

[动态]

德国促进乡村发展法宝多

作为西方工业大国、欧洲第一大经济体,德国以机械制造、化工医药及汽车工业闻名全球。不过,德国的工业能量并不反映在城市规模上,高楼林立、车水马龙的繁华景象在这个西欧国家并不常见。德国乡村面积广大,并且实现了与城市的无缝对接、和谐共生。按照德国农业部的说法,德国国土面积的90%散发着乡村气息,约4400万人生活在乡村,占德国总人口的一半左右,德国50%以上的土地用于农业生产。

●乡村已经超出农业范畴

在德国政府的理念中,乡村和城市并非对立,而是互相依存。因具有多样性和多重功能,乡村在德国并没有政治、经济、社会层面上的统一定义。但可以肯定的是,德国社会谈论的乡村地区已经超出农业的范畴。

德国农业部表示,虽然28.5万家农业企业(包括家庭农场)每年出产的农产品产值达500亿欧元,但乡村地区不仅有农业,它还是中小制造企业、服务型企业、手工业者的栖身之所,是德国发展新能源和技术研发的重要阵地,也是德国人理想的天然疗养场所。

加强乡村地区建设、促进城镇和乡村生活条件平等是德国联邦粮食和农业部(简称德国农业部)的核心任务之一。2015年起,德国农业部开始实施“联邦乡村发展计划”,调动各方面力量,全方位促进乡村地区发展,使其更具吸引力、更宜居。

●多管齐下实现乡村振兴

“联邦乡村发展计划”由德国农业部主导,其顾问委员会联合德国农林生态领域权威研究机构图能研究所共同拟定发展计划。德国农业部在敲定和颁布计划的同时,还成立了专门机构乡村发展能力中心,具体负责计划的协调和落实,并听取顾问委员会的咨询意见。2015年以来,“联邦乡村发展计划”已扶持各类项目1000多个。

“联邦乡村发展计划”包含五大类政策措施:模式和示范项目、示范区、竞赛、对话、研究支持与知识转化。

一是实施模式和示范项目。德国农业部在全国范围内遴选创新性的现代乡村发展示范项目并给予扶持。例如,“500乡村倡议”计划旨在促进乡村地区的难民融入,基层上报并获批的每

个示范项目可获得1万欧元的资金支持;“数字乡村”计划旨在通过扶持基层乡村数字化创新应用项目,利用数字化来改善乡村的生产生活;“乡村文化”计划通过扶持基层乡村文化项目,尤其是新的文化形式,为乡村文化生活注入活力,增强德国乡村文化的吸引力。

值得一提的是,德国农业部大力扶持乡村“多功能房屋”模式,即乡村公共商业综合体,将商店、诊所、图书馆、市政办公室、咖啡馆、邮局、银行等聚集在一起,服务于当地乡村需求并形成聚会场所。

二是打造示范区。在名为“乡村振兴”的子计划里,德国农业部在全德国选择了13个底子较差的乡村进行针对性扶持,这里所谓的“示范区”其实更像我国的扶贫。这些乡村获得了独立的地方预算,用于实现“乡村振兴”的目标。在科学方法的指导下,这些地区执行具体的振兴项目,促使当地居民积极应对人口老龄化,增加地区附加值并确保就业。

三是开展竞赛。从1961年起,德国政府就开始举办“我们的乡村应该更加美丽”的全国性竞赛,后更名为“我们乡村有未来”,现每三年举办一次,并作为联邦乡村发展计划的组成部分得到了扩大。2016年夏天,全德有33个乡村参与这项传统赛事。德国政府通过对乡村的评比、表彰和激励,既促进了德国各地先进乡村发展经验的交流,也引导了政策方向。例如,德国政府通过在竞赛中设立特别奖激励乡村科学应对人口老龄化问题。

此外,德国政府还举办“简洁结实的乡村”竞赛,居民不超过3000人的乡村均可参赛。德国农业部重点从建筑物和土地的创造性重建和再利用、在乡村核心区兴建公共社区、可持续发展、生态保护等角度对乡村进行评比和奖励。

四是组织对话。在“区域联合—共同强大”的口号下,2017年德国农业部在乡村地区组织了四



场“未来工厂”对话会,乡村居民、企业、市政当局、行业协会代表等齐聚一堂,共同探讨如何将乡村建设得更加充满活力且可持续。

最后是研究支持与知识转化。德国政府支持各研究机构开展未来乡村可持续发展的相关研究,例如图能研究所承接了德国农业部的许多相关科研项目,乡村发展能力中心启动了对首批可持续乡村研究项目的支持,未来研发经费方面的支持可能进一步增加。

