

乡村文创：用新元素点亮老传统

如今，在古村旧镇里，曾经代表乡土文化的古民居、农耕用品、戏曲文艺、少数民族文化等传统事物，正日渐式微。但随着越来越多的文创人才走出城市的设计室和艺术的象牙塔，在农村找寻实现梦想的舞台，以多元化的文化实践方式助力乡村振兴。这种“乡村+文创”的模式，是复兴乡村旅游的灵魂、推动乡村文化复兴的生动实践。

本版文字统筹：王平



为乡村振兴插上隐形翅膀

春风起时，安徽合肥蜀山区马岗村就像在画中了。通向田间的木栈道、从稻田里“长”出的阳光会议中心、古朴舒适的乡村民宿、质朴又充满设计感的茶室……文创因子的注入让这个城郊的村庄散发着文艺气息。

来自上海的设计师闫峰作为黄山市永丰乡的“新村民”，他扎根在皖南这个古村里，为乡村文创事业忙碌。

“5月份我的农民博物馆就要对外开展了，主要陈列徽州的传统手工艺品和非遗产品。乡里的油菜花节要开幕，这几天我还要帮助策划百人油菜花田绘画活动。”闫峰说，现在他是永丰村的荣誉村民，要发挥专长多为村里办点实事。

文创激活了乡村的闲置资产。马岗村村支书侯克旺说，村民将闲

置房屋租赁给政府。蜀山区政府引进文创设计团队，在保留乡村风貌特色的基础上对村庄闲置房屋进行创意设计，打造乡村民宿“小岭南一号院”。通过发展乡宿、文创、休闲、旅游等产业，马岗村实现村民就地就业，并盘活了43户闲置房屋。

与闫峰不同，艺术策展人王南溟和妻子——上海美术学院副教授马琳创办社区枢纽站，通过流动美术馆走进乡村和艺术助教活动，努力缩小城乡之间公共文化服务的差距。他们和闫峰一样，都对农村充满感情，希望以自己的努力为乡村振兴出力。

在王南溟看来，乡村振兴并非一蹴而就，通过美育可以给乡村建设带来潜移默化的持久动力。

“很多个暑假，我们都是和其他志愿者一起，到太行山区的偏远地方给农村的小孩上免费美术课。”马琳自豪地表示，在一群志愿者的努力下，太行山区一个国家贫困村山西许村不但保留住了明清的老房

子，还成立了许村国际艺术公社，吸引大批国内外艺术家开展艺术助教，带动了村里旅游服务业的发展。

乡村文创实践在乡村文旅规划、美丽乡村建设中找到了“共同语言”，不少地方政府开始考虑如何吸引并留住文创人才。

黄山市永丰乡党委书记刘波说，永丰村是安徽的历史文化名村，这两年打造文艺小镇，最缺乏的就是文创人才。乡政府聘请闫峰做永丰文艺小镇的艺术顾问，下一步还要完善人才激励政策，让来农村创业的人才留得住，干成事。

今年，王南溟接受了上海宝山区政府的聘请，成为宝山区美育大讲堂的美育导师，将“美育大讲堂”送进农村，助推乡村文化建设。

文创给乡村振兴插上隐形翅膀。深圳大学美术系教授田齐曾因创作《西递村系列》版画声名鹊起，而曾经贫困闭塞的皖南西递村也从此名声远扬，西递村为他修建了西递应天齐艺术馆。中外游客慕名而来，如今西递村每年的旅游收入达7000多万元。

在安徽黄山，一些经过创意改造颇具艺术气质的精品民宿备受游客青睐，徽州民宿品牌日渐响亮。徽州民宿年经营收入10亿元以上，与国家全域旅游示范区创建、传统古村落保护和美丽乡村建设形成有机融合。

长三角区域的文化协同为乡村振兴注入新活力。不久前，刘海粟十上黄山艺术文献展在黄山开幕，来自长三角地区的美术馆、艺术院校的知名专家学者及设计师汇聚一堂，就艺术助力乡村振兴建言献策。

