

# 沪集中销毁一批假冒伪劣食品

□王泽

日前，上海市食安办、上海市市场监管局、市公安局等在金山区举行整治食品安全问题联合行动罚没物品集中公开销毁活动。一批假冒伪劣的五粮液酒、太太乐鸡精、雀巢咖啡等在现场被倒入销毁池，并倒入染料染色，进行现场集中销毁。

民以食为天，入口的食品、酒类安全性成为大家关注的焦点。上海市食药安办相关负责人说，“一方面，这些假冒伪劣的食品侵犯了相关品牌的知识产权，侵犯了商标权。另一方面，也是大家最担心的，侵权的同时，还存在一定的

食品安全隐患。”

在销毁现场，将大量的假冒伪劣食品倒入销毁池，一瓶瓶假冒伪劣的五粮液悉数倾倒入水中，再浇上墨色的染料，进行集中销毁。

据统计，本次集中销毁活动共销毁了假冒伪劣食品1942.9千克、酒水饮料67.8升及假冒咖啡124箱、黄精纯粉153盒，货值超过11.15万元。本次联合行动罚没的其他物品，各区、各部门将陆续依法销毁。

数据显示，在案件查办方面，自9月11日联合行动开展以来，上海市整治食品安全问题案件查办数共计2308件，其中未取得许可从事食品生产经营类664件、超范围

超限量使用食品添加剂15件、食品中添加非食用物质21件、生产经营“山寨食品”商标侵权等假冒伪劣食品23件。

公安机关在全市组织开展打击食药环犯罪“昆仑”行动，侦破危害食品安全刑事案件59起，同比上升136%；抓获犯罪嫌疑人148人，同比上升160%；联合外省全环节侦破一系列品牌调味品案，涉案金额达1500余万元；捣毁白酒制假、销售窝点13处，涉案金额达6200余万元。

自9月11日以来，在保健食品整治方面，上海共抽检保健食品262件（其中流通环节192件、生产环节70件），结果均为合格；上海口

岸共进口保健食品12批次、26.52吨，没有不合格情况；上海市市场监管局投诉举报中心共收到保健食品相关投诉举报及咨询129件（其中投诉55件、举报54件、咨询20件），均及时交办处理。

而在校园食品安全方面，上海市市场监管部门出动执法人员21519人次，监督检查学校食堂、供餐单位及校园周边食品经营者11903户次，抽检食品2020件，约谈食品经营者320户，责令改正297户，警告88户，立案查处违法行为48起，罚没金额28.9万元。全市中小学和幼儿园食堂“明厨亮灶”覆盖率已达100%，“放心学校食堂”达标率已达97.3%。

■ 点击⇒⇒⇒

“二次元抖音”、能吃的口红、新型微创治癌……看大学生如何“脑洞变现”

创意改变生活，也能改变人生的轨迹。万众创新的时代，大学生创业已经成为踏入社会的“热门选择”。11月11日，“新尚杯”政产学研高峰论坛暨高校大学生创业邀请赛在上海交通大学举行，“二次元抖音”、能吃的口红、新型微创治癌、可降解的骨修复材料……一群大学生怀揣各自的精彩“脑洞”，期待着脱颖而出投资孵化。

**元利当铺旧址博物馆对外开放**

元利当铺曾被誉为“海上第一当”，其旧址是上海仅存规模最大、保存最完好的当铺建筑。位于武定路上的元利当铺旧址博物馆经修缮和布展日前对外开放。展厅重现当铺营业厅、金库等，向观众展示当铺历史与文化。同时，静安区启动了“静安博物馆城区联合体”项目，并与常州三杰纪念馆、苏州丝绸博物馆、无锡中国民族商业博物馆签署战略合作协议，未来将携手更多长三角地区博物馆共同推进文博协同创新。

**上海首个永久性装修垃圾处置点试运行**

上海首个永久性装修垃圾资源化处置中心在宝山区试运行，资源化率达85%。据从上海市宝山区绿化市容局获悉，宝山江杨北路装修垃圾资源化处置中心已开始试运行，该项目设计的年处置规模达30万吨，资源化率高达85%。近年来，宝山每年产生的装修垃圾大约28万至30万吨，这个项目正式运行后，有望消纳宝山所有装修垃圾。

**上海图书馆年展亮出名家手稿**

“书情写意2019上海图书馆阅读季”年度馆藏精品文献大展——“妙笔生辉：上海图书馆藏名家手稿展”日前拉开帷幕，展出该馆2000年以来入藏的现当代名家手稿260余件，其中一批难得一见的名家未完成稿、未刊稿系首度公开亮相。上海图书馆馆长表示，在书写变革的时代，仍需进一步加强手稿收藏工作，通过本次展览，倡导社会各界共同担负起保护文化遗产的社会责任。据悉，展览将持续至11月27日。

**上海首个国家级航空飞行营地落户临港**

上海临港航空飞行营地日前揭牌，这是本市首个国家级航空飞行营地，也是全市唯一一个可同时满足陆地固定翼飞机、水上飞机、直升机飞行的起降点，今后将在长三角地区通用航空起降点联网工作中发挥关键作用。