●充分利用欧盟农业政策

“联邦乡村发展计划”是德国政府支持乡村发展的众多计划中的一个,从中可以看出在新的社会变革中,德国政府对激励创新和调动全社会力量参与乡村建设的重视。

为了促进乡村地区发展,德国政府基于欧盟的农业政策框架,在2014年至2020年间投入176亿欧元支持乡村发展,其中94.4亿欧元来自欧盟,81.4亿欧元来自德国联邦及地方政府。

德国政府采取的行动还有“地方经济结构优化”行动、“小城镇—跨地区合作及网络”计划等。此外,德国还充分利用欧盟农业基金支持乡村农业发展,强调自然资源可持续利用,例如减少或彻底放弃使用化肥、支持生态农业等。

沈忠浩

欧盟

将为小农户提供更多支持

欧盟农业专员菲尔·霍根在波兰参加农村可持续发展会议时表示,2019年欧盟将为波兰小农户提供25亿欧元资金。波兰总理莫拉维茨基和人民党主席卡梅什参加了会议。霍根表示,欧洲的农民应该被纳入可持续发展议程,消费者需要生产是可持续性的,在这方面农业应该发挥作用,否则将来会失去高质量农产品的市场份额。莫拉维茨基在致辞中表示,欧盟2021—2027年共同农业政策需要改革,包括为生产高质量食品的小农户提供更多支持,目前种植面积低于15公顷的农场占波兰农场总量的85%。

俄罗斯

谷物及油籽进口为260万吨

近日,俄罗斯动植物防疫检疫局称,截至3月26日,2018/2019年度俄罗斯谷物和油籽进口量为260万吨,与上年同期持平。同期谷物和豆类进口量为52万吨,相比之下,上年同期为54.7万吨。截至3月26日,10种主要农作物占到大部分的比例,达到93%,进口量达到240万吨。大豆仍是头号进口产品,进口量为150万吨,占到进口总量的57%,不过比上年同期减少5%。小麦位居第二,进口量为39.6万吨,占到15%,不过比上年同期减少5%。同期俄罗斯的油菜籽进口量比上年同期增加5倍,达到5.3万吨,豆类进口量增加9倍,达到3.3万吨,因为哈萨克斯坦的供应增加。

哈萨克斯坦

总统就农业发展作出指示

哈总统托卡耶夫会见农业部长奥马洛夫时强调,要提高农工业综合体劳动生产率,提高加工产品出口规模。托指出,到2022年,应将农机设备更新率从2%提高至6%,农业灌溉面积从140万公顷增至200万公顷。要开展精细化耕种、多样化播种,提高种子质量,更多使用化肥等产品。托要求继续引进先进养殖技术,开展育种改良工作,建立家庭畜牧场,扩大牧场面积。

缅甸

酸角销售火爆

3月底以来,缅甸地区的酸角进入收获季节,产量也高,正源源不断地进入曼德勒市场。虽说今年的价格比去年同期低了近一半,但销售情况却很好,商品流通也快。目前,主要买家为孟加拉国的商人以及缅甸本土囤货的商人。预计泼水节过后,价格就会涨起来。据马圭省农民吴觉敏表示,酸角虽说可以不计种植成本,但存在摘收费和运输费。今年的摘收费每天达7000缅元/人。如果价格回涨,就得寄希望于中国和印度商人来购买。去年同期酸角上市季节,带核酸角的售价为1500缅元/捆,去核酸角的售价为2000缅元/捆;而今年带核酸角的售价为870缅元/捆,去核酸角的售价为1250缅元/捆。

埃塞俄比亚放开转基因棉花生产

转基因棉花有产量高、抗性强等优点,但是考虑到有基因污染的潜在风险,一些发展中国家对转基因作物的推广一直采取谨慎的态度。埃塞俄比亚在2015年以前对转基因作物的发展一直持保守态度。但是2015年后,政府相关文件和领导人的发言表现出了积极的态度,制定修改了相关法规,并在实际工作中落到了实处。