用文化复兴乡村旅游的灵魂

一方面是城市闲置用地改造的文化创意园随面临城市发展规划被拆的风险；一方面是乡村后工业时代的荒废待兴；文创与乡村碰撞未尝不是一件两全其美的方法。然而乡村文创到底怎么玩？贵州安顺陇财村给了我们一个答案。

这座包含了种植采摘、休闲观光、文化教育及绿色产业为一体的文化创意产业化扶贫示范生态园，将吸引来自四面八方的旅游者、商家、文化学者、农产品经销商，不同的人都能在这里找到自己需要的情感、物产和交流方式。陇财村是布依族人世代生活的居所，布依族也在贵州各地都有分布。这里有原生态的自然景观，蕴藏着丰富的民族文化故事，有待于人们挖掘。这陇财村，倘若没有注入创意元素，那么就永远是陇财村。游览在陇财村中，小桥流水、楼台亭榭、“mini农场”、藤马草象、自行车道、农家乐等一应俱全。但最赚足游客目光的是那一幅幅手绘在独具乡土特色一幢幢楼房墙面上的创意卡通画，有远望的布依姑娘、有蹲在木箱上玩绳的男孩、采葡萄的小女孩、耕作休息的农人、踮足看世界的男孩、云端的梦幻女孩等。每幅绘画都占据一面墙，面积达数十平方米，鲜艳醒目。

极具立体感的绘画与当地村居、环境自然地融合在一起。游客路过，均会驻足欣赏或拍照，赞叹一番。在陇财村内，如果留心，你还会发现观光步道上供人休憩的座椅上绘制了甜睡着的小孩、运送农产品的卡车；在路边树上，手绘的松鼠与小猫

正在捉迷藏……

最为赚足游客目光的那幅最具惊险体验的地面3D画顷刻间也变成了大明星，几乎每一个游客都在这里留下过那一刻的记忆定格。当然，那一幅幅手绘在独具乡土特色房子上的创意画也是这里一道亮丽的风景线，他们像是在讲述着这里的故事，这里人心底的美好愿景。

乡村文创给陇财村带来了关注与消费人群，而对于陇财村村民来说，带来的是一条依托旅游人群而诞生的产业链。村民自家种植的蔬菜水果也能通过来村子的游客消耗掉，转为经济收益，从本质上实现种植的经济价值。同时，庞大的消费人群及其需求的多元化让村民自发形成服务产业，例如农家乐、烧烤、乡村KTV等项目就是村民根据市场需求自主开创的，这是属于他们自己创造的产业。

村落艺术，源于生活，但却高于生活，目前村落艺术正处于艰难的转型时期，而在村落艺术与旅游的融合中存在的问题生活化、同质化、低俗化三大问题，解决这些问题的关键在于：以乡村原有文化内涵、人文景观、自然环境、产业结构等元素为切入点，以农旅文教多产业融合模式为依据，挖掘与提炼存在于各乡村间独特的个性与精神内涵，精准定位乡村建设发展模式，精准定位市场，利用互联网创新传播模式，以低成本、低碳、环保、可行性较合理的方式多维度带动、开发乡村相关产业链，根本目的是为乡村人民带来经济收益的同时也能用市场需求的形式，保护乡村，保护文化。

（本文综合新华社、《福建日报》、《个人图书馆》等相关报道整理而成）



各方形成合力 激活乡土文化

问：近年来，文化创意产业备受各方瞩目，并逐渐成为经济发展的新增长点。各位认为，将文化创意引入传统村落，能否推动乡土文化复兴，带动乡村经济发展？这么做意义何在？

黄静晗：当前，在城镇化进程中，乡土文化的衰落是客观存在的现实，但乡土文化蕴藏着悠久的历史，如果任其凋亡，会造成不可挽回的遗憾。因此，将文化创意引入村落，发掘与开发乡村的历史传统、建筑形制、传统产业文化等资源，打造出具有乡村特色的文创产品，既可以保护传统文化形式，也可以给乡村发展带来新的生机。在这个过程中，可以引入外力支持，如通过艺术家、工艺师的介入与辅导，培育和鼓励当地组织、民间力量成为乡土文化创新的主体，从而形成乡村居民、规划团队、民间组织、政府部门的协同合作网络。

