

改革论坛

乡村振兴要一村一品还是多业并举？

【核心提示】 乡村振兴过程中的产业兴旺就是要多业并举，而不仅仅是“一村一品”或“一县一品”，但这并不妨碍做精“一村一品”或“一县一品”。

□宋彦成

近些年来,各地市县市政府纷纷从顶层设计的层面提出“一村一品”或“一县一品”的口号冀图发展地方经济,背后的逻辑之一是基于城市思维的产业规划理念,因此其所呈现出来的是整齐划一的块状经济。

有关“三农”问题的研究是将农村、农业以及农民并置在一处加以探讨,而“三农”之所以成为研究对象的前提在于城乡差距的扩大,以及乡村产业单一化造成的人口流失与乡村衰落的问题。“三农”问题之所以是个问题,究其原因还在于“农”事,并且专指“稼穡”的层面,这主要是源于历史上狭义的农业经济成为国家进行城市化与工

业化的重要养料。

除此以外,还存在一个历史上中国农村手工业破产的背景,而这主要是外部力量作用的结果。费孝通先生在《江村经济》以及《云南三村》中曾描绘了中国大陆地区从东部到西部乡村手工业繁盛一时的图景,而后随着大环境的改变,西方工业化产品的输入直接促成了传统乡村手工业的衰落,同时也大大挫败了农户生产手工制品的积极性。这其实还是在说明历史上的农村不唯有种植业而已,农民的时间安排也并非终年都在“面朝黄土背朝天”地伺候庄稼,他们不是纯粹的职业农民,乃至于在特定时期还是士兵或盗贼。事实上,除了以粮为纲的种植业以外,在农村地区还广泛存在着大量的副业生

产活动,比如在部分区域还保持着半耕半牧或自然渔猎的经济状态。

农村地区是否可以有非农产业的存在?这个问题在中国改革开放以后就不再是一个问题了,随着农民自我意识的觉醒或者农民的主体化、土地承包制以及企业制度的建立等,使得中国农村地区的产业类型趋向多元化。

近些年来,在一些地区的新农村建设、美丽乡村建设以及农村安居工程等项目中出现了大量不能完全与农民需求相适配的产品,这一方面是由于城市审美和城市思维对于空间利用的话语霸权,另一方面也是空间利用理念的城乡差异。

我们在今天的城乡规划界经常能够听到“规划先行”的声音,但

所谓的“规划先行”并非意味着规划是要为乡村的发展做主,而是保基本、守底线,这就要求“一村一品”或者“一县一品”也应因地制宜、以人为本,而不是拍脑袋想方案。适合种什么,不适合种什么,适合养什么,不适合养什么,要全面考虑清楚,适合多样化的生产那就多样化的生产,适合规模化的生产那就规模化的生产,而不必拘泥于形式上的“一品”。

如此而言,产业需不需要规划?从国家层面倡导的城乡融合发展的背景下,地方在“乡村振兴”以及脱贫攻坚的具体实践过程中,农村的产业又是否需要规划?是要“一村一品”,还是多业并举?

我们知道,我国的主体民族——汉族每逢过年都有写春联、贴

春联的习惯,其中就有专门为谷仓或粮仓以及牛羊猪圈等准备的吉祥话,比如“五谷丰登”“六畜兴旺”等,其寓意不言自明,但总归都是有个“五谷”和“六畜”,以示多多益善,而不专门指称其中之一。

可见,古人深谙不把鸡蛋装在一个篮子里的道理,这也证明了多样化种植或多样化养殖可以分散风险,尤其是面对不可预知的自然灾害或疾病时疫等。在农业生产里有一类作物种植的策略,即套种或间种,其中的逻辑之一是既可以满足农民更多的食物需求,也是为了转移不可测的风险。

因此,乡村振兴过程中的产业兴旺就是要多业并举,而不仅仅是“一村一品”或“一县一品”,但这并不妨碍做精“一村一品”或“一县一品”,至于所谓的特色农业不是要做做大做强,而是要小而精,不可替代和复制是其重要特征之一。

(摘编自“方塘传媒”)