**上海今年已取缔非法网站2500个**

上海市“扫黄打非”办公室日前透露，今年以来，上海市“扫黄打非·净网2019”专项行动共处置网络淫秽色情、低俗等有害信息近10万条，取缔关闭非法网站2500个，处置各类违法违规账号超过60万个，指导应用商店下架违规应用程序700余个，有力净化了属地网络生态环境。

□ 抓拍



秋冬季节，浦江郊野公园奇迹花园里正在举行2019“上海奇迹花展”，布展区域43万平方米，是中国首个融花卉艺术、文化展览于一体的大型花艺跨界展。本次展览使用了来自全球上百个品种、近200万株奇花异卉。占地近1.6万平方米的立体艺术花毯人气最旺，在花精灵城堡的映衬下，游客们仿佛徜徉在童话世界。

记者 曹佳慧 摄影报道

■ 热议⇒⇒⇒

“又一个孩子因为无盖窨井殒命，而这也本是完全可以避免的惨剧。遗憾的是，很多时候个体的侥幸、懈怠，时常凌驾于那些预设的安全规范之上。事后来看，那些错误愚蠢得离谱，但总还是有些怕麻烦、爱偷懒的‘聪明人’做出此等蠢事。‘安全生产这根弦任何时候都不能松’，而对某些人来说，这根弦也许就从来没有绷紧过。工地上

的窨井陷阱又吞噬了一条生命，这能让那些常态性麻木的施工单位变得清醒吗？”然玉质问谁制造了“致命陷阱”

“应建立‘家校共育’的教育理念。作为身患‘手机病’的孩子家长而言，不能一味的将带领孩子们‘走出网络亲近自然’的责任交托于学校教育，在家庭教育模式中，

也应积极作为，鼓励‘孩子出门’欢迎‘自然回家’，让带有‘自然标签’的亲子互动，成为孩子们贴近自然，感受自然、热爱自然过程中，最温暖的陪伴。”安星予呼吁让“自然教育”成为治愈“手机病”的一剂良方

“近些年，因为混凝土、水泥等材料质量不合格导致建筑物倒塌

的事故并不少见，万幸的是，这次使用‘问题混凝土’的两栋建筑还没有正式开盘，这才免于更大危害。眼下，当地相关部门宜从豆腐渣工程的全链条着手，在全面现场核查和调查的基础上，将责任追究到每一个失职之人。”新吾质问“问题混凝土”如何掺和豆腐渣工程

## “交话费易退余额难”的霸王现象何时休？

■ 事件众议⇒⇒⇒

**【事件回放】** 近日，长春市民韩先生手机卡销号后，申请退回3500元余款，却被告知“只有在移动柜台现金缴费才能退”，其余金额因未查询到充值渠道，反被质疑“套现”。在长春市消费者协会介入后，几番努力，经过长达4个月的艰辛维权，韩先生才得到退款。

**【微博热帖】**

@陈文杰：强行设置退款限制条件，不仅不合法，而且还有“霸王条款”之嫌。其实，手机销号退费难，深层次原因还在于运营商在

服务与交易程序中仍有不规范的操作，这需要好好反思并尽快优化完善。让退话费像充话费一样安全便捷，这也更能赢得消费者的信任与支持。

**【综合观点】**

此次事件争论的焦点在于运营商不承认非正规渠道充值话费的合法性，客户无处置权与支配权，而运营商却自动享有该种话费的处置权和解释权。这一解释看似有理有据，实际则经不起推敲——既然质疑话费充值来源的真实性，为什么要等到销户的时

约定或者退回预付款；并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。也就意味着，无论从何种渠道充值，这种“预付款”均应返还手机用户。

同样，2007年原信息产业部电信管理局《关于用户手机销户要求余额退现金申诉处理的回复》也明确提出：手机账户余额归用户所有，当用户要求对账户内金额进行支配使用时，通信企业应切实履行其配合义务，向用户退还账户内余额。所以，经营者设置种种限制条件，不仅没有法律支撑，更是对手机用户赤裸裸的权益侵害。

况且，从情理角度来讲，既然电信运营商允许用户通过多种渠道缴费，就应该做好相关后续服务。如消费者进行销户，双方权利义务关系即终止，电信商扣除此消费手机账户话费，余额部分退回消费者也是理所当然。无论

出于何种目的设置销号退余款障碍，只能证明运营商对消费者权益的漠视，更会丑化自身形象。

另外，对于此类现象，监管部门不能放任。比如，针对交话费易退余额难直接侵害消费者权益的现象，应拿出切实可行的防范与惩治措施，以保障消费者正当合法权益。进一步来讲，在现有的技术手段下，实现手机销号退余款并非难事，且理应成为服务标配。故此，对于运营商而言更不应该以技术问题为挡箭牌。

“交话费易退余额难”归根到底反映出的是服务和程序规范上存在的问题。诚如消协相关人士表示，“只要运营商能在规范经营上多下功夫，不断提升服务水平和产品策划合法性，并不断完善跟踪服务制度，想要赢得消费者认可并不难。”任何一家企业，唯有尊重消费者，才能赢得人心与市场。