

改革论坛

文化赋能，服务乡村全面振兴

【核心提示】 发展乡村特色文化产业，是盘活农村文化资源、促进农村产业融合发展、实现“农业强、农村美、农民富”的有效手段。当前，我国乡村特色文化产业发展成效显著，结合实地调研，建议从因地制宜，突出特色；人才引领，带动发展；文创电商，提质增量；研学合作，文化赋能；扶贫减贫，区域平衡等方面予以推进和提升。

□潘鲁生

因地制宜,制定“区域乡村特色文化产业发展规划”,突出优势,特色发展。历史上,我国乡村具有多样化、差异化的显著特点。当前以文化带动相关产业发展,要依托乡村文化资源和物产资源,立足当地区位和传统优势,保护自然生态特色,尊重历史记忆和乡土个性,讲求自主创新,因地制宜走特色化、差异化、多样化的发展道路。制定相关规划,深入开展区域性整体规划和文化论证,有助于明确保护与发展并举的指导原则,明确各地、各村资源禀赋,进一步建设“一村一品”、“一村一业”、“一村一韵”的特色文

化乡村,打造一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一县一风光的乡村文化产业大美格局。从而避免简单套用城市相关产业的发展模式、同质化景观开发与复制、以及片面追求经济效益破坏乡村文化资源,形成有根基、有特色、有后劲的乡村文化产业格局和机制。

人才引领,实施“乡村特色文化产业带头人计划”,健全引才育才机制,破除发展瓶颈。根据相关调研,乡村特色文化产业发展得好的地区往往有专业人才引领,发展相对不足的地区往往不是缺少文化资源而是缺乏人才活力,从人才工程着手是关键。要吸引与乡村文化资源及产业发展相匹配的专业带头人,进

一步建设有文化、有乡情、懂生产、懂经营的专业人才队伍,使人才成为乡村文化产业发展的保障和动力。具体从引才育才机制、人才培养开发模式、创新创业载体、人才生态环境、组织领导等方面着手,吸引人才回流,鼓励人才创业,破除乡村特色文化产业发展的人才瓶颈。

创新机制,发展“乡村文创电商平台”,提质增量,拓展乡村特色文化产业空间。乡村特色文化产业发展要把握后发优势,积极吸收借鉴文创产业发展的新经验、新趋势,包括文化电商带动的传统产业升级的新趋势,如故宫、国家博物馆等发展文创电商适应未来主流商业形态和消费能量,乡村特色文化产业要积

极建设电商平台,健全相关发展机制。鼓励和引导立足乡村生产和生活,挖掘农耕文化、工艺文化、乡村旅游文化等,建立健全设计合理、品控良好、价格适中、售后完善的发展机制,突出文化价值,全面激发中国乡村文创市场活力。

研学合作,在高校、专业机构设立“乡村文化产业对口支援站”,文化赋能,加大创新力度。针对乡村特色文化产业创意和设计能力不足、没有充分挖掘文化资源、文化产业链不健全等问题,要加强专业帮扶力度,在相关高校、设计机构等设立研学合作、对口支援站,吸纳更多优秀的设计师、专业师生参与到乡村振兴的事业中来,开展相关设计服

务、设计管理服务,突出专业优势,不断丰富乡村文化产业的产品线、加强产品运营,并促进乡村特色文化产业现代农业、城市工商业等互联互通、跨界融合,实现产业升级。

扶贫减贫,实施“手工艺扶贫计划”,促进区域平衡,服务乡村全面振兴。根据调研,部分贫困地区尤其少数民族贫困地区有丰富的手工艺文化,有待激发活力,发挥民生补给作用。实施“手工艺扶贫计划”,在传统工艺资源丰富的贫困地区,组建“农村手工艺合作社”,发展龙头企业和农民专业户合作经济组织,鼓励村民从事传统工艺劳作,以家庭作坊为主体,前店后坊,发展手工艺生产。并鼓励引导其贫困地区注册手工艺商标,加强“原产地保护”、“地理标志”认证和“非物质文化遗产”申报等工作,推动贫困地区手工艺产品品牌、企业品牌向区域文化品牌转移。发挥手工艺生产优势,使“手艺扶贫脱贫”成为乡村特色文化产业发展乃至乡村振兴的有效抓手。

(摘编自《中证网》)

