

2019年7月30日 星期二

第5146期

本期16版

己亥年六月廿八
七月初八 立秋

东方城乡报



上农 APP

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com

学习要往深里走、往心里走、往实里走

开展党内集中主题教育是我党加强自身建 育。每次主题教育一脉相承，都有力地促进了
设的一条重要经验。改革开放以来，在每一个 党的建设和事业的大发展。
重大历史时期，我党都会适时深入开展主题教

>>>详见A2版



浦东农博会上聚人气 桃咏新风蜜露又添金

□导读



>>> B3-B6·上农论坛

上海市农业农村委
执法总队挂牌成立

>>> A6·动态

□陈宗健 摄/文

仅一个小时，一车由基地直供展馆的200多箱水蜜桃即让消费者抢购一空，供不应求——在刚刚闭幕的2019浦东农博会上，桃咏“新风蜜露”再度上演了一幕“人气秀”，在参展首日便在场馆内率先掀起了一波热购潮。一些没能赶上第一波“热场”的市民，为了不再被落下，便索性留在了展馆现场，耐心等待下一车到货，其中大多是些老客户。据桃咏桃业负责人、浦东新区农联会新任会长何明芳称，在每一届农博会上，桃咏水蜜桃均卖得甚火，脱销热售几乎已成常态。

多年来，桃咏桃业凭借着当地适栽的

土壤以及品种上的优势，并通过长期坚持施用有机肥，使“新风蜜露”鲜桃始终保持佳品质，并由此而积累了一批数量可观的忠实粉丝，使品牌优势不断彰显，将其打造成了南汇水蜜桃中的一块响牌。2019年7月21日，在由12个省市参赛的山东蒙阴全国赛桃会上，上海桃咏“新风蜜露”从527个参赛样品中脱颖而出喜获金奖。据悉，这已是桃咏“新风蜜露”在全国及长三角优质桃评比中的第四次夺冠。“新风蜜露”作为桃咏桃业的主打品种，不仅已经成为浦东桃产业中的一张名片，同时也辐射带动了周边不少桃农。如今，在桃咏桃基地，从6月初至8月底，几乎每隔15至20天就能有一个品种应市，

且已覆盖了早、中、晚“三熟”桃子品种，其桃子的供应期之长已位居浦东桃产地基地之首，从而让身边不少桃农也跟着一起受益，增加了收入。

为了进一步探索可持续发展创新之路，桃咏桃业目前又在积极尝试着一种新的种植方式，即在果树下试种艾草，用艾草来驱虫，以期改善种植环境、提升绿色防控能力。并力争通过此次来挖潜桃园的附加值，实现节本增效。日前，桃咏桃业基地还有幸被评选上了本市首批“十佳”信得过果园。

图为在2019浦东农博会上，何明芳（前左二）向正在巡馆的市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮（前左三）介绍刚夺冠的“新风蜜露”产品优势。



练塘茭白 地理标志
蛙稻米跻身高端农业
有机蔬菜 基地配送
特色水产 生态养殖

茭白之乡欢迎您

021-59257342/59253808
http://www.ltnfcp.cn

青浦区练塘镇农业综合服务中心

上海国宾医疗中心

地址：西康路252号 电话：62473737

沪医广(2018)第08-23-C420号 有效期至2019年8月22日