



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区

上海仓桥水晶梨发展有限公司

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

热烈祝贺第十二届仓桥水晶梨游园节拉开帷幕

7月6日-10月8日

地址:上海市松江区富永路2000号 邮编:201699 详情咨询:4006198618(金先生) 网址:www.cqshuijingli.org

[聚焦]

为乡村文化提供源头活水



近日,全国政协在京召开“加强农村基本公共文化服务建设”专题协商会。会上,来自各行各业的全国政协委员、专家学者、基层文化工作者就该主题踊跃发言,为加强农村基本公共文化服务建设建言献策。

党的十八大以来,农村基本公共文化服务建设发生了历史性变化,初步实现了有场地、有设施、有人员、有经费、有活动、有特色的目标,农民基本文化权益得到了较好保障。

但是,目前农村在基本公共文化产品和服务供给、公共文化服务质量和效能提升以及相关政策保障等方面,仍然存在一些短板和不足,尚未完全适应新时代提出的新任务新要求。委员们针对基层文化服务资源不足、供求对接不精准、文化人才断层等问题提出了建议。

●加强组织建设 增强文化引导

“加强农村基本公共文化服务建设要加强组织领导,充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用。”全国政协常委委员、文化文史和学习委员会副主任王儒林认为,各级地方党委政府应该自觉担当起农村文化建设的主体责任,建设好基层党组织,选好党支部书记和文化带头人,为农村公共文化服务建设提供组织保障。

他建议,各地认真贯彻落实今年中办、国办印发的《关于加强和改进乡村治理的指导意见》要求,在乡镇党委领导下统筹推进“党农文教”融合,整合宣传、教育、文化、农业等相关部门力量,发挥好农村基层党组织作用,通过新时代文明实践中心、农民夜校等加强农村文化建设。

“以前的农村,在农闲时节,很多村民不是串门就是打牌,精神生活匮乏,偶尔还会产生一些纠纷,农村公共文化十分单调乏味。为了扭转这种局面,让党在农村文化建设方面的好政策真正落地,我们村党支部结合村里实际,想了很多办法,村里风气为之一新。”全国政协委员、海南省白沙黎族自治县田表村党支部书记羊凤极表示,要巩固党在农村的思想阵地,关键点就是基层党支部,同时还要引导发挥好党员在农村公共文化服务建设中的积极作用,定期利用书记上党课的形式,用通俗易懂的语言为村民

传递党的声音,占领文化阵地,引导群众远离落后的文化活动,形成文明健康的农村社会新风尚。

●立足本地资源 充足文化供给

我国幅员辽阔、人口众多,不同区域在文化传统和文化需求方面有着很大差异。农村文化供给不足也是委员们关心的热点。为此,大家建议要立足本地资源,充足文化供给。

“上世纪80年代初,我从电影队刚到文化站时,文化站是‘四个一’和‘四个没’:‘一块牌子、一张桌子、一方印章、一个人’,‘没场地、没经费、没老师、没队伍’。党的十八大以来,习近平总书记作了多次重要讲话,有关部门连续出台多份文件,农村文化建设得到了高度重视,农村文化生活发生了深刻变化,我的感受就是‘三个在变’:文化阵地的面貌在变,文化工作的思路在变,文化引导着民风在变。”在乡镇文化站工作了38年的基层文化工作者、湖北省荆州市公安县狮子口镇综合文化站站长雷元坤在发言中认为,要让农村文化活动活跃起来,就必须树立“挖掘本地资源、开放办文化”的思想。

红色文化是农村文化建设的宝贵资源和重要载体。为此,全国政协常委委员、农业和农村委员会副主任王侠建议,要把红色文化资源保护好、开发好、利用好。鼓励各地出台红色文化遗址保护的地方性法规,对红色遗迹进行全面普查和命名保护,建立“红色档案”;将红色文化资源纳入农村基本公共文化设施统筹规划,同农家书屋、农村讲堂、社区阅览室等一体建设,作为农村爱国主义教育基地;深挖红色资源支持文艺工作者不断推出有思想、有温度、接地气的主旋律作品,让农民群众在潜移默化中接受红色文化熏陶。

农村数字文化服务因其服务更方便、传播更便捷、载体更多样、内容更丰富等特点,能够有效地满足农民的基本公共文化服务需求。为

此,全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之就推动农村数字文化服务建设提出建议,各级政府及相关部门应加强规划引领、资源整合、内容把关、统筹协调,要将各方面的文化资源整合起来,做到上下打通、相互贯通,农民的文化生活就会丰富多彩。