现象评说

携手并肩推动新农人创新创业

【核心提示】 当前,“新农人”群体培育恰逢其时。新农人创新与发展专业委员会不是企业,不以营利为目的,主要聚焦和服务于新农人群体,希望能够通过这个平台,为全体新农人会员服务,尽其所能协助解决一些困难与问题。

□毕美家

培育新农人群体恰逢其时

近年来,随着社会经济发

展,城乡消费水平提升以及社会各界对于农业农村领域发展前景的日益看好,越来越多的仁人志士投身于农业农村领域,由此催生了一批有别于传统农民的新农人群体。新农人这个概念,目前官方还没有给出一个权威的定义。我的理解,它实际上属于原农业部自2012年以来按照党中央国务院的部署要求,联合财政部等支持的新型职业农民群体的一部分。如果说新型职业农民是以农业为职业、具有相应的专业技能、收入主要来自农业生产经营并达到相当水平的现代农业从业者,那么新农人就是其中更加秉持生态农业理念,更加具有互联网思维,更加懂得运用现代科技装备,为城市消费者提供更加安全、高品质农产品的生产经营主体,属于新型职业农民群体中年纪更轻、可塑性更强、发展潜力更大的先锋力量,是农业农村先进生产力的代表。据有关机构测算,新农人群体的规模大概在百万级的水平。像陕西齐峰果业的李锋、丹东圣野聚果的马廷东,以及浙江农匠千千的杜凯等人,都是这些新型的农业从业者的典型代表,在过去十几年时间里,他们既取得了非常不错的发展成效,也率先碰到了各种发展难题,因此非常需要得到更多理解和支持。成立专业委员会,正是在此背景下的积极响应和主动作为,其必要性主要体现在:

一是提高新型职业农民主体素质的需要。根据第三次全国农业普查,2016年,全国有农业生产经营人员31422万人,其中32.6%的年龄在55岁及以上;同时,93%的受

教育程度为初中及以下,38%的还是小学及以下的受教育水平。如果我们的农业产业从业人员长期是这样的素质,很难支撑起人民日益增长的对于农业农村的美好生活需要。因此,每年培训新型职业农民100万人以上,全面建立职业农民制度是我们对全体农业生产经营人员素质技能提升的整体目标,而加快培育和支持新农人群体,则是搭建新型职业农民群体的金字塔塔尖,能够使其更快更好发展,起到示范带动作用。

二是发展现代农业产业的需要。截至2018年底,我国农业科技进步贡献率已达到58.3%,主要农作物耕种收综合机械化率超过67%,化肥、农药使用量均实现负增长,主要农产品质量安全监测合格率保持在97%以上,现代农业产业发展向好的势头良好。但是也必须看到,我们的农产品销售仍然主要依赖于经纪人的上门收购,流通体系仍然以传统的农产品批发市场为核心节点,传统小而散的农民缺乏分级分选、产地预冷、包装加工等环节的产后商品化的意识,也欠缺购置相应设施设备的能力,这就使得很多优质农产品无法实现优价销售,反而让更加标准化、高品质的进口农产品占据了中高端消费市场的发展先机。因此,扶持新农人,提升其生产经营能力,实际上也是希望新农人群体能够更好地整合相关资源,率先提升农产品产后商品化处理的意识和能力,率先打响农产品的国货品牌,跳出与农业发达国家比拼规模和成本的困境,开拓出农业产业发展的蓝海空间。

三是服务乡村振兴战略的需要。2018年,中央连续出台关于乡村振兴战略的文件和规划,形成了

系统的战略布局。在这一战略背景下,近年来,农村的返乡下乡创新创业人员也持续增长,目前已经超过780万人。伴随创业人群返乡的,还有一大批想体验农村好风光的城里人。2018年全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过30亿人次,这不仅给农村注入了生机,也给农业带来了创新活力。但当前农村青壮年劳动力外流的态势没有变,空壳村、老弱妇残幼等群体留守农村的格局也没有变。因此,支持新农人群体发展,实际上也是希望我们的新农人能够基于各自的资源禀赋,把自己的创新力量投入到那些还有空间变得更美好的家乡,让它们可以摆脱衰败的命运。

新农人专委会大有可为

新农人创新与发展专业委员会不是企业,不以营利为目的,主要聚焦和服务于新农人群体,希望能够通过这个平台,为全体新农人会员服务,尽其所能协助解决一些困难与问题,当前要着力在以下几个方面做好工作。

