

转型季

聚焦农业新业态

海南：一颗100多元的黄金火龙果是怎样生产的

用手机遥控种地，看数据多过看天气，在海南三亚阿里数字农业基地，一批贫困户种出了这个深秋最金贵的果子——黄金火龙果，直供今年刚刚过去的天猫双11。一颗在市场上就能卖100多元的果子，农户们是怎样生产的？



□郭少雅

在这个基地里，他们是不一样的农民：用手机遥控种地，看数据多过看天气，提前了解预计订单的销量，更知道种出什么甜度的水果是消费者最喜欢的。

据悉，在中国农村的广袤土地上，有1000个农业原产地将与阿里巴巴合作，利用后者的大数据沉淀和科技指导，建设成数字农业基地，此举将带动200万人“升级”为新型农民，不必经年面朝黄土，日子累月渐渐富足。

这位农民叫董文荣，把火龙果捧到眼前时，黄金果果身一丝褶皱都没有，而他却满手皱纹。回想前段时间种出黄色火龙果时，“感觉真像自己孩子长大那么开心”。牵着最小的孩子来地里看，孩子抿着嘴唇：“爸，这什么味道的？”董文荣笑笑，“我也不知道。”毕竟它太金贵了，一颗在市场上就能卖100多元。

黄金果又叫燕窝果，是阿里数字基地从南美国厄瓜多尔引进的品种，由台湾农业专家组研发引种。董文荣说，这种果的糖度能超过20%，而普通红色火龙果只有15%。“听说果肉很甜，软软糯糯的，入口即化的感觉。”相比黄金果，他更愿意看基地入夜后LED补光灯的那片金黄。

这是董文荣所在坡型农田。火龙果的成

长需要更多光。入夜的田地光束绵延数千亩，如同黄河，九曲回肠。它也是阿里着力打造1000个农业基地之一。今年10月10日，阿里数字农业事业部亮相、组织升级后，基地模式将成为阿里助农新的业务支撑，打破以往零散的小农经济，田地集约化、科技化。

海南阳光猛烈，扣草帽、遮面纱、戴手套是海南农民的三件套。可黄金果的培育精致到毛刷，数字农业的开展精确到厘米。当地普通火龙果基地，一般成熟期在45天，而跟着阿里种地却要精耕细作90天。要转型成新型农民，就必须在亘古不变的古老行业里种出差异化。

董文荣的手机挺新的，他打字速度并不快，也不怎么聊天。很大一部分时间，他在用手机种田。从繁重的体力劳动中解脱出来，掌握更多科技，是新型农民的标志之一。手机会成为新农具，直播会成为新农活，数据将成为新农资，区块链将成为农产品的“身份证”，新型农民不再面朝黄土。

有水肥一体化设施帮你灌溉，有LED补光灯帮你晒太阳，有检测仪器帮你防控病虫害，有无人机帮你施肥、撒药。董文荣高兴，他对孩子说：“我们种田的都走进新时代了，你以后可要努力学习啊，要不种地都不要你啦。”其实他没对娃说出口的是：“等你长大了，靠自己赚的钱，也能吃上黄色火龙果。”

水果从出生到入口，另一大痛点就是物流。谁愿意吃烂果子？事实上，以前很多水果都是还未成熟就被摘下枝头，因为要和遥远的路途拼斗。在天猫双11这个全球最大的狂欢购物节上，阿里巴巴动用了海陆空力量，保证海南火龙果新鲜不隔夜，物流次日达北上广深等11个城市。

成熟后再采摘，是对消费者口感的承诺。可一枚火龙果也必然经历从枝头到舌尖的“生死时速”：2小时抵达分拣中心，4小时将“果温”从38℃降至7℃以保持新鲜，3分钟完成打包装车，6小时坐飞机抵达上海。当它抵达消费者手中的那一刻，还保持着零下7℃这一最佳的舌尖口感。

其实离三亚农业基地不到一小时车程，就能听见潮起潮落。但对于农户董文荣们，无暇看沧海，只关心桑田。他家里孩子多，赤贫；他身边的黎族同胞穷过，曾经年收入不到4000元。现在农业进步了，他们的收入也增加了，当地部分贫困户的年收入也向5万元迈进，翻了十倍。

日照当头，汗水顺着董文荣脸颊的纹路静静淌下来。他抹了把脸，有点不好意思。用手一指远处的坡田，“你看，那片地比我好看多了。”他笑着说，以后一定要买一身好衣服，也来自拍，背景就是这块地。

那不就是希望吗？



【动向】

重庆巫山：三峡红叶里的生态发展

□韩振

在巫山神女峰脚下的抱龙镇青石村，三峡移民易光琼开的农家乐迎来了一年中最火爆的时期。每天数百名游客边欣赏三峡红叶，边品尝三峡当地的美食。旅游，让易光琼和周边的村民逐步富裕起来。

满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡……每年冬季，其他景区普遍迎来旅游低谷时，长江三峡却迎来旅游高峰，三峡红叶已经成为三峡旅游的一张靓丽的名片。绚丽的三峡红叶背后，蕴含的是长江三峡近年来绿色发展的理念。

巫山县委书记李春奎介绍说，巫山的三峡红叶主要由20多种植物组成，平时起到水土涵养作用，到了冬天，叶子变红，绚烂如霞，又成为一道美丽的旅游景观。但长期以来，红叶并未成为旅游产品。

“十八大以后，党中央对长江经济带提出‘生态优先，绿色发展’‘共抓大保护，不搞大开发’理念，县里考虑到红叶类植物既能涵养水土又能形成风景，便决定将其作为‘生态宝贝’大力培育，打造旅游产品。”李春奎说，巫山县一方面扩大种植面积，让红叶变得更美；另一方面打造三峡红叶品牌，让红叶传得更远。

据介绍，巫山每年种植红叶4万亩左右，目前巫山红叶总面积已达120万亩，其中规模面积达12万亩，品种更是多达200多个。此外，巫山正在打造3000亩红叶博览园，汇集世界各地的红叶供游客欣赏。

打造好了旅游产品，还要打开“窗户”引来客人。为了让巫山红叶叫得更响、传得更远，从2007年起，巫山连续10多年举办长江三峡国际红叶节，并与三峡大坝景区合作，推动旅游资源优势互补，将坝下的游客吸引到坝上来。

规模化发展，加上品牌化打造，让“游美丽三峡、赏巫山红叶”逐渐成为红遍海内外的精品旅游线路。据巫山县文旅委主任李元华介绍，2018年红叶节期间，共有42.5万名游客来到巫山欣赏万山红遍、层林尽染的美景。三峡红叶，创造旅游收入1.8亿元。

“现在旅游发展起来了，我们山窝窝也变成了金窝窝。”青石村村民易光琼感慨地说，去年她靠农家乐收入20余万元，并带动了周边村民养殖、种菜，帮助村民们实现了大幅增收。

“‘绿水青山就是金山银山’，通过走‘生态产业化，产业生态化’的路子，旅游业已经成为巫山经济的重要增长点。”李春奎说，去年巫山县实现旅游综合收入64亿元，约3万贫困人口顺利脱贫。