

2019年7月19日 星期五

第5142期

本期8版

己亥年六月十七
六月廿一 大暑

东方城乡报



上农 APP

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

一捏就碎的假水泥啥时绝迹？

■只有揪出问题水泥背后存在的市场监管漏洞，才能增强公众对建筑质量的信任。

>>>2版

本期关注

一周·事件众议



地产优质瓜果飘香直销市区公园

□文/记者 张树良 摄/记者 夏常青

“这里的桃又大又甜，赶紧过来买几个尝尝，吃正宗的南汇水蜜桃哎，平时在超市里买不到的。”7月18日上午，记者刚一走进上海植物园的3号门，就听见几位来此早锻炼的阿姨相互招呼着，一起围到了在此直销的上海盛亮果蔬专业合作社摊位前，挑起了桃子。合作社的负责人向记者介绍，这几天桃子在

公园内的销量很好，明年肯定还会再来。

据记者了解，除了水蜜桃，还有地产优质葡萄、翠冠梨、黄桃、无花果等多个品类于7月13日至9月20日陆续进入市区各大公园销售。此次2019上海地产优质果品进公园直销活动，以“果园公园手拉手，新鲜果品进万家”，共有16家公园、36家农民专业合作社参与，销售天数、规模均创新高。

据市农业技术推广服务中心统计，今年全市水果栽种总面积约21.4万亩，预计总产量30万吨左右，桃、梨、葡萄、柑橘四大主栽水果依然占据主导地位，面积、产量、产值占地产水果总量的95%左右。栽种面积中，柑橘5.4万亩，桃6.7万亩，葡萄5万亩，梨2.8万亩。四大主栽果树发展基本形成以浦东水蜜桃、奉贤黄桃、金山蟠桃、庄行蜜梨、仓桥水晶梨、马陆葡萄、崇明柑橘为

主的区域特色布局。

今年上半年，上海气候状况适宜水果生长，四大主栽水果生长、结果形势良好。7月，产量占全市近60%的桃、梨、葡萄已陆续进入产果盛期，市农业农村委与浦东、嘉定等区十分重视“助农销售，市民品优”的工作，制定了一系列销售方案，助果品实现优质优价，助市民买到鲜品。

此次公园直销活动由市农业技

术推广服务中心、市林业总站、市公园管理事务中心、上海农业展览馆、浦东新区供销合作社联合社主办，市供销合作总社支持，市农业农村委、市绿化和市容管理局指导。直销时间为每天早上6:00~10:00时。其中，7月13日至7月30日在上海植物园，复兴、淮海、黄兴、杨浦、金桥、鲁迅、长风、梦清园、塘桥、上南等公园有南汇水蜜桃集中供应。



浦东农协会

浦东品牌 南汇水蜜桃

皮薄 肉厚 汁多 味甜

服务热线：20980235、20980236

上市时间：7月10日至8月5日

生产单位：南汇水蜜桃品牌合作联社

浦东农协会网站：www.pdnxh.com



上海市著名商标、上海市名牌企业

上海新城经济区

无管理费

享受优惠扶持措施

一站式创业服务基地 您的成功就是我们的成功

热线电话：62253377 总部：沪青公路3398号
市区总部：延安西路1088号11楼 Http://www.xincheng.net
优质服务，措施完善的示范园区



朝霞优选

4008-210-718



上海浦东新区曹路农业投资管理有限公司

当先南北极科考船 官方指定农产品

**甄选优质绿色蔬果
应时而采抢鲜购**



扫一扫获取更多优惠资讯

东方美谷

美丽健康产业的硅谷

东方美谷企业集团股份有限公司
地址：上海市奉贤区金海公路5885号
招商热线：021-37195530 021-37195265