一是研究好新农人群体。这个群体正处于蓬勃发展当中,还没有被系统研究,从理论上仍然需要解答。这方面,专委会争取今年能够形成一个相对系统完善的研究报告,从理论上给出一个更为清晰的回答,能够基于专委会的这些成员和“乡村振兴千人计划”培育计划的学员,客观分析出这些群体的现状特征,并且能给农业农村部提供支持这一群体更好发展的政策建议。这是我们专委会工作的基本立足点,只有了解了新农人,才能更好地服务这一群体。

二是宣传好新农人群体。今年可以考虑通过调查研究和多方推荐,挖掘出一批典型,年底还可

以推荐一批优秀代表。一方面可以争取传统新闻媒体支持,宣传好这些先进代表;另一方面还可以和今日头条这样的新媒体平台做好合作交流,扩大新农人群体在网络上的影响力,提高这一群体在“80后”“90后”年轻人中的社会声誉,某种意义上,这个事情做好了,不仅是对优秀新农人个体工作的肯定和鼓励,也能激发更多的年轻人参与和投身到推动乡村振兴和脱贫攻坚的伟大事业中来。

三是对接好新农人群体。新农人富有创新活力,但单个的能力总还是有限的,今天非常高兴的是,看到了像云集、鲜丰水果、每日优鲜这样的现代零售企业,像百世、圆通这样的大型物流企业,像亚果会、天下星农、新农堂这样的新型服务企业,向新农人伸出了热情拥抱的双手。同时,看到了像赶街、丽水山耕这样扎根农村沃土的服务企业,像天祥这样的跨国公司,都在积极参与中国的农业农村现代化进程。我希望所有这些产业链伙伴能够携起手来,在乡村振兴伟大战略的统领下,更加有实效地帮助、对接好我们的新农人群体。由云集、浙大和农干院联合实施的“乡村振兴千人计划”到现在已经实施一年了,目前看成效不错,开了个好头。今年11月份,我们拟借亚果会的果蔬展宣传推介贫困地区合作社的农产品,也将会是一个很不错的尝试。我也听说百世和圆通等企业愿意拿出实质性优惠举措来服务新农人群体。我期待着,通过我们专委会的平台,能够推出越来越多有助于新农人群体健康发展的活动来。

(作者系中国农村合作经济管理学会理事长,本文摘编自《农村工作通讯》)

各抒己见

走访要多一些泥土气

□高晋新

日前,有农民向笔者抱怨,一名干部来家里走访,穿着时尚,搬来板凳不坐、倒上茶水不喝,虽说聊天中比较关心家里情况,但总感觉和他有些距离。

这名干部显然是在一些细节上丢了分,看起来鸡毛蒜皮,实际上拉远了干群关系,容易给农民造成高高在上和走访是为完任务的感觉,降低了农民的信任度。表面上看这或许是因为不了解农村风土人情,不善于和农民打交道,实则还是思想认识上不到位。

干部走访要多一点泥土气,多了解当地的风土人情,从穿着、言谈等每一处细节融入农民群体,既要为农民说话,也要说农民的话。县乡地方政府有关部门应将“如何和农民打成一片”作为干部培训的内容,提高思想认识,传递走访经验,引导大家更好地开展“三农”工作。

点赞“校园+田园”

□孙现富

据报道,自2013年以来,山东寿光职业教育中心学校培养了3860名新型职业农民,就业率保持在99.5%以上。这得益于他们创新的“校园+田园”人才培养模式。

该模式是指学校与用人单位互动,采取分段分重点培养,既传授理论知识,更注重教学实践,避免学用脱节,缩短适应周期,确保毕业即就业、上岗可单飞的教育培训目标。“校园+田园”寓教学、实践、科研和产业发展于一体,推动了现代职业教育体系发展,拓宽了学生就业渠道,实现了教学链和产业链的有机融合。

乡村振兴,最缺的是人才,寿光的做法值得借鉴。为推动这种人才培养模式形成机制,政府应给足政策,加大投入,在顶层设计上给予支持;教学部门要敢于探索,善于总结,在实践上再有突破;基层要创造环境,解决难题,把人才留住。通过多措并举,携手联动,为乡村振兴提供有力的人才支撑。