

[耳听八方]

北京

推出20条 京郊旅游精品线路

为了提升北京京郊游品质,更好地落实乡村振兴战略,北京市文化和旅游局围绕民宿和美食两个主题各推出10条京郊旅游精品线路,同时推进10家京郊美食企业,以丰富游客京郊游体验。此外,为提高乡村旅游餐饮品质,北京市文化和旅游局与北京市商务局共同协作,挑选北京市区4家五星级酒店、6家京城老字号和网红餐饮店,与10家京郊美食企业结成“对子”,市区美食通过传帮带的方式落户京郊,形成市区与郊区美食餐饮店的资源互动,全方位提升京郊美食品质。

辽宁

着力推进 “中国好粮油”行动计划

日前,辽宁省粮食和物资储备局在营口市举办“中国好粮油”行动计划现场推进工作会议,并对“中国好粮油”示范企业进行实地考察。省粮食和储备局、“中国好粮油”示范市、示范县和省级示范企业参会代表参观了辽宁省“中国好粮油”行动计划示范企业营口金桥粮食集团的优质粮油种植基地、生产车间和特色产品体验店,并现场观摩了“中国好粮油”产品线上销售渠道运营。国家粮食和物资储备局规划建设司与粮食科学研究所的相关领导参加了现场考察,并对辽宁省“中国好粮油”行动计划典型企业相关工作表示肯定。

湖北

建立稳定生猪生产 通报约谈制度

日前,湖北省人民政府办公厅发布《关于稳定生猪生产保障市场供应的通知》,要求切实加强动物防疫体系和能力建设、严格落实“一封住七管住”的防控措施、加大政策衔接落实力度、落实“菜篮子”市长负责制、强化服务指导。湖北各市(州)、县对本地区稳定生猪生产保障市场供应工作负总责。严格落实猪肉储备任务,相关财政专项资金分配与猪肉储备完成情况挂钩,并建立通报约谈制度。要遏制生猪存栏、出栏下滑势头,尽快恢复到去年和常年水平,将今明两年生猪存栏、出栏和能繁母猪存栏目标任务分解到各市(州),纳入“三农”考核,并与涉农资金分配挂钩,对完成目标任务的市(州)给予奖励,对未完成目标任务的市(州)给予通报约谈。

乡村振兴需要创新发展形态

[封面人物观点]

作者简介

刘年艳

农业农村部农村经济研究中心研究员

[核心提示]

总体来看,中国的未来乡村是一个由特色小镇为龙头,发挥小镇综合服务功能,特色小镇带动并引领村庄发展,村镇融合、村村一体,城乡融合互动,支撑区域社会经济发展,为乡村居民生产与生活提供综合服务的综合体。

创新未来乡村发展新形态

体共同推动传统乡村向未来乡村发展转型。

未来乡村服务形态加快变化。一是服务对象转型。突破传统乡村为农户自我的服务模式,转变为新型主体服务,为社会提供综合服务。二是服务方式创新。体现服务面向主体需求,有为新型农民创新创业提供的服务,也有为市场提供的有机农产品、休闲观光、文化体验等综合性的产业服务。三是服务产品化。改变过去以原料形态服务社会的模式,以服务对象的确立为前提,通过分析对象需求,推动新型产业资源创新与服务产品的创新,以服务产品满足对象的需求,实现市场化。四是服务内容综合发展。一方面,它面向区域的市场,满足不同人群的多元需求;另一方面,对具体的人群来说,从物质形态优质农产品的供

乡村重建五大重要支撑

发展新型产业农民。主要有三种主要的方式:一是自组织,也就是农民相互间,依据产业创新发展的具体要求,组成合作社或者是合作联合社。二是业主型农民。在乡村发展过程中,将新型产业创新作为抓手,通过推进农民资产化的配置创新,依据产业发展的新要求,将现有资源性资产,主要包括田地、民宅等以不同的形式入股,通过功能转型,为新型产业的创新提供资源。传统农民由原来劳动型农民转变为业主型农民。三是合伙型农民。今后,传统农民依据新型产业发展的要求,与新型产业运营主体建立合作关系,按照“公司+农户”的产业化模式,推进产业创新发展将会成为未来乡村发展的有效形式之一。四是产业型农民。随着新型产业的不断发展,一方面,新型经营实体需要劳动力,另一方面,现有的农民通过培训进入新型产业,传统的农民变成新型产业农民。随着乡村的大发展,新型产