“文化服务适用性不高的一个原因就是针对性不足、多元文化不够。”全国政协委员、民盟天津市委副主任委员、天津市河东区副区长丁梅建议,要转变单纯“送文化下乡”的思路,充分挖掘本地文化资源,体现乡土文化特色。农民最为欢迎的还是“用身边人讲身边事”、以小见大的文艺作品,这些作品群众看得懂、有共鸣,能从中感受深切的悲欢,学懂更多的道理。要加大对地方特色文化资源的保护和挖掘力度,引入专业力量对传统剧目和艺术形式进行打磨和提升,融入时代特色和社会主义核心价值观的内容,让这些充满泥土气息的乡土文化成为农村文化服务供给的源头活水。

●加强人才建设 打造稳定队伍

农村公共文化服务建设的一大难点是“供需错位”,即政府供给的往往不是农民想要的,而农民最喜欢的、最需要的文化产品和服务,当地文化工作者往往最了解。因此,王儒林表示,要发挥好乡村本土文化人才的作用,打造一支“管得好、用得上、永不走”的农村文化人才队伍。他建议,大力实施农村文化人才队伍“素质工程”,根据当地农村需求开展精准培训,培养更多本乡本土的文化能人和文化带头人;由以往简单的政府送文化,变成大家共同繁荣文化,使广大农民群众真正成为农村公共文化服务的参与者、建设者。

“实现文化人才多元化,要转变单纯依靠体制内人员办文化的思路。”丁梅表示,农村基层文化机构缺乏专人运营和管理、公共文化服务人才队伍薄弱的问题是普遍存在的,单纯靠增加编制、增加投入的方式已难以为继,也很难留住高水平人才。农村现大量的非物质文化遗产传承人、文艺爱好者和文化热心人,他们生在农村长在农村,对于农村的文化极为熟悉,要把这部分体制外的人才资源充分利用起来,采取“政策补贴+志愿服务”的形式,实现文化服务和管理人才的本地化。

在基层文化人才配备上,羊凤极则建议,以招募文化志愿者或者政府购买劳务派遣服务的方式充实基层文化人才队伍;协助培训农村本土文化人才和文化能人,做到人尽其才、才尽其用。

雷元坤也建议,文化专业人才配备应向乡镇倾斜,加大大专院校毕业生到基层的力度,在“三支一扶”队伍中增加一支“支文”的队伍,同时提高基层文化工作人员的待遇,加强基层文化业务的培训,让农村文化事业后继有人。

李慧斌

【链接】

为乡村振兴注入文化动能

近年来,我国对乡村文化建设更加重视,乡村文化资源数字化建设成效斐然。中办国办日前印发的《关于加强和改进乡村治理的指导意见》中提出,“加快乡村文化资源数字化,让农民共享城乡优质文化资源”,再次凸显了这一建设的重要性。

现代信息技术的发展,虚拟现实、图像处理与人工智能等技术的逐渐成熟,让我们可以更好记录保存乡村文化资源。比如,通过“影像记录”与“数字馆藏”来记录民间节庆、戏曲、乡风民俗以及地理风貌、物产、生产与生活状况,让农民了解农村的文化瑰宝,增强文化自信;推行“乡村记忆工程”、建设“乡村博物馆”,让人们找到“根”的归属感,留住乡愁。可以说,数字化使乡村传统文化的创造力、表现力、传播力和影响力得到了提升,让乡村文化建设呈现出新气象。

当前,有些地方建立了对少数民族乡村文化进行数字化采集的中国民族文化资源库项目,有的地方积极开展对中国古村落文化的数

字化整理及利用工作,还有很多地方通过新媒体手段保存乡村文化记忆,等等。但与此同时,由于认识和条件上的限制,我国乡村文化资源数字化建设还存在一些短板。比如,乡村文化资源数字化网络开放共享程度不够,一些乡村文化及少数民族传统文化数据库很少向社会公众开放,没有实现资源的共享。又如,特色乡村文化建设趋于“同质化”,存在“千村一面”等现象。此外,在传播层面,也存在对乡村文化资源的传播力度不够等问题。

