

【社区·头条】

百姓的事情百姓自己管

# 老人们的“绿动家园”唱响社区自治主旋律



□通讯员 金丹 记者 王平

百姓的事情百姓自己管。在书院东场社区，一只由12名平均年龄在63岁的居民组成的队伍，在党建引领下，自发成立“绿动家园”团队，唱响了社区自治新篇章。

东场三村是东场社区一个开放式老社区，面积约为25000平方米，始建于上个世纪70年代末。小区内，公共绿化被随意破坏，绿化带改建成小菜园等现象屡见不鲜，此外随意搭建鸡、狗棚一定程度影响了其他居民的生活环境，虽然社区也曾多次进行整治，但是回潮现象依然存在。如何激发居民的自治能力，改善小区环境，提升小区面貌，去年6月，东场居民区通过议事会商议决定开展“绿动家园”自治项目，带动小区居民自主参与改善小区生活环境。

“绿动家园”现有12名人员，主要由小区内党员、块组长、楼组长及居民志愿者组成，平均年龄63岁，73岁的老党员杨海兴是团队负责人，其中年龄最大的是76岁的袁根海，袁老伯早年动过肠胃手术，但当杨海兴询问他是否愿意参加队伍时，袁老伯便

一口答应。“作为一名老党员，碰到总是脏活、累活，老袁总是冲在第一个”杨海兴说到。有一次在安装绿化护栏时，老袁在使用榔头时不小心敲在了自己手上，受伤之处便立即肿胀起来，当其他成员劝他回去处理一下，他却笑着说：“一点点伤，不要紧的，先把事情做完。”

凡事开头难，为了让辖区内的居民们理解自治项目开展的初衷，负责人杨海兴便专门拟定了一份居民告知书，每天带着团队成员们起早贪黑，深入到居民家中上门宣传，以争取居民们的支持。居民倪根珠家是开展环境整治的第一家，当整治队伍来到倪阿姨家时，听闻来意的倪阿姨起初并不配合，团队成员们便动之以情、晓之以理的解释起了团队建立原因，在你一言我一语中，倪阿姨欣然同意，还主动要求加入团队，并亲自动手拆除和清理了自家的鸡窝、鸭棚和违规种植的蔬菜。现在的倪阿姨，每天跟着队伍，干得热火朝天。

除了宣传带动，整治团队们每天的工作就是奔赴在各个整治现场，据老杨回忆，在整治小区24号门前的公共绿化带时，各

式各样的垃圾被堆得满满当当，竟还有蛇虫鼠蚁出没，尽管有些队员在清理过程中身上爬上了许多蚂蚁，但却毫无怨言，直至把整治点清理干净。“在整治环境时，违规种植蔬菜是整治中的棘手问题。”杨海兴说到。曾在整治一户居民家的蔬菜时，由于蔬菜即将成熟，主人始终不愿意铲除掉，尽管老杨和队员们多次上门劝说，但都遭到了拒绝。不同意，清理工作难以进行，同意，接下去其他居民如提出同样的要求，整治工作就难以继续开展，面对这样的情况，老杨他们左右为难，最后在居委支部和团队成员们两个多小时的苦口劝说下，“钉子户”的思想终于通了，也保证了整治工作后期的顺利开展。

“这是我们的微信群议事群，除了发布日常活动通知，平常我们就在群内互相勉励”，老杨打开手机微信介绍道，曾有一位团队骨干曾因承受不了一些居民的谩骂而有了打退堂鼓的念头，就把她的想法发到群里，一时引起了大家的热议。队员们纷纷在群里讨论：“我们做的是为民造福的事，问心无愧！”“破除旧的事物肯定有矛盾，只要坚持，他们慢慢会理解！”就这样，在大家的互相激励中，团队成员坚持到了现在，没出现一个成员离队的现象。

随着“绿动家园”团队的持续深入，他们的行为也在潜移默化中改变着居民的传统观念，一些居民也逐渐意识到改善生活环境的重要性。如今，漫步在东场三村的小区内，老小区焕发了新面貌，昔日的鸡、狗棚已不见踪影，绿化带内干净整洁，“绿动家园”成立以来，清理垃圾近10吨、安装公共绿化护栏200多米，小区内还打造了绿地建设示范区，以便居民茶余饭后休憩。

