

[政策动态]

2018年全国农村公路已达404万公里

9月24日,国务院新闻办举行新闻发布会。来自交通运输部、国家铁路局、中国民航局、国家邮政局的相关发言人介绍了《交通强国建设纲要》(以下简称《建设纲要》)有关情况,并答记者问。

据相关发言人介绍,新中国成立70年来,我国交通运输经历了从“瓶颈制约”到“初步缓解”,再到“基本适应”的发展历程,取得了历史性的成就。农村公路是综合交通运输体系里的重要组成部分,也是交通强国建设的一个重要组成部分。截至2018年底,全国农村公路已经达到了404万公里,乡镇和建制村通硬化路比例目前分别是99.64%和99.47%,通车客率分别为98.6%和97.1%。目前,我国广大农村地区交通面貌,特别是包括广大的贫困地区交通面貌发生了巨大的变化,广大农民群众的出行条件得到了明显的改善,获得感、幸福感、安全感得到增强。

这些年来,交通运输部一直在努力地推动“四好农村路”的建设。今年,交通运输部联合七部委印发了《关于推动“四好农村路”高质量发展的指导意见》。同时,还出台了《关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神做好交通建设项目更多向进村入户倾斜的指导意见》等一系列文件。“四好农村路”建设取得了实实在在的成效,为农村特别是贫困地区带去了人气、财气,也为党在基层凝聚了民心。但“四好农村路”的建设也存在一些不容忽视的问题。为解决这些短板,《建设纲要》明确提出要全面推进“四好农村路”的建设,建立规范化可持续管护机制。主要的目的就是着力解决“四好农村路”建设当中管好、护好的短板问题,推动“四好农村路”高质量发展,有效支撑交通强国建设,服务乡村振兴战略实施。

《建设纲要》还明确了交通强国建设的总目标,即“人民满意、保障有力、世界前列”。“人民满意”是交通强国建设的根本宗旨,强调坚持以人民为中心的发展思想,建设人民满意交通。“保障有力”是交通强国建设的基本定位,强调为国家重大战略实施、现代化经济体系构建和社会主义现代化强国建设提供有力支撑。“世界前列”是交通强国建设的必然要求,强调全面实现交通现代化,交通综合实力和国际竞争力位于前列。

同时,《建设纲要》确定了九大重点任务。一是基础设施布局完善、立体互联。二是交通装备先进适用、完备可控。三是运输服务便捷舒适、经济高效。四是科技创新富有活力、智慧引领。五是安全保障完善可靠、反应快速。六是绿色发展节约集约、低碳环保。七是开放合作面向全球、互利共赢。八是人才队伍精良专业、创新奉献。九是完善治理体系,提升治理能力。

杨梦帆

加强政策扶持促家庭农场高质量发展

农业农村部于9月18日在农业农村部新闻办公室就实施家庭农场培育计划有关情况举行新闻发布会。农业农村部政策与改革司司长赵阳在介绍有关情况时指出,现在家庭农场还处于起步阶段,面临发展质量不高、带动能力不强等一系列问题。《关于实施家庭农场培育计划的指导意见》(以下简称《指导意见》)明确提出实施家庭农场培育计划过程中重点要把握好五大原则。

重点把握五大原则

第一个原则,坚持农户主体。培育发展家庭农场要以农户为主体,在这个基础上积极探索家庭农场的多种发展模式,巩固和完善农村基本经营制度首先要坚持家庭经营的基础性地位。在当前我国新型城镇化深入发展的大背景下,要鼓励有长期稳定务农意愿的农户适当地扩大经营规模,发展多种类型的家庭农场,开展多种形式的合作与联合。

第二个原则,坚持规模适度。要引导家庭农场根据产业特点和自身经营管理能力,包括当地的资源情况,实现最佳的规模效益。这个过程中,特别是要防止片面地追求土地等生产资料过度集中,防止“垒大户”。这一条指导原则是把握《指导意见》精神的关键点。实践中家庭农场经营的规模多大才是最合适的?标准就是效益。只要实现了最佳规模效益,规模可以大一点,也可以小一点。未来倡导的家庭农场,就是要以效益论英雄,而不是以规模论英雄。

第三个原则,坚持市场导向。要遵循家庭农场发展的规律,充分发挥市场在推动家庭农场发展中的决定性作用,加强政府对家庭农场的引导和支持。特别是政府给家庭农场提供基础设施、服务等方面的重要作用。换句话说,就是要提高家庭农场的市场竞争力,在市场竞争中实现发展壮大。政府的作用是什么?就是要保驾护航,做好引导和支持。这个过程中切忌过多的行政干预,搞强迫命令。

第四个原则,坚持因地制宜。要鼓励当地立足当地的实际确定发展重点,创新家庭农场发展的思路,务求实效,不搞一刀切。各地在实践过程中一定要根据本地的资源禀赋、经济社会发展条件,因地制宜、因时制宜地来培育家庭农场,多模式培育、多元化发展,形成百花齐放的局面。

第五个原则,坚持示范引领。要发挥典型示范的作用,以点带面,以示范来促进发展,总结推广不同类型的家庭农场的示范典型,提升家庭农场发展的质量,开展家庭农场示范创建在家庭农场发展实践中是我们认定的一条路子,这个路子要走下去,而且还要加大力