郑瑶婷：目前，许多古村旧镇都在开展美丽乡村建设，在环境营造的过程中，如果融入文化创意，既能提升村庄的品位，又极大地带动了村庄休闲旅游、农产品加工等产业的发展，从而推动农村青年返乡创业。可以说，乡村文创是对乡土文化的再生。

挖掘地方特色 因地制宜发展

问：目前，两岸在推动文化创意入乡村方面，做出了哪些尝试？如何通过挖掘与开发乡村文创元素，促进乡村旅游等相关产业的发展？

黄静晗：近年来，福建各地积极推进文化创

意入乡村，取得初步成效。主要表现在：一是引导和培育当地居民参与。如屏南双溪漈下古村，引进的林正碌艺术教育团队在当地推行“人人都是艺术家”公益艺术教学活动，短短8个月就把30位村民培养成“画家”。二是实施差异化文创运作模式。龙岩培田村通过举办春耕节、培养民间技艺传承人、建立特色工坊等方式，传承染织、剪纸、山歌童谣等非物质文化遗产，留住“活着”的古村落。三是传统艺术与现代元素结合。柘荣发展剪纸文化创意产业，通过与版画、国画、刻画、景德镇陶瓷等艺术门类的结合，让剪纸走入寻常百姓生活。四是一二三产业融合发展。南安观山村推出“游古大厝，品有机茶，吃农家菜，住番仔楼”活动，将乡村旅游与有机农业、经济林种植、餐饮住宿等不同业态形式相结合。五是打造上下延伸的文创产业链。

郑瑶婷：台湾在推动乡村文创方面积累了不少经验。一般由市、县主管部门牵头、出资，根据当地特色来举办各种活动，从而提高知名度。如，屏东县的稻米全台闻名，所以就举办了一年一度的彩稻生活节。再如，苗栗大湖酒庄，从草莓开始，提供草莓酒生产线、草莓酒吧风情街、草莓宾馆等一条龙服务，每年游客达150多万人次。这样的运作方式不仅适用于地方特色产品，也适用于地方节庆民俗活动，如台南元宵节的“放蜂炮”活动等。有些乡村在地文化资源并不显著，但通过适当挖掘，也取得了不错的效果。如，南投县鹿谷乡溪头妖怪村，对当地的

传说故事进行挖掘，发展出有趣的妖怪传说文化，打造出了另一种个性化的乡村景区，吸引了大量游客。

两岸携手合作 寻找生机活力

问：乡土文化与文化创意的“黏合”，为乡村发展找到了新路。当前，两岸该如何携手，共同推动乡村文创产业发展？乡土文化在与文化创意融合的过程中，应注意哪些问题，避免哪些误区？

郑瑶婷：乡村文创产品不仅提高了农副产品的附加值，也为乡村文明和价值重建提供了有效的路径。目前，许多乡村文创产品早已被塑造成旅游产品、纪念品和装饰品，但存在同质化、低俗化等问题，这些需要在后续发展中尽量避免。其中，乡村文化旅游需要回归耕读文化，在发展中保护，在保护中发展，并找到可持续发展的原动力。

黄静晗：乡土文化与文化创意的融合应注重地域根植性和创新性。首先，乡土文化与文化创意的融合需要根植于当地。不同村落的乡土文化和工艺品各有特点，发掘地方特色需要学会就地取材，如运用地方历史、文化故事等，来体现乡村文创产品的特点、美感与价值。其次，乡土文化与文化创意的融合需要不断创新。一方面，要在工艺与设计方面进行创新，将工艺品融入日常生活中。另一方面，通过观光工厂、现场DIY等多种形式，让游客参与其中，体验各具特色的农村生活。

“

【对话】

两岸携手 激活乡村活力

黄静晗 福建农林大学公共管理学院博士、副教授

郑瑶婷 台湾祥泐文创集团董事长

”