补齐乡村文化资源数字化的短板,需要积极探索乡村文化资源数字化建设的新路径,让农民能够共享城乡优秀文化资源。要重视建设乡村公共文化网络和文化设施,建立统一的文化资源数字化标准,促进文化资源的共享。一方面,将乡村物质文化资源和非物质文化遗产通过公共文化设施网络向外传播,使得乡村文化资源能够实现资源共享;另一方面,城市的优秀文化同样需要通过这一网络传播到乡村,将城市优秀的文化资源如博物馆、电影、讲座、戏

曲等内容同农村共享。通过文化资源共享,把村民的教育培训、文化图书阅读、科技科普推广、文体娱乐等活动融为一体。

让乡村文化建设发挥凝聚人心的作用,还必须注重乡村文化资源的传播工作,促进乡村文化产业的发展。就物质文化层面而言,乡村社会特有的物质文化如乡村建筑、古村落,以及田园景观、自然风光等,是发展乡村文化产业的重要内容。从非物质文化遗产层面来说,民族节庆、传统习俗、传统曲艺等文化资源,也非常珍贵。这些乡村文化资源同VR/AR等先进的数字传播技术结合起来,借助微博、微信、微视频和客户端等大众传媒,能够更好打造“一村一品”“一村一韵”等文化产业,促进乡村文化的传播,构建文化传统价值认同,推动乡村振兴。

乡村文化中蕴含着中国传统优秀文化,是理解中国文化的入口。推进乡村文化资源数字化建设,促进乡村传统文化的现代化转型发展,将为乡村振兴注入更多文化动能。

贺艳

海南打造世界椰子产业交易中心

近日,2019海南(国际)椰子产业合作发展论坛新闻发布会在中国热带农业科学院举行,从会上获悉,“2019首届海南(国际)椰子产业合作发展论坛”将于12月10日—12日在海口市举办。

据悉,此次论坛旨在整合国内及东南亚国家椰子产业资源,提升我国椰子产业的自主创新能力和核心竞争力,不仅为企业建立上下游合作关系,打通供销渠道,融入行业产业链带来机遇;更重要的是能为企业对接优质资源,了解行业最新发展趋势,为企业发展寻求强有力的技术支撑和后续保障;并且要打响“中国海南椰子”在全球的知名度,突出以海南椰子产业为龙头带动周边相关产业的发展,让海南省椰子产品走向全世界,让全球椰子产品交易向海南集中。

全球椰子产业发展,在种植技术层面,东南亚各国品种认知度非常成熟,不仅有适合加工用的杂交椰子品种,还有适合鲜食用的椰子品种,更有适合制作冰淇淋等特殊用途品种,品种丰富。而海南的椰子品种比较单一。在产品加工层面,长期以来,海南椰子加工产品类型较少,除了有椰子油、椰子汁、椰子糖、椰子粉、椰纤果等具有一定的生产规模和科技含量外,其他椰子产品主要是一些低附加值产品或原料半成品,虽然海南椰子加工企业达到400多家,但具有规模和竞争优势的企业并不多,缺乏科技开发的投入和文化内涵的附着力,加工生产落后,产品档次不高,产品结构存在严重缺陷,椰子的各种特性未能得到全面深入的开发和利用,难以形成规模化发展。加工原料的短缺也限制了椰子产业的发展。

海南作为我国唯一一个可以发展椰子产业的省份,无论从椰子种植上,还是从椰子加工上,或者是椰子产品的营销上,海南都还要加大力度。

此次论坛组委会负责人表示,举办此次论坛,是经中国热带农业科学院椰子研究所、海南鑫筑园网络科技有限公司与业内相关组织及企业多年的研究,磋商达成统一共识,筹谋开展国际间科技人文交流、共建联合实验室、科技园区、技术转移等科技创新合作,组建全球椰子产业技术创新战略联盟,打造“国际椰子产业发展论坛永久会址”和“国际椰子产业交易中心”,实现椰子产业在海南省和“一带一路”倡议框架下的主导作用,让海南椰子在“永久论坛”和“战略联盟”的引领下,逐步走向专业化、产业化、科技化的道路,让海南成为覆盖全世界的椰子产业交易中心。

本次论坛还将推出以热带棕榈植物为原型的卡通设计大赛,并在全国范围内征集作品,总奖金达24万元,同时,还将在来自椰子产业技术创新战略联盟的460多家企业,和海南中小企业联合会3000多会员的范围内,进行筛选提名,评选“中国经济新模式发展海南年度杰出贡献人物奖”,“中国共享经济商业模式椰子行业十佳创新示范平台奖”等奖项,为行业发展和产业振兴树立典范。

何伟