嘉定这个镇的农民年收入不输都市白领

年轻农场主“兼职”农机手 自己产粮自己收

伴随收割机的轰鸣，嘉定的秋收即将进入尾声。日前，记者来到嘉定区外冈镇万亩良田，只见几台收割机在稻田里来回驰骋，收割该镇今年最后几批水稻。金灿灿的“南粳46”通过收割机的传输管道倾泻而出，由拖拉机直接拉至外冈镇粮管所进行称重烘干。这是外冈镇秋收时节的日常，也是外冈镇一站式综合农事服务体系的一道缩影。外冈镇在秋收工作中不仅能够做到“粮食不落地”，还走出了一条“机农合一、科学管理，让作业提质增效，让农民实现增收，让大米品牌化”的创新之路。

见习记者 **赵一苇** 摄文

农场主也是农机手

这几日，只要天气晴朗，外冈镇的80后家庭农场主孙佳赟几乎每天都“泡”在田里，从上午10点到傍晚5点他都在稻田里驾驶农机，忙着收割作业。

外冈镇的收粮模式比较特殊。由于上海外冈粮食生产专业合作社与上海外冈农机服务专业合作社隶属同一套班子，在这里，45个家庭农场主同时也是农机手，他们既有种植粮食作物的经验能力，又能熟练操作农业机械。除了自家的粮自己收外，农忙时节，手持“农机驾证”和“新型职业农民”2张证书的农场主们也会为全镇14个行政村和一个镇级农场粮田的2.1万亩水稻提供农机耕种收、植保、秸秆还田等订单作业服务。合作社以“合作社+互助小组+家庭农场”经营模式，按照合作社的片区划定、机具调配和督促考核，成立了4个农机作业小组，每组根据各片区面积由10~12个家庭农场组成，确定1名组长，负责督促指导本组的农机作业和田间管理。

农机作业+粮田种植的“机农合一”经营模式不仅解决了家庭农场经营者缺乏现代农业生产知识和机械化操作能力的难题，还解决了家庭农场劳动力富余和农忙时农机作业机手不足的矛盾，更大幅提高了家庭农场主的农业收入。2018年，农机、粮田经营管理“双肩挑”的社员总收入平均可达13万元左右，“合作社还给我们缴纳‘三金’，税后人均到手差不多在10万元左右，不比做办公室拿得少。”孙佳赟告诉记者，合作社每年还会为他们组织多场培训来精进技能和知识。去年，合作社实现农机服务收入500万元，全镇水稻耕收机械化率达到100%，种植机械化率达到90%。值得一提的是，在老龄化问题突出的农机手队伍中，外冈农机合作社的成员们显得十分年轻，农机手平均年龄仅为40岁。

“外冈”牌大米声名远扬

“恭喜外冈粮食专业合作社成为今年市民最喜爱本地新大米！”又一次站上地产优质大米品鉴会的领奖台，外冈粮食生产专业合作社与外冈农机服务专业合作社的负责人陈建华感到十分骄傲。为打造农产品品牌，合作社注册了“外冈牌”大米，对生产加工的大米进行正规包装销售，获得了绿色农产品认证，近年来，知名度不断上升。“外冈”牌大米多次在“上海市优质稻米评比暨市民最喜爱本地新大米评选活动”中获得奖牌，在“上海地产优质大米品鉴评优会”上，外冈牌“南粳46”优质大米获得铜奖。在刚刚落幕的“2019年嘉定区第四届优质稻米品鉴暨品种推介会”上，外冈牌大米再次摘得“铜奖”殊荣。

为了提高附加值，合作社精选水稻品种，专门划定区域种植500多亩优质水稻，引进了一套日加工量10吨的优质大米加工流水线，还建造了200立方米的冷库。稻谷烘干后，可直接进入加工流水线生产大米，也可进入冷库储存，待需要时再进行加工生产。通过实行统一营销，零售和团购并行，微店、农展会、田间日等活动推销，“外冈大米”2018年全年销售额近百万元，经测算每亩比原来增效近600元，成功实现了从“卖稻谷”到“卖大米”的转变。

一站式综合农事服务

上海外冈粮食生产专业合作社与上海外冈农机服务专业合作社在日常管理中履行着一套清晰和科学制度。在生产环节，粮食合作社会按照嘉定区农业管理部门公布的优质肥料、高效农药推荐目录，使用统一配发的化肥农药，或选择有资质的供应商定点统一采购，来保证农业生产投入品质量，同时积极与镇农技部门合作，指导社员和农户发展绿色农业，减少化肥、农药使用量。