2017年起埃塞农业部联合环境森林和气候变化部、农业科学院等相关部门对转基因棉花品

种进行了种植试验。2018年审定通过了两个转基因棉花品种。

埃塞俄比亚对转基因品种的开放政策,为我国纺织企业和农业企业提供了发展机遇。埃塞俄比亚是非洲的农业大国,该国约有300万公顷土地适合棉花种植。受价格、单位面积产量等因素的限制,埃塞俄比亚的棉花种植面积近几年一直维持在10万公顷以下,籽棉平均单产约为1.75吨每公顷。埃塞俄比亚有非洲水塔之称,有丰富的水源,在阿瓦什河流域、奥莫河流

域,以及在埃塞俄比亚西北部降水较多的地区,都适合进行棉花生产。同时埃塞俄比亚有便宜的劳动力,农业劳动力价格不超过10元人民币每人每天。适合劳动密集型的棉花种植和纺织业的发展。

此外,埃塞俄比亚纺织品出口到欧洲和美国有免关税的优惠政策,适合我国纺织企业到这里投资建厂。目前在埃塞俄比亚由中方投资的纺织和服装企业已经有二十多家。

据埃塞俄比亚农业部植物品种审定和种子质量管理司专家介绍,外国公司可以在埃塞俄比亚申请注册转基因棉花品种,审批通过时间不会超过2年。

中农

借鉴日本产业化模式壮大乡村产业

立起来。

中国与日本的产业发展和工业化道路具有很大相似性。可借鉴日本经验,壮大我国乡村产业,增加农民收入,让农民获得更多收益。

日本农业问题专家今村奈良臣在研究中发现,日本农业生产的农产品与日本国民消费的农产品之间存在巨大的价值差。这种价值差主要通过农产品加工和农产品流通等环节流向农村之外,因此,农业产业的增值收益未能留在农业生产者手中,制约了农民增收。以2005年为例,在日本食品产业的市场规模中,日本农林渔业生产者仅为13%,食品加工业、餐饮业和流通业的份额分别为33%、18%和34%。因此,今村奈良臣认为,通过鼓励农业生产者搞多种经营,发展农产品加工制造业、农产品和农资流通业等服务业以及农业旅游业,形成集农产品生产、加工、销售、服务于一体的完整链条,将流到城市等农村外部的就业岗位和附加值内部化,为农业生产者获得更多的农产品加工、流通等环节以及农业旅游业的附加值创造条件,以此增加农民收入,增

强农业发展活力。

据此,我国认真落实中央一号文件,首先,应按照六次产业化发展要求,认真实施“一村一品”“一县一业”,创响一批“土字号”“乡字号”特色产品品牌,增加农产品的品牌收益。其次,需以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,支持主产区依托县域形成农产品加工产业集群,尽可能把产业链留在县域,改变“农村卖原料、城市搞加工”的现有格局。第三,应认真贯彻落实2015年国务院办公厅下发的《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》,明确各方责任,深化改革。在调动农民生产经营积极性的同时,还需降低社会资本推动一二三产融合发展的成本和金融风险,最终实现六次产业化的乘数效应(1×2×3=6),实现“三农”产业致富奔小康。

另外,政府还需采取财税、货币等措施,引导市场力量参与到六次产业化进程中,加大政府补贴力度及信贷支持等措施,鼓励民营资本和相关技术积极参与农村六次产业化发展,让市场机制在资源配置中发挥决定性作用。

田森

2019年中央一号文件指出,今明两年是全面建成小康社会的决胜期。在目前经济下行压力加大、外部环境发生深刻变化的复杂形势下,做好“三农”工作,实施乡村振兴战略,是我国全面建成小康社会关键的一步。目前我国城乡发展仍存在较大差距,通过坚持农业农村优先发展总方针,确保农业为基础的原材料安全稳定,进一步激发内需,促进国内经济高质量发展。

坚持农业农村优先发展,要在2020年完成脱贫攻坚任务,必须在产业发展上取得突破性进展,特别是通过壮大乡村产业,让农民有稳定的增收渠道。围绕壮大乡村产业,2019年中央一号文件主要聚焦加快发展乡村特色产业、大力发展现代农产品加工业、发展乡村新型服务业、实施数字乡村战略、促进农村劳动力转移就业、支持乡村创新创业等六个方面明确了发展目标和措施方法。

农村产业的发展,最重要的就是通过各项制度改革和市场体系培育,让农民和参与产业发展的各个市场主体都能获得相应的利益。这些利益都是联结在一起的,通过利益联结和收益分配机制建设,让参与各方各负其责,利益共享、风险共担,将真正推动农村产业化发展的市场机制建