45

三农参考周刊

视角/视野/见解/见闻/观察/观点

2019/4/4 星期四 本版责编/顾斯佳

农业面源专项整治打响决胜攻坚战

理大计。

的项目一对一进行全程跟踪监督, 分类指导评价,防止研究工作跑偏、 走浅、原地踏步。各项目在基础理 论、关键技术、重要产品及设备、修 复模式与集成等方面均取得了创新 和突破,形成了一大批阶段性成果, 部分已经达到国际先进水平。

农业农村部科技教育司副司长李波表示,专项要进一步加强关键

核心技术攻关和产业政策研究,为 打贏农业面源污染变坚战提供更强 技力的科技支撑。农业农村部 技发展中心主任杨雄年希望科技人 员要强化责任感、使命感和危机感, 不忘河施方案和总体目标,确保按明 高质量完成研究任务;另一方目标,要 面向现代农业主战场,突出目标导

向、产业导向、问题导向, 秉持"技术 研发的创新度、与产业需求的关联 度和对产业发展的贡献度"的理念, 进一步推进项目进园区, 让典型生态污染区成为新技术、新产品、新装式示范展示的主战场、练兵 场和比武场, 为实施乡村振兴战的 和农业绿色发展贡献更多、更大的 中农

.....[链接]

五部门:加快推进长江经济带农业面源污染治理

国家发展改革委等五部门日前 印发《关于加快推进长江经济带农 业面源污染治理的指导意见》,对农 业农村面源污染治理进行了全面部 署。按照要求,到2020年,农业农 村面源污染得到有效治理,种养业 有局进一步优化,农业农村废弃物 资源化利用水平明显提高,绿色发 展取得积极成效,对流域水质的污 染显著降低。

近年来,长江经济带相关省市 不断加强农业农村面源污染治理工 作,取得了一定成效。但由于资源 开发强度大、生产经营方式不合理、 历史欠账多等原因,农业农村面源 污染仍是长江水体污染的重要来源 之一。

针对上述情况、《意见》提出,到 2020年,实现主要农作物化肥农药 使用量负增长,提高农业资源、投入 品利用效率和废弃物回收利用水 平。其中,化肥农药利用率提高到 40%以上,测土配方施肥技术覆盖 率提高到 90%以上,畜禽粪污综合 利用率提高到 75%以上,规模养殖 场粪污处理设施装备配套率提高到 95%以上,行政村农村人居环境整 治实现全覆盖,90%左右的村庄生 活垃圾得到治理。

《指导》从优化发展空间布局、加大重点地区治理力度,综合防控农田面源污染、推动农业绿色发展,严格控制富禽养殖污染、推进粪污资源化利用,推进水产健康养殖、改善水域生态环境,加快农村人居环境整治、实现村庄干净整洁等五方面明确了重点任务。

顾阳



[关注]

宁夏盐池因地制宜 实现高效节水

□张国凤

据宁夏回族自治区农业和水利部门新近完成的调研显示,2018年,盐池县实施的高效节水灌溉种植面积达到42.2万亩,达到了"省水、省肥、省工、省地、调结构、增效益"的效果,每年节水1200万立方米、节肥1850吨、解放劳动力4800个、省地6500亩,经济作物种植面积占比达到69%,增收1.339亿元。

近年来,盐池县紧密结合县情水情,大力推进灌区高效节水改造,截至2018年底,全县累计建成高效节水灌溉工程49处,发展高效节水灌溉面积42.2万亩,占全县灌溉总面积90%以上。高效节灌玉米的亩均产量增加超过16%,黄花菜产业2018年种植面积达到8.1万亩、总产值达1.5亿元,草富、枸杞、中药材等的良好势出

调研认为,盐池县委、政府把发展高效节水灌溉作为破解水资源短缺瓶颈、加快农业转型升级的一项战略性举措来抓,实现水资源、土地资源的最大化利用。

盐池县在发展高效节水 灌溉过程中,坚持因地制宜, 分类指导,根据不同区域、不 同水源、不同产业,探索形成 了公司管理、合作管理等高效节水 会)、委托管理等高效节水 灌溉管理模式,实现了高效 节水灌溉工程"管得好、用得 好、效益发挥的好"。

在扬黄灌区特别是在玉米种植区,推行"支部+合作社(协会)+农户"的管理模式,由村党支部牵头,合作社(协会)直接管理,农户全程监督,做到统一耕作、统一种植、统一灌水、统一施肥、统一收割,确保了高效节水灌溉工程正常运行。

在库井灌区,对联户机井、村集体机井等共用水源 开、村集体机井等共用水源工程,按照"谁受益、谁管理"的原则,推行"村组+专管人员"的管理模式,通过召开受益农户代表会议将工程运行管理委托给"能人"管理。

在扬黄灌区周边高效节 水灌溉补灌区域,通过土地 流转的方式将19万亩农田 交给25家公司有偿使用,明 确每亩分配补水指标55立 方米,水费、电费、化肥费用 由公司承担,高效节水灌溉 工程由公司具体负责管理、 维修。



为美丽乡村塑形铸魂

[核心提示]

"退休之后,我要到这里养老!"在陕西省留坝县火烧店镇中西沟村,游客的一句话让人感慨万千,这或许就是新时代美丽乡村所承载的"诗意与远方"。

详见>>>>7版