

嘉定

打磨产业，留住乡愁  
让农民不再“发愁”

辉煌七十年 奋进新时代

——沪郊九区实施乡村振兴战略成果

国庆专题报道

## 【概况】

2019年是全面落实党的十九大精神，继续深入推进乡村振兴战略实施的一年。嘉定以党的十九大、中央农村工作会议、市实施乡村振兴战略工作会议为指导，以走出“农业强而优、农村美而活、农民富而乐”的嘉定特色乡村振兴之路为目标，全面贯彻实施乡村振兴战略。

在组织上，嘉定成立了由章曦书记担任组长，陆方舟区长担任常务副组长的区实施乡村振兴战略工作领导小组。同时为更好地形成工作合力，乡村振兴战略工作领导小组下设11个工作组，负责推进具体工作。

产业方面，嘉定有“一镇一品”的产业基础和品牌效应，通过加大都市现代农业资金投入，改善农业基础设施，做好乡村振兴的“底色”，推行产销融合，倡导优质优价，让农民的钱袋

子鼓起来。同时坚持生态高效的绿色发展，提升农业生产发展水平，提高农业生产废弃物资源化利用水平，推进生态循环农业。

农村建设方面，嘉定始终注重规划先行，先后编制了《嘉定区乡村振兴规划(2018-2022年)》、《郊野单元规划》，出台了《嘉定区保留保护村农村村民住房更新管理实施办法(试行)》等相关文件，以安亭向阳村和华亭镇联一村2个市级乡村振兴示范村为样板，加强农村人居环境整治力度，给农民一个生态宜居的生活环境，努力把水乡情结、田园印象、美丽乡村留住。

在文化上，2017年嘉定成功创建文明城区之后，该区将美丽系列延伸至农村，开展包括美丽乡村、美丽庭院、美丽河道等为内容的美丽系列创



城示范点打造评选活动，不断提升城市整体的精细化管理水平。挖掘乡贤文化，推进传统与现代相结合的村民自治模式，徐行镇的“客堂会”、外冈镇的“老大人”以及正推进编制的村规民约，都在充分发挥、积极挖掘村民参与农村社会治理的主动性。

人才振兴是根本，嘉定针对农业企业、农业科技人员和从业人员推出了“小巨人计划”奖励、农业岗位补

贴、参保补贴等一系列政策措施，鼓励有发展意愿、有三农情怀的企业做大做强。开展新型职业农民培训，创新“水稻班”、“蔬菜班”、“草莓班”等定向培训模式，丰富培训课程内容，不断为农民送上生产致富的干货礼包。同时，积极引导青年人才投身乡村振兴建设，该区连续多年开展青年人才“回嘉行动”，组织青年优秀人才到基层挂职锻炼，也吸引了青年人才毕业后再

次返乡为嘉定服务，为乡村振兴注入新生力量。

服务三农，实施乡村振兴，最终的落脚点还是在农民身上，嘉定所做的，始终以农民为中心，希望能让农民成为一份让人羡慕的职业，让嘉定形成更具规模、更加优质的特色农业产业，让嘉定的农村能够吸引更多城市居民人走进来，心留下来，实现城乡资源共享和城乡融合发展。

## 【案例】

## 打造“一镇一品”特色产业，走出“嘉”门，“鼓”起钱袋

嘉定拥有良好的产业基础，经过10多年的探索与发展，“一镇一品”区域特色农产品格局逐步形成，马陆葡萄、华亭哈密瓜、工业区草莓、徐行观赏鱼、外冈蜡梅、菊园樱桃、安亭银杏……提起嘉定的涉农镇，这些特色农产品和产业品牌如同一张张亮丽的名片，在嘉定人心中生根发芽，有的甚至走出了“嘉”门，成了家喻户晓的“金字招牌”。

这些特色农产品是如何走向品牌化的？品牌是如何打响的？又是如何作用于农民的“钱袋子”的？以

马陆葡萄为例，作为上海市第一个国家级农产品地理标志示范样板，马陆葡萄打造了以国家地理标志“马陆葡萄”为主的12个葡萄子品牌，先后被评为上海市著名商标、上海市名牌产品、中国名牌农产品。有效带动马陆镇4650亩葡萄种植和销售，辐射570户农户，25家葡萄合作社和企业，每年为葡萄种植户带来经济收益9000多万元。

如何让“酒香”飘得更远？马陆葡萄文化节就是示范。从2001年开始，嘉定每年7月至10月举办马

陆葡萄文化节，至今已经成功举办十九届。从最初采购品尝到打造集吃喝玩乐于一体的葡萄主题公园；从单一的葡萄采摘活动到园艺赏灯、自驾车游、七夕情侣游等丰富多彩的节庆活动；从一个镇级活动到走进世博会，闻名江浙地区。“十九岁”的马陆葡萄文化节结合产业优势，让“马陆葡萄”有了“灵魂”，走得更远，让农村产业得到了融合发展。同样的经验作用于其他涉农镇，嘉定还形成了华亭田园文化节、工业区草莓文化节、“毛桥集市”、菊

园百果园等平台项目。

为了让农户“销”得更放心，马陆镇政府还设立了“马陆葡萄专业市场”，搭建销售平台，结合“马陆葡萄网”扩大宣传影响力和销售覆盖面，实现线上线下联动。不仅“吆喝”马陆葡萄，嘉定推出“互联网+菜篮子”的发展新方式，已累计建成298家微菜场，覆盖64个社区，在实现互联网技术与现代农产品流通有机结合的同时丰富市场供应，为居民提供价格稳定合理、质量安全可追溯、产销基地对接的新鲜农产品。通过打造“农社对接”、“农超对接”平台，联合区内多家合作社进入社区、超市等，直接销售地产农产品