东场居民区党总支书记崔斌表示：“下一步，我们将通过绿动家园团队的引领作用，以点带面激发更多居民加入小区环境整治队伍，逐步改善小区生活环境。”



【社区·随笔】

如今基层干部的休假难已成为一个较为普遍存在的现象，这固然与当前工作任务多、要求高有一定关系，但目前在网络舆论领域较为盛行的“996”、“白加黑”的“加班文化”也在一定程度上影响到了基层的工作方式，让很多原本可以通过提升效率来完成的工作，变成了要通过加班和“人海战术”来完成，这显然不是一个好的导向。

在基层工作中盛行的“加班文化”，简单来说无非就是通过“人海战术”和延长工作时间的方式来完成领导交办的任务，而某些领导也把能不能加班、愿不愿意加班作为衡量一个干部品德、干劲和工作态度的因素，继而就产生了“别人都加班不加不好”、“休假就会误事”的观念。

人手少就该适当增加编制补充，职能多就需要合理调整内设机构设置明确工作职责……总之不应通过倡导加班来“解决问题”，因为这不仅有违人情甚至还可能涉嫌违法。就拿前一阶段关于“996”工作制的讨论来说，一件明显违法的事情，却被披上“奋斗的外衣”就可以堂而皇之地被认可，这让《劳动法》中关于劳动者每日工作时间不超过8小时、平均每周工作时间不超过44小时的工时明文规定情何以堪。更何况作为基层的政府职能部门更加应该带头遵纪守法，基层干部要增强法治观念，让合理的休息和休假成为一件理直气壮的事情。

从实际的效果看，我们对于干部的考核标准也应该是“工作实绩”而不是工作时间，加班和爱岗敬业不能简单画等号，表面的忙忙碌碌也不能代表是在真的“用心工作”，由此可见，基层的“加班文化”之风确不可长。

『加班文化』之风不可长

□小王

## 2019 中国品牌价值评价信息发布

# “民族品牌工程”提供全方位传播服务视角

□记者 王平

5月9日，2019年“5·10中国品牌日”系列活动在上海举行。在首场活动——2019中国品牌建设高峰论坛中，中国品牌价值评价信息连续第六次发布。2019年参与评价的品牌数量达1293家，发布品牌数量为598个，发布的总品牌价值达74185亿元。

### 品牌集群“抱团”出击

品牌评价是全球对知名品牌进行培育、宣传的主流方式，是企业形成品牌影响力、拓展市场的重要举措。在本次评价中，民族食品消费品牌表现优异：贵州茅台酒以2885.75亿元的品牌价值拔得地理标志区域品牌的头筹；达利食品集团以202.39亿

元的品牌价值在技术创新品牌中价值最高；青岛啤酒以434.49亿元的品牌价值在中华老字号品牌里遥遥领先。

据记者了解，为了形成集群合力，培育品牌集群，2018年以来，我国已先后成立了中国茶叶、中国白酒等14个品牌集群。在当天活动现场，第三批中国品牌集群正式宣告成立，中国消费类电子产品、中国电网、中国中医药、中国检验检测、中华民族文化旅游、中国丝绸桑蚕、中国坚果等7个品牌加入了品牌集群的大家庭。

### 开启品牌强国的新征程

2014年，习近平总书记提出推动“中国制造”向“中国创造”转变、“中国速度”向“中国质量”转变、“中国产品”向“中国品牌”转变。与会专家认为，“三个转变”揭示了经济

转型发展的路径，切中了高质量发展的关键，开启了品牌强国的新征程。

品牌建设离不开传播，媒体在品牌强国战略中有着责无旁贷的使命。2017年6月，新华社启动“民族品牌工程”，为企业发展、品牌建设提供经济信息、金融咨询、信用评价等全方位服务。目前，“民族品牌工程”已服务40多家世界500强、中国500强和行业领军企业，获得各界广泛好评。新华社副秘书长兼办公厅主任宫喜祥表示，“民族品牌工程”将与中国品牌建设促进会等单位携手努力，从“质量、服务、技术创新、有形资产、无形资产”等方面对企业进行一对一扶持引导，争取早日培养出全球认可的世界一流品牌。

2019年“5·10中国品牌日”系列活动



包括：2019中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛、2019中国品牌日5·10晚会、“民族品牌面对面”访谈等。