬老院进行“大暑送清凉品桃乐开怀”敬老公益活动，为老人们送去300多份“南汇水蜜桃”。

加大推进品牌建设工作力度
2019年，是农协会开展农业品牌建设工作第八年。八年来，在各级领导和各方的关心指导下，依靠联社全体成员单位的辛勤耕耘，成绩斐然，成果丰硕，成员单位的营销收入成倍增长，品牌效应十分明显。2019年共销售浦东品牌瓜果104.7万箱，比上年增加10.1万箱，增长10.7%。其中销售“南汇水蜜桃”26.5万标准箱，比上年增加1.7万箱，增长6.9%。销售“南汇8424

西瓜”57.5万标准箱，比上年增加5.9万箱，增长11.4%。销售“南汇甜瓜”8.7万标准箱，比上年增加2.9万箱，增加50%。

随着金海湾合作社等21家合作社为品牌合作联社新成员单位的加入，合作联社成员队伍再扩容。八年来，由小到大、从少到多、品牌建设成果不断扩大，联社成员单位、种植面积、产品上市数量年年递增。截至目前，浦东品牌瓜果合作联社成员单位共有120家，种植面积20252亩。其中南汇水蜜桃联社成员单位49家，种植面积8758亩；南汇8424西瓜联社成员单位35家，种植面积7896亩；南汇蜜梨联社成员单位24家，种植面积2085亩；南汇甜瓜联社成员单位12家，种植面积1513亩。

品专委按照农事季节，组织专家分别对四个品牌合作联社的生产基地、签约农户的生产管理进行考核。考核内容为统一种源、工厂化育苗（西甜瓜）、沟渠配套、有机肥料、增施饼肥、人工授粉（西瓜）、生长状况、田园地貌、签约农户协议、田间档案等。经专家组实地检查，大多数成员单位生产措施有力，管理得当，长势平衡，挂果、坐果合理，特别是追施有机肥和增施饼肥措施扎实，80%的生产基地增施饼肥，为产出独特风味的品牌瓜果夯实基础。

同时，坚守品牌标准，严格实行六个统一，定期举办各类培训，注重发挥专家组作用。在品牌产品成熟期和销售季节，加强巡查抽检，并有针对性有重点地做好指导管理，抓早抓小，克服薄弱环节，防控各类差错。

让科技兴农项目助力农业发展
“让科技兴农项目助力农业发展”，在服务政府方面，农协会通过

上海政府采购网网络招投标的方式中标了“2019年浦东新区农委支农整合资金辅助等服务”项目，另外，受浦东新区区委农办、区农委委托，还承担了“支农整合资金项目业务培训”和“支农整合资金项目档案收集制作保管”等工作。围绕以上工作重点，项目部主动做好与各镇相关部门和项目实施单位沟通联系，形成齐抓共管的良好联动机制，保证项目建设工作有条不紊地进行。

在服务项目建设单位方面，针对支农整合资金项目地域分布涉及面广、数量多、综合性强的特点，发挥行业协会的优势，深入基层一线，为农业项目建设单位提供各项服务，解决实际问题，面对面指导项目建设具体实施。还经常了解和反映建设单位的呼声和要求，开展各类培训，做好政策信息宣传，为建设单位排忧解难，发挥协会在项目建设中的桥梁、纽带作用。

牢记使命 服务会员、政府
浦东农协会农联会依规尽责，为会员单位、合作社、农业龙头企业做好贷款财政贴息申报受理及审核工作；计财政贴息430.50万元；为141家会员单位和农民专业合作社推荐小额贷款，为6家农民专业合作社出具了农产品产量估产证明；在新区农业农村委的指导下，今年组织了12名合作社优秀青年专业技术骨干参加中级技术职称评审，经市、区专业部门的核准，7名人员取得了农艺师中级职称。

为全面掌握农民专业合作社运行情况，更好地扶持和服务农民专业合作社，浦东农协会农联会根据市、区委农办、农委的要求，于2019年3月21日至5月27日开展了由各镇辅导员、联络员参加的“浦东新区农民专业合作社摸底、清查”工作，本次清查工作面广、量大、时间紧，为按质按量完成任务，召开专题会议、组建队伍、明确分工、落实责任，在全区4300多家合作社中摸底清查了1947家。其中部分合作社坚持以农业为主体，增加农民收入为宗旨，在提高农民自我组织能力、推进农业产业化经营等方面成效显著，但还有一定数量的合作社经营异常，不运作，甚至空壳挂牌。