现象评说

发展民俗村既要有里也要有面儿

【核心提示】 建一个有“里”的民俗村,就是要在建设之初和经营过程中想内涵、多策划、强管理,形成一条完整的产业链和生态链。一个成熟的民俗村唯有“里”“面儿”结合得好了,才能让农业增效,农民增收,农村增色,民俗村的群众也就会获得实实在在的幸福感。

□高雅

日前,一则有关“两个仅相隔1公里民俗村,营业状况却有天壤之别”的新闻引发社会关注,陕西省礼泉县袁家村一年营业额超10亿元,而距离1公里同为民俗村的官厅村却异常冷清,大部分店铺关门歇业。经营得好的民俗村,像磁石一样吸引游客,让游客来了不想走,走了还想来。而经营不善的民俗村,与官厅村一样,正在经受市场的洗礼和淘汰。

袁家村为啥火?这个距离西安市约90公里的小山村,主打关中民俗文化旅游牌,一个酸奶合作社一年营业额超过两千万,一个豆腐

脑小摊一年能卖到上百万,每位入股村民每年还可以获得分红。通过研究该村样本可以发现,他们年游客接待量超过600万的秘诀就是因地制宜,从特色入手,发动村民参与,规范经营活动,提升游客体验是袁家村发展壮大的秘诀。

反观官厅村的门可罗雀,就是吃了“复制粘贴”的亏。在民俗村打造过程中,很多村子都有“从众”心理,缺乏规划,看隔壁村火了,不问缘由,直接复制照搬,但是各地条件不同、特色产业不同、资源禀赋不同、人口密度也有差异,如果不结合当地特点,只能是竹篮打水一场空。

发展民俗村不能盲目跟风、照搬照抄,更不能盲目自信、大操大办。需要擦亮眼睛“仔细掂量”:村里现状如何?优势在哪儿?村民怎么看?环境是否允许?要对项目规划深入调查、反复研究,做到心里有数,然后再建设一个有里有面儿的民俗村。

建一个有“里”的民俗村,就是要在建设之初和经营过程中想内涵、多策划、强管理,形成一条完整的产业链和生态链。要以民俗文化为魂,结合自身优势谋求适度发展,塑造“人无我有,人有我优,人优我特”的乡村特色旅游品牌。要以村民为主体,激发大伙儿的致富积极性,让大家都参与到民俗村的

经营活动中来,让村庄充满活力和“灵气儿”。

建一个有“面儿”的民俗村,就是要以创新创造为径,带动餐饮住宿、农产品加工、交通运输、建筑和文化等关联产业发展,带活地方经济,促进农民增收。要以特色美丽为形,统筹考虑资源和环境承载能力,将改善农村人居环境作为重点,促进村容村貌提升,加强农村垃圾、污水治理以及厕所改造,在顺应游客乡村文旅消费新期待的同时,也让生活在这里的村民住得安心、放心、舒心。

一个成熟的民俗村不是房地产聚集地,也不仅仅是旅游打卡地,而是“里”“面儿”结合的村民生产生活生态圈。唯有“里”“面儿”结合得好了,才能让农业增效,农民增收,农村增色,民俗村的群众也就会获得实实在在的幸福感。

(摘编自《中国农网》)

各抒己见

农村标语张贴
多点儿“讲究”

□刘振远

笔者在某种植基地调研,走几步就看到一条关于法治建设的标语,可平时基地里并没有多少人,让人疑惑如此大量投放是否能够达到预期效果。

在农村张贴标语,对于加强法律法规、政策措施宣传以及乡村治理等很有必要。需要注意的是,标语张贴在什么地方、张贴多少、以什么样的形式张贴都应有所讲究。若张贴地方不合适,或者标语数量过多过滥,不仅收到不到预期效果,还会造成公共资源浪费。

农村标语张贴也需规划先行,精准投放。什么地方聚集什么人群、有多少人流量、需要什么样的标语、喜欢什么样的表达等,都需要提前调研。如此才能有的放矢,贴近实际,宣传教育也才能更精准、更有力。

努力优化
村医工作环境

□冯涛

乡医是健康扶贫的主力。在脱贫攻坚工作中,为保障贫困群众的就医问题,以乡镇卫生院为单位签约了家庭医生,但在具体实施中,又以村医为主体,具体负责贫困群众的医疗服务工作。因而广大村医在健康扶贫中,解决了贫困群众一系列的就医难题,提升了脱贫的成色。

