

【政策动态】

8.81 万家民企参与“万企帮万村”行动

打赢脱贫攻坚战，离不开全社会的参与。从全国“万企帮万村”精准扶贫行动论坛上获悉，截至2019年6月底，参与“万企帮万村”精准扶贫行动的民营企业达到8.81 万家，精准帮扶 10.27 万个村(其中建档立卡贫困村 5.53 万个)；产业投入 753.71 亿元，公益投入 139.1 亿元，安置就业 66.15 万人，技能培训 94.1 万人，共带动和惠及 1163 万建档立卡贫困人口。

由中国扶贫志愿服务促进会、中国社会扶贫网举办的“消费扶贫论坛”上，国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军表示，国务院扶贫办将消费扶贫纳入东西部扶贫协作和中央定点扶贫政策框架，将购买和帮销贫困县农副产品情况、帮助扶贫协作地区消费扶贫金额和消费扶贫带动贫困人口数分别纳入中央单位定点扶贫、东西部扶贫协作业务统计范围。“今年5月、8月，财政部、国务院扶贫办联合推动运用政府采购政策推进消费扶贫工作，同时引导电商平台拓展销售渠道促进产销对接，树立消费扶贫从社区开始的理念，引导广大消费者积极参与到消费扶贫活动中来。”曲天军说。

全国政协常委、中国老区建设促进会会长王健在“老区妇女巾帼建功 决胜脱贫攻坚”论坛上表示，老区妇女伟大精神激发了决胜脱贫攻坚的强大力量，坚持投身脱贫攻坚主战场勇担生力军、坚持先富带后富示范引领勇当开拓者、坚持巾帼建功决胜脱贫攻坚勇做模范者。

中国农业发展银行创新部副总经理栗华田指出，农发行切实发挥政策性金融在脱贫攻坚中的作用，以全国工商联“万企帮万村”精准扶贫行动台账为基础，通过工商联推荐和各分支行摸底，建立了农发行支持“万企帮万村”精准扶贫行动项目库。截至2019年9月末，纳入项目库企业共 1362 家，较 2016 年增加 1020 家，覆盖 31 个省级分行；已支持企业 968 家，较 2016 年增加 767 家；贷款余额 787.17 亿元，较 2016 年增加 508.07 亿元；带动及帮扶贫困人口约 76.99 万人，较 2016 年增加 68.05 万人。

中国农业大学人文与发展学院陆继霞教授表示，民营企业有充分的市场嗅觉和灵敏度，洞悉微观层面高效的资源配置方法，并降低交易成本。无论是产业扶贫、党建扶贫，还是公益扶贫、基础设施扶贫、教育扶贫等诸多方面，都可以看到民营企业的身影，例如山东如意集团在宁夏的扶贫车间、湖北先农坛和陕西雪樱花的“公司+基地+农户”的产业扶贫、泛海集团三位一体的“教育扶贫”、字节跳动和拼多多的“互联网+”和电商扶贫都体现了民营经济不只是逐利的机器，也可以是有爱、有温度的资本。

高雅

金融“活水”助县域经济发展

县域经济高质量发展离不开金融支持，银行类金融机构是支持县域经济发展的重要力量。邮储银行江西省分行近年来坚持以市场需求为导向，积极开发个性化、差异化、定制化金融产品，加大对全省“三农”、小微和民营企业支持力度，引导金融“活水”源源不断流到县域，助力县域经济高质量发展。

数据显示，自2014年起，邮储银行江西省分行县域贷款规模增长显著。截至2019年7月末，县域贷款余额达到728亿元，较2014年末增加了528.42亿元。

专注服务“三农”

再过一两个月，陈小红种的麒麟西瓜又要成熟了。“我们的麒麟西瓜结瓜期长，从每年5月份产出第一批后，一直可以采摘到11月，全年能收获4至5批。”陈小红说。

在江西分宜县，陈小红是家喻户晓的种瓜能人。在他的带动下，分宜县麒麟西瓜的种植面积越来越大，已发展至50000多亩。当地及周边4500多农户因此受益。

“产业的壮大离不开邮储银行对我们的一路支持。”陈小红说。创业初期，陈小红需要资金扩大种植规模。来自邮储银行分宜县支行的一笔5万元贷款让陈小红至今记忆犹新。

“他的种植面积在逐年增加，销售渠道、利润等指标都很稳定。我们判断他的西瓜产业发展健康，且有上升空间。”邮储银行分宜县支行三农金融事业部总经理欧阳红梅说。目前，邮储银行分宜县支行通过小额贷款、家庭农场贷款、财政惠农信贷通等为陈小红提供融资金额累计达1070万元。

“小红模式”在分宜被复制，邮储银行分宜县支行为西瓜种植户量体裁衣提供多种金融产品。截至目前，已累计为西瓜种植户发放贷款超8000万元。

农业经济在县域经济中占有重要地位。邮储银行江西省分行近年来创新开发了一系列三农金融产品引导金融“活水”源源不断流到乡村，破解农业农村资金不够、资源流入乡村能力不足等问题。在抚州，针对蜜橘行业的农户、商户，邮储银行抚州市分行创新开发蜜橘贷，截至今年6月底，蜜橘贷累计发放贷款8957万元；在樟树，邮储银行樟树市分行针对樟树特色中药材产业开发无抵押、免担保、低利率的中药材流水贷产品，为当地特色产业 development 拓宽融资途径……