同时，农机合作社严格按照《农民专业合作社法》，健全完善内部管理制度，实行规模化生产、集约化运作、市场化经营模式，加强农机机务管理，推行农机“一用就管”制度，实施“一机一档”管理模式，统一调度、统一作业、统一维修保养，做到农机手、农机与农时农事配合配套。社员们在农忙时从事农机全程化作业，农闲时管理承包的粮田，提高了农机装备利用效率，增加了生产作业收入，取得了显著成效。值得一提的是，为响应农作物秸秆禁烧，联合收割机都加装了秸秆切碎抛洒装置，所有收割作业均实现了秸秆全量还田。

此外，春耕备耕、三夏、三秋等农忙开始前，合作社与镇农业服务中心沟通联系，召开联席会议，与各村签订农机作业服务协议，统筹协调农机作业需求，科学制定作业计划，合理安排作业进度。

为解决家庭农场主晒粮难的问题，合作社还与外冈镇粮管所合作，在镇万亩良田区域建设粮食烘干中心，配置300吨粮食烘干设备，为全镇2万多亩粮食作物提供便捷、优质的烘干作业服务，实现了“粮食不落地”的一站式综合农事服务体系。

典型带路 榜样引领 沪郊乡村振兴案例选
上海市农业农村委秘书处、东方城乡报、上农APP 联合主办

第十七届江苏名特优农产品(上海)交易会举行

□见习记者 **郁若辰**

日前，为期三天的第十七届江苏名特优农产品(上海)交易会在上海市农业展览馆开幕。本次交易会以“品江苏味道、享品质生活”为主题，为申城市民带来扬州“三和四美”酱菜、镇江恒顺醋业、“淮安大米”、“王四叫花鸡”等江苏老味道，不少出生在江苏淮安、南京、扬州等地的老上海人纷纷称赞：“这才是记忆中小时候的味道！”

本次交易会共组织了江苏省内320家农业企业、合作社等新型农业经营主体，其中龙头企业和农民专业合作社占比超过50%，750余种江苏优质农副产品参展，涉及粮油、果蔬、畜禽、水产、茶叶、花卉、酒水、调味品、休闲食品、保健食品等15个大类。

江苏省农业部门相关人士透露，本次交易会聚焦江苏“独一味”“特一口”，精心选择代表性企业和产品，汇聚了一大批高品质的江苏地道畅销农产品。除了大家熟知的产品外，这次展会还带来了一系列新的稻米品牌和稻米创新产品，如稻鸭米、稻虾米、稻鱼米、稻蛙米，发芽糙米、五彩米、煮粥专用大米等，还有上海市民喜欢的“芯泰软”大米。此外，阳澄湖大闸蟹、固城湖大闸蟹、洪泽湖螃蟹、长荡湖大闸蟹、兴化大闸蟹等也纷纷亮相。

“这个展会我年年来，今年是淮安主展，我更要来捧捧场，回味一下家乡的味道！”老家淮安的陈先生告诉记者。当天上午，作为本次展会的重要活动之一，以“淮味千年香飘上海，品牌助力乡村振兴”为主题的淮安“淮味千年”品牌农产品(上海)推介会火爆上演。色香味俱全的“盱眙龙虾”、膏满黄肥的“洪泽螃蟹”、肉香醇正的“淮安黑猪”、粒粒晶莹的“淮安大米”、辣中带甜的“淮安红椒”、香脆爽口的“淮安蒲菜”等“淮味千年”9个品类农产品组团亮相。

“上海是经济发达地区，农业比重较低，而淮安是未充分发展地区、农业大市，今后，我们将结合淮安的市情、农情，以更大主动性、积极性融入‘长三角’经济圈、城市群。”推介会上，淮安市委副书记戚寿余表示，淮安将进一步深化与上海的合作，共建特优高效种植、特种绿色水产、特色生态休闲“三特”产业外延基地，开展重要农产品市场挂钩直供、基地直供、企业产品直供，不断提升淮安现代农业发展水平。借助本次交易会举办的契机，上海首家“淮味千年”品牌店开门迎客，上海市民可以随时吃到正宗的“淮安味道”。

“淮安农产品‘味道好、品质生态绿色’，在市场上深受消费者青睐。”淮安市农业农村局相关负责人介绍，淮安市农产品品牌众多，注册的农产品有近万种，但知名品牌不多，品牌‘小而散’。为了整合品牌优势，以品牌为引领，带动特色产业的发展，该市推出“淮味千年”作为淮安市农产品区域公用品牌。

据了解，本次上交会主要特点为“一个突出五个结合”：“一个突出”，即突出宣传“淮味千年”农产品区域公用品牌。“五个结合”，即品牌推广与产品展销相结合、现场销售与网上销售相结合、企业零售与大宗采购相结合、展会销售与店面销售相结合、产品交易与项目招商相结合。在推介会上，淮安市一批农产品销售合同和农业招商引资项目敲定落地，达成大米、水产、畜禽等农产品购销合同共3.5亿元，招商引资总额超过15亿元。