也是嘉定的一次创新。目前，“农社对接”已推广至7个社区，日销售额约2.5万元，服务嘉定1.2万多户居民，不仅让农户销得顺心，还受到了居民的一致好评。

除马陆葡萄外，嘉定坚持品牌兴农、绿色强农，目前全区已有特色农产品品牌近30个，通过农业标准化示范试点(园、场)项目验收的农业企业(合作社)共77家。嘉定梅山猪已获农产品地理标志登记证书，嘉定白蒜已成功注册地理标志证明商标。品牌效应增加了农产品附加值，引领着嘉定特色农业产业的健康发展。

## 村庄换“新颜”，水乡田园唤乡愁

“一条河、一丛林、一排房、一条路、一片田”，600多年前的“冈西”水乡村宅风貌在如今的安亭镇向阳村得以传承和重现；前有小菜园，后有庭院，屋里还有专门的农具棚，这是华亭镇联一村翻新后的“容颜”。向阳村和联一村，前者是2018年市级乡村振兴示范村，后者则是今年的“新晋选手”，除了拥有同一块“市级示范村”头衔，这两个村的未来，也是嘉定143个行政村中57个保留保护村的村民翘首期盼着的“明天”。

村民们的“痛点”也是嘉定区农业农村委乡村振兴工作中“重点”。

在推进乡村振兴工作中，嘉定始终注重规划先行。2018年，以乡村振兴总目标为引领，嘉定编制了《嘉定区乡村振兴规划(2018-2022年)》，明确了未来五年嘉定乡村功能定位，进一步优化村庄布局规划，结合“南城北田、组团布局”空间特征，合理确定57个保留保护村，在南部区域形成“联结成网”生态廊道、在北部区域形成“延绵成片”水乡田园。为了加强保留保护村的村民住

房更新管理，嘉定出台了《嘉定区保留保护村农村村民住房更新管理实施办法(试行)》，为全面改善嘉定村村容村貌和农民居住条件打下基础。同时，研究制定控制引导村宅风貌特色的相关文件，为传承嘉定传统建筑特色、保留江南水乡的特色乡愁提供保障。

目前，联一村的改造已初现雏形。其中，“乡悦华亭”项目是一个重头戏，是嘉定与上海地产集团打造的一个集田园、文化、旅游、康养、乡居为一体的乡村旅游休闲项目。由于联一村本身集体财力有限、村庄布局散、农宅翻新难，联一村的改造升级困难重重，被视为嘉定乡村振兴工作的样板和突破口之一。通过把土地作价入股，引入工商业资本联合开发，联一村解决了资金财力问题；创新宅基地集中归并再开发的模式，对现有村庄宅基地实行归并重建，通过村庄集中归并，最大程度实现了土地集约利用。按照市级政策标准，委托第三方团队设计了不同建筑面积的七种房型，统一外立面，既遵循粉墙黛瓦、前庭

后院的建筑风貌，保留原来的乡村肌理。目前农民集中居住区一期样板房已经完成建设。并同步提升了新建村庄的基础和配套设施，在原有道路、路灯、污水纳管、河道整治等常规项目的基础上，增加天然气接入、电缆架空线入地、景观品质提升等项目，同时按照村庄规划新建功能齐全的公共服务设施，使农民居住生活更加便利舒适。村庄归并工作一期涉及农户187户，签约率达到了100%。

对于全区143个行政村，嘉定则积极开展农村人居环境整治。今年农村人居环境整治共涉及58个行政村，其中规划保留村18个，规划不保留村40个，2020年底实现农村人居环境整治全覆盖。截至8月底，全区今年整治任务中已有27个村全部完成整治，31个村正在推进中。另外，全面开展村庄清洁行动计划，清理农村生活垃圾13万吨、清理村内水塘435条、清理沟渠445公里、清理淤泥23.8万吨、清理农业生产废弃物66吨、发动群众投工投劳13722人次等。

## 【展望】

加快启动  
美丽乡村备选村创建  
和村庄改造项目建设

下阶段，嘉定将进一步做好乡村振兴示范村建设推进，加快美丽乡村建设，持续加快农村人居环境提升，切实改善村庄村容村貌、人居环境。加快启动美丽乡村备选村的创建和村庄改造项目的建设，不断改善农村生活质量，力争到2022年，形成10个市级乡村振兴示范村和20个美丽乡村示范村。

同时，进一步提高农业产业发展质量，强化“一镇一品”格局，进一步提升都市现代绿色农业发展水平，不断提高嘉定农产品绿色认证率，为消费者提供更加优质的地产农产品，让产业更具特色。据悉，嘉定农产品的集

体商标注册工作正在加紧推进中，明年的绿色食品认证率力争在10%以上。

进一步提升农业产业融合发展水平，加快泖江生态园项目的落地，菊园百果园民宿试点等项目，以点带面逐步在全区形成示范。不断提升农村经济发展活力，进一步促进农民增收，推进镇级产权制度改革工作，加强农村“三资”监管，继续促进集体经济可持续发展，做好农村综合帮扶工作，完善支农补贴，保障嘉定区各项“三农”工作再上新台阶，持续提高农民生活的获得感和幸福感。