浦东农协会农联会按照浦东新区民政局和区科协开展2019年浦东新区社会组织评估工作的通知，组织开展了工作评估以及5A级协会续报工作，续报5A级协会已通过了评审。

加强农民专业合作社规范化建设，是区委农办、农委的工作要求，也是农协会、农联会的工作使命。今年

以来，在推进合作社规范化建设方面，主要做了几项工作，如，上半年完成了4家国家级龙头企业、8家市级龙头企业和22家区级龙头企业的监测和申报工作。市级龙头企业原有20家，区级龙头企业监测和申报；截至2019年6月完成了15家国家级示范合作社的监测申报，并发证到户；巩固提高镇级合作社的辅导员队伍；多次召开各镇农民合作社辅导员会议，联动做好区级达标社、示范社和农业产业化龙头企业监测、申报工作，发挥各镇辅导员在合作社规范化建设中的基础性作用；三是举办多种形式的活动，开展专业培训；加强合作社财务管理建设，针对合作社会计队伍不健全、业务能力参差不齐的实际，于2019年5月对上海冠香果蔬专业合作社等66家合作社进行财务管理培训。

一年来，在全体会员的努力下，农协会、农联会的各项工作进展顺利，取得了较好的工作成果，这既为送别2019年画上了丰收的句号，也为开启2020年的工作奠定了基础。

2020年，是浦东新区实施“十三五”规划的收官之年，也是农协会、农联会工作继续有为的新一年，浦东农协会农联会表示，将在党的十九届四中全会精神指引下，以乡村振兴战略为指针，围绕浦东新区“三农”工作新部署，做好农协会、农联会的各项工作。

【短讯】——

曹路居民张德峰 救人于危难

日前，张德峰在家中的书案练习书法。听到门外猛然一声巨响，心中一惊，赶忙跑出门外一看究竟。只见马路对面一辆小轿车追尾了。追尾的小轿车男驾驶员因受伤（男驾驶员有饮酒迹象，因此酒后驾车万万使不得），并且车厢内突然起火。火势越来越大。不好啦，着火啦！张德峰急切呼喊车主：“师傅快醒醒，着火啦，着火啦！”任凭怎么叫车主也没有反应……用手推呼喊无果。这时火已经蔓延到车顶的高度。张德峰一边疾跑一边喊，“快救人啊，救人救火！快找水灭火啊！”并回到家中找桶装水。突然一想家中还有灭火器。于是找到灭火器。他随手提起灭火器，一边跑一手拔下灭火器保险销。快步到车旁对着驾驶室按下手柄喷向火苗。喷了一会儿完全灭不了。因为着火点比较隐蔽。发动机被完全卡在卡车的底盘下面。于是张德峰快步绕到车子右侧。右侧是花带的绿植。他钻进绿植俯下身对准着火点继续喷射。就这样把火彻底灭了。灭完火后感觉“心惊肉跳”，好久才心情平松下来。随后勇士张德峰拨打了110、120。过了大概十分分钟左右，110、120都到了，开始井然有序的救援，勇士也就回家了。他说：做好事不应该留名的。但有人对他说，应该把这种见义勇为的精神宣传出去，让每个公民在见到他人危难之时能够伸出援助之手。救人于水火危难之中，岂不善哉！

通讯员 王永明

高行镇文化活动中心展出 影像中国 记忆中的老物件

□通讯员 朱琳

日前，由上海五岳画院协办展览《影像中国：记忆中的老物件》在浦东新区高行镇文化活动中心展出。

今年是新中国成立70周年，70年的时间承载人们太多的记忆：结婚时的红暖瓶，家中第一台黑白电视机，用于生计的粮票布票，总有一些记忆能够融化你埋藏心灵深处的

那份情感。

此次展览长达10天之久，吸引了高行镇村居近1600名居民的观赏。一股“回忆”的热潮也随之流淌了起来……

这些生活的旧物曾经伴随你我经历风风雨雨。怀念、重温那些曾经的岁月，在优美的旋律中，找寻记忆中虽已淡远却熠熠发光的、最珍贵的回忆！