村医工作环境需要优化。因为村医工作条件艰苦,虽然都有从医资格证,但由于经营的限制,既要负责家庭的种养殖业,又要负责村里的看病问题。因而作为卫健部门要协同乡村政权,加强村级卫生室建设,加强公共经费的保障,优化工作环境,稳定村医工作者队伍,服务脱贫攻坚的健康扶贫事业。同时吸引更多的医疗工作者,加入村医工作队伍,为乡村振兴厚实医疗基础。

谨防年龄倒挂招致担当倒挡

□段官敬

现今,干部任用和人才选拔制度不断完善,干部提拔晋升越发看重文化素养、能力本领,尤其是实干政绩和群众口碑。可以说,唯“年龄论”、论资排辈、工龄分级等晋升方式基本丧失市场。正是在这样的时代背景下,一大批有作为、能扛事、干成事的年轻干部登上领导岗位,相反部分年纪大、工龄长、“资格老”,然缺乏实绩和本事的干部依旧“原地踏步”,由此造成职场术语中的“年龄倒挂”现象。

现实中,“年龄倒挂”现象在乡镇基层已经有迹可循,拿笔者工作的县域来说,80后乡镇长、90后领导班子不算什么新鲜事。不得不说,领导干部队伍年轻化和高素质化,对基层发展和百姓利益而言具有积极意义和正面作用。人才升

级换代、干部血液更新,年轻领导干部思维开阔、善于创造、干劲更足,有利于激活干事创业活力、增进群众更多获得感。

但另一方面应当看到,“年龄倒挂”在一定程度上会造成“担当倒挡”问题,值得全社会加以重视。譬如,有个别老干部在“年龄倒挂”面前,不能放平心态、摆正位置,以“年纪大”“资格老”压制甚至抵制年轻领导干部决策,导致单位执行力、工作效率不理想,同时影响同志之间的合作关系;再如,少数老干部囿于提拔晋升受挫,加上受“45岁线”影响,怀着“提拔无望、坐等退休”的消极心态,干扰单位正常工作开展和沾污实干作风。

此外,提升晋升毕竟是“高个子中挑巨人”的竞争优选,“僧多粥少”保不准少数优秀年轻干部在提拔中“名落孙山”。因此,“担当倒

挡”往往不止于上了年纪的老干部,个别年轻干部同样会因未被组织看重而“郁郁寡欢”,产生“同为年轻人,优秀在何处”的失衡。继而,工作中自认为前途无望,一心想“退居二线”、提早过上“退休生活”,曾经冲锋在前的“拼命三郎”变成如今“佛系青年”。

在“年龄倒挡”级别体系下,假使个别老干部要起“老油条”、同辈干部玩起“佛系法”,对年轻领导干部而言,无论是开展工作、还是推动落实、服务群众,皆会处处受限、时时掣肘,为了实施既定计划、贯彻上级政策、搞好同志关系,难保干事创业过程中不会妥协、打折、歪曲、变形。由此可见,“年龄倒挂”带来的“担当倒挡”问题不容小觑,应审慎对待。

可以说,“担当倒挡”既有党性修养和精神信念“缺钙”原因,也有

组织关怀不够、激励机制不全等“缺爱”因素。

党员干部秉初心、践使命,固然不能计较个人得失、汲汲于权力地位,否则无私奉献、担当付出就无从谈起。道理很简单,拥有特殊身份就得磨砺特殊意志,面对“年龄倒挂”就应坦荡亦诚、淡然超脱,继续以往干劲和锐意履职尽责,多从自身找原因激发内生动力。再者,组织上要加大对普通干部的关心关爱,健全和完善干部激励机制,打破提拔“独木桥”和“天花板”效应,例如严格落实《公务员职级与职务并行规定》等;同时,在教育引导方面下功夫,注重干部精神信念、心理健康、思想状态等。总之,“年龄倒挂”应获取“年龄红利”的溢出价值,而不是让担当使命、实干作为打折掉价。

(摘编自《中国乡村发现》)