创新推动未来新乡村创建

旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”未来乡村发展目标,必须做好四个方面的回归:一是生存条件由农业主体性的生产环境,向人与自然和谐的原生态环境回归,实现农业生态环境的景观化,构建宜居、宜业、适宜养生的生态环境;二是由单一以农业生产为主体的生产方式,向原生态循环式农业生产方式的回归,形成多元产业集群式发展,使未来乡村成为传统文化传承与创新的载体;三是由农户生存性的居住向人与自然和谐相处的养生性开放式村落回归。四是由自然状态的村庄风貌向具有特色鲜明文化村庄回归。

投资创新。必须坚持“政府主导、企业运营、市场机制”的总原则。依据不同产品与产业性质,采取不同投资组合,实现投资差异化。依据不同市场,不同产业性质,采取补助、购买、租赁、投资分期返还等多种方式。组建利益共同体,推进投资主体多元化及法人化。以产业为载体,以供应链为纽带,通过共同合资,一体化经营,龙头企业+合作伙伴,产供销合理分工协作,构建利益连接,组建利益共同体,共同推动投资创新。将农民及集体组织的

给,到文化体验与精神满足,实现综合性服务供给。

未来乡村运行机制创新的基础是市场化机制与新型乡村社区综合治理方式创新的有机结合。市场化机制的基础性作用,主要表现在两个方面:一是产业化。强调法人组织特别是企业在乡村产业发展中的主体作用。一切产业的创新必须面向市场,在对市场需求分析的基础上,创意服务产品,按照产品性质与属性,配置产业资源。二是资源的资本化配置。其核心是按市场法则配置相关资源,实现效用的最大化,推动产业可持续发展。在乡村发展与建设中,往往通过公共资源、产业资源与产品资源创新的有机结合与合理配置,支撑未来乡村的综合产业服务。

业、新型企业、新型职业、新型人员将依据新型产业的创新,以产业链为载体,形成产业大军。

创新运行机制。一是市场化。产业创新应是市场导向型的现代产业发展模式。二是共享与分享。坚持开放原则,实施资源精品化发展战略,推进公共资源及其产品成为产业的共享资源。三是包容性增长。通过创建主导产业带动周延产业发展模式,构建起产业生态,推动集群化发展。四是一体化。实现产业多功能融合,多界融合,多元素融合创新,通过构建产业生态、产品生态促进乡村发展。五是节省服务。强化运用现代科技手段,创建智能社区,实现服务平台化,构建在平台化基础上的自我服务体系。六是群体治理。一方面,明确主体类别。既要服务经营主体,也要尊重用户主体需求;另一方面,强化公共产品的服务功能。七是可持续。使乡村发展成为区域社会经济发展的有力支撑。

生产资料、土地、房屋、劳动能力进行资源化的创新,与社会资本有机结合,组建可持续发展的经营主体,以推进可持续的产业发展。依据投资回报与收益方式的不同,引进PPP战略投资,探索采取多种运营方式,推进乡村又快又好地发展。

科技支撑创新。科技支撑的创新主要通过以下方式来实现:一是要求乡村产业创新建立在科技创新的基础上,实现科技与乡村产业创新的融合发展,形成科技型农业产业。二是科技创新推动乡村生产方式与居民生活方式的创新,实现产品的市场化创新,以科技化的产品满足市场的需求。三是科技支撑通过与具体的产业融合发展,实现科技创新自身发展的产业化经营。四是依据现实需求,突出创新重点环节,实现重点突破。重点是种质资源,产业多功能性开发与资源转换创新,以及按照产业发展要求,按照市场化要求进行资源化配置的创新。

(摘编自《农村工作通讯》)