度。同时要树立一批一批的典型,最近在全国征集了一部分典型案例,我们也会向社会推介,总结好经验,推广成功的做法,从而促进全国家庭农场快速发展,稳步提升家庭农场的发展质量。

五方面的支持政策

赵阳表示,《指导意见》就完善家庭农场的支持政策提出了很多意见,应该说每一条都非常重要,包括用地、财政、税收、金融、保险、信息化等方面的支持政策。以下重点介绍五个方面的支持政策:

第一,依法保障家庭农场的土地经营权。在实践中,家庭农场经营的土地71.7%是来自于流转,来自于租赁。因此,依法保障家庭农场的土地经营权非常重要,特别是流转土地的稳定性,包括租金水平,这直接关系到家庭农场的稳定经营。对此,《指导意见》提出了具体的指导政策。

第二,加强基础设施建设。农业农村部在家庭农场的政策调研过程中发现,基础设施的建设对发展家庭农场至关重要,同时在生产经营活动中,这对它的成本、效益来说是至关重要的因素。地方政府在支持家庭农场的基础设施,包括水、电、路等提供了比较好的基础,对农户发展家庭农场的效益提

升非常明显,对于当地家庭农场的快速发展起到明显的促进作用。对此,《指导意见》也提出了明确措施。

第三,健全家庭农场经营者培训制度。这条政策对农业农村部门提出了明确要求,比如说,使家庭农场经营者至少每三年轮训一次,这对于提升家庭农场经营者能力素质有非常重要的作用。

第四,完善和落实财税政策。2017年开始中央财政首次安排了专项资金支持家庭农场的发展,之后每年都不断地加大力度,同时通过中央财政的带动地方财政也在不断地加大支持力度。下一步将积极推动更多的财政支持来支持发展家庭农场。

第五,金融保险服务。实践中农户对于信贷支持、农业保险的需求非常强烈。特别是农业保险,对于稳定家庭农场生产经营发挥着重要的作用。因此,下一步将积极推动相关政策的落实落地,加快构建家庭农场发展过程中金融保险支持政策体系的完善。

三方面指导加强政府服务

赵阳指出,近年来,对于家庭农场的组织领导工作,农业农村部会同有关部门认真贯彻落实中央精神,2014年发布《关于促进家庭

农场发展的指导意见》,今年又发布《指导意见》,文件中都对加强组织领导有专门章节论述。一方面加强顶层设计,另一方面指导各地支持强化服务,不断地完善家庭农场的工作机制。

赵阳强调,从目前情况看,确实存在一些问题,比如各地并没有普遍的建立起综合协调的工作机制,各部门之间的配合、协调还有待加强。此次发布的《指导意见》提出了三个方面的要求:

一要加强组织领导。要求地方各级政府要将促进家庭农场的发展列入到重要的议事日程,要制定本地区的家庭农场培育计划,并部署实施。

二要加强部门协作。县级以上地方政府要建立起促进家庭农场发展的综合协调工作机制,加强部门间的配合、协作,综合协调,形成家庭农场发展的合力。

三要强化宣传引导。要充分运用各种新闻媒体加大宣传力度,特别是加大家庭农场发展有关政策的解读,宣传好发展家庭农场,对于促进现代农业发展,提高农民收入,提升农业经营效益等各方面具有重大意义。

中农

[选载·建设管理]

发展农民专业合作社,是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措,是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法,更是实现农业增效、农民增收,促进农村经济发展的重要途径。

农民专业合作社建设与管理

中国农业科学技术出版社

本书对于指导农民专业合作社健康发展、规范经营具有重要参考价值。

第五节 农产品品牌建设

一、品牌的概念

品牌包括品牌名称和品牌标志。品牌名称包含文字、数字、图案等、易于口传。如月饼

有稻香村、杏花楼、全聚德等。品牌标志是品牌中可以识别,但不能用语言表达的部分,包括符号、图案、颜色等。如熊猫电视有“熊猫”图案等。品牌标志设计的要求是:特点鲜明,能很好地反映企业和产品的物色;造型美观、大方、符合国家的法律和社会习俗;简单醒目,易于识别、辨认、记忆和传播;符合市场目标和顾客偏好,寓意产品效用。

二、品牌作用

品牌无论对企业还是对消费者都有重要意义。对企业来说,品牌名称可以起到促销作用,由于有识别标记,能鼓励或吸引顾客购买。品牌名称可以造成产品差异,价格区别,所以,还是对付竞争者的工具。对消费者来说,品牌几乎成了质量保证,利用品牌名称去识别产品已成为消费者识别假冒产品的武器。除此之外,有时消费者购买品牌商品可以提高自己的形象。

三、商标

商标是商品的法律标记,俗称牌子。产品的商标是由文字名称、图案记号或二者组合而成的一种设计品,在我国由工商局注册登记后,便成为企业专有标记——商标。经注册后的商标有“R”标志,或“注册商标”字样,商标注册人和注册商品受法律保护。

商标与商品名称既紧密相联,又有本质区别。某产品的品牌与商标可以相同,也可以不同,它们都是产品的标记。但是商标必须办理注册,而品牌无须办理注册。品牌经过注册后成为商标,商标是一个法律名词,一个品牌或它的一部分经过注册后才能成为受法律保护的专用的商品标记即商标。

(未完待续)