“邮储银行虽不带‘农’字，但专注服务‘三农’。当前，广大乡村



迎来难得的发展机遇，服务农村大有作为。”邮储银行江西省分行党委书记、行长肖天星表示。

助产业结构优化升级

随着农村现代化进程加快，工商业企业经营规模不断扩大，其金融需求也愈发强烈。

江西剑安消防科技有限责任公司是江西新余一家本土企业，自2004年创设至今已发展成集消防产品研发、设计、制造、销售、服务于一体的高新技术企业。“在气体灭火领域，我们位居国内前三。去年销售收入7600万元，今年争取达到1亿元。”公司董事长张剑锋说。

科技创新成果为企业带来了巨大的经济效益，但科技创新还需要持续的研发投入，企业如何才能解决资金难题？邮储银行新余市分行在了解到江西剑安消防科技公司资金困难的情况后，积极为企业策划授信方案，为其提供了500万元贷款。

“2016年适逢企业发展关键节点，资金短缺是一大瓶颈。邮储银行新余市分行当时的贷款，真是雪中送炭。”张剑锋说。

据了解，在我国产业优化转型升级的过程中，县域尤其是城镇的

经济结构在悄然发生变化，第二、三产业不断加速发展，中小企业大量涌现。为满足县域工商业企业融资需求，邮储银行不断加大对民营和小微企业支持力度，进一步提升服务实体经济能力。

家具产业是赣州市南康区的传统优势产业。近年来，南康家具步入发展快车道。邮储银行赣州市分行开发设计金融产品“家具产业信贷通”，向南康家具企业及相关配套生产企业发放无抵押贷款，单笔贷款最高授信额度500万元。截至今年6月底，累计放款1.31亿元。

“税贷通”“高新贷”“科贷通”“小微易贷”……邮储银行江西省分行通过不断创新金融产品，适度提高对民营企业信贷风险容忍度，有效支持了民营企业发展。

与县域经济共生共荣

聚焦各类金融需求，金融机构的产品供给也需要不断创新。为此，邮储银行江西省分行积极构建银政、银担、银协、银保、银企等合作平台，满足来自县域的融资需求。

例如，邮储银行宜春市分行以营业部为试点，积极对接政府扶持

项目，相继成为宜春市财政惠农信贷通、油茶担保贷款、再就业担保贷款等特色贷款项目的首批贷款发放机构。

2019年3月11日，由江西省融资担保股份有限公司担保、邮储银行江西省分行发放的“银担增信贷”第一笔贷款300万元落地。“银担增信贷”可以为有新增贷款需求又急缺抵押物的小微企业、“三农”主体有力提供增量资金支持。

此外，邮储银行江西省分行目前正在一些产业优势突出、人口居住集中、资金需求旺盛的行政村，通过搭建“银村合作”平台，推进“整村授信”，积极构建乡村地区信用体系，打造良好信用环境。

预计到今年年底，邮储银行江西省分行将在全省建设405个信用村，届时作为信用村的农户无需任何担保、抵押物，可直接获得不高于20万元的信用贷款。

“促进县域经济高质量发展是一项系统性工程，需久久为功。作为金融机构，邮储银行将一直保持对县域的资源倾斜力度，努力供给创新产品，提升金融服务质效，实现与县域经济共生共荣。”肖天星说。

崔璐

【选载·建设管理】

发展农民专业合作社，是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措，是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法，更是实现农业增效、农民增收，促进农村经济发展的重要途径。

(4)有助于企业抵御竞争者的攻击，保持竞争优势。新产品一推出市场，如果畅销，很容易被竞争者效仿，但品牌忠诚是竞争者通过模仿无法达到的，品牌忠诚是抵御同行竞争者攻击的最有力的武器。所以品牌可以看成是企业保持竞争优势的一种强有力的工具。

第六节 产品包装策略

一、包装的意义

商品是产品和包装的结合，包装是构成商品的重要组成部分。商品包装不仅仅是盛装商品、保护商品采取的一种措施，同时也是宣传商品的一种手段。因为优良的包装有助于商品的陈列展销，有利于消费者识别选购、携带和使用，激发消费者购买欲望，从而促进销售。因而人们常把包装设计称为“产品推销设计”，把商品的包装称为“沉默的推销员”。农

产品统一包装对农民专业合作社具有重要的意义。

(1)通过农产品包装的标准化，可以提高包装的生产效率，便于农产品识别。

(2)通过农产品包装的标准化，可以提高包装质量，节省包装材料，节省流通过费，也便于发挥专用运输设备的作用。

(3)可以从法律的角度促进可回收型包装的使用，促进农产品包装的回收利用，节省社会资源。

二、包装的基本策略与要求

农民专业合作社在使用统一品牌包装上，要体现一致性，即对合作社对其推向市场的各种产品，在包装上采用相同的形状、色彩、图案，使它们具有共同的特点，以便于消费者辨认和记忆。

(未完待续)



本书对于指导农民专业合作社健康发展、规范经营具有重要参考价值。

农民专业合作社基础知识(一百零一)

(3)有助于新产品开发，节约新产品投入市场成本。一个新产品进入市场，风险是相当大的，而且投入成本也相当大，采用现有的知名品牌，利用其一定的知名度和美誉度，推出新产品，采用品牌延伸，可节省新产品广告费。