

农村垃圾分类工作不断推进

泖港镇如何将难点、痛点变成特色和亮点

□通讯员 周丹丹 记者 贾佳

要解决农村生活垃圾分类处理难题,首先要找到“病根”。农村村民居住分散,并不像城市社区那么集中。而农村村民大部分是老年人,接受能力不强,生活观念和习惯根深蒂固,再加上靠近集镇区域的村庄外来人口多,人员流动性大、难管理,这些都为农村生活垃圾分类带来很大的难度。对此,松江区市容环卫中心相关负责人解释。

先点后面,普及全覆盖

泖港镇新建村村民陈月芳是村垃圾分类志愿者,负责附近34户70多名村民的垃圾分类宣传工作,她家里的小卖部平时人气很旺,大家都喜欢来串串门嘎讪胡。“附近是很熟悉的村民,我们聊天的时候,就会跟说到垃圾要怎么分类。”陈月芳说,除了这些志愿者,村干部、老党员、网格员等也会挨家挨户宣传。“不配合的人当然也有,但是大家是熟人,别人都分类了你不分,面子上也挂不住啊。”耐心细致地讲了一遍又一遍,如今,全村垃圾分类知晓率已达百分之百。村民们从不了解到了解,从不理解到理解,渐渐开始乐于参与。

要消除村民们心中对垃圾分类的不解和抵触情绪,这是“源头”上的工作。在各村实践中,通常由党员干部带头,调动村民志愿者等人积极性,先易后难、先点后面,逐步推进垃圾分类入户宣传,用通俗易懂的方法,用群众乐于接受的方式

引导垃圾分类投放,从而得到群众的认可支持和广泛参与。

虽然农村区域地广人散,但熟人社交模式为垃圾分类宣传创造了有利条件。农村熟人社会效应,使村民成为农村地区邻里之间互相监督、互相促进垃圾分类的宣传员,通过一些奖惩措施,分得好的村民有动力,分得不好的村民有压力,从而,可以带动村民之间共同进步。

针对难点痛点,精细化分类

走进叶榭镇东石村,干净的水泥村道上看不见一点垃圾,而在每隔一段的村道上,都设有黑色、棕色两个干湿垃圾桶。“村民在家中就完成了干湿分类,源头问题解决了,撤桶就能推进了。”叶榭镇社区服务中心相关负责人赵坚峰从事垃圾分类工作多年,早在2011年,东石村就开始推进生活垃圾分类工作,原先村里每户人家门口都设有垃圾桶,经过多年的宣传,大部分村民已经形成在家分类的习惯,如今村里的公共垃圾桶越撤越少,定点投放成为村民的新习惯。撤桶不能一刀切,必须给“群众一个适应的过程,逐渐减少,才能消除抵触情绪。”赵坚峰表示。

东石村的成功得益于“1+3+1+N”的垃圾分类模式。赵坚峰介绍,为了提升垃圾分类的质量,叶榭镇以东石村为试点,实施垃圾分类新模式。“1”是村级党组织引领,开展好农村垃圾分类的管理、宣传、指导、考核等工作;“3”是以网格为单元,每个网格配备党员志愿者、网格长和垃圾分类志愿者3名宣传监督

员,负责上门入户查看村民家中的干湿垃圾桶,现场指导分类投放;第二个“1”是村级环境卫生市场化保洁员队伍,负责分类清运垃圾及二次分拣,并做好垃圾房内外环境的保洁工作;“N”是动员村民广泛参与。在实施过程中,把握好“源头分类、定点投放、分类清运、奖励实效”的工作思路和操作环节,落实“一户一组、一埭一组、一员一车、一季一奖”的工作原则和推进举措。

“村民自主到投放点分类投放干湿垃圾,方便保洁员分类清运,减少保洁员二次精细化分类工作量。保洁员用干湿分类手推车到自然埭投放点分类清运干湿垃圾,并查看投放点干湿分类成效,记录在册,形成自然埭生活垃圾干湿分类原始台账。”赵坚峰说,“东石经验”的成功让他们找到了农村生活垃圾分类工作的出路,接下来将会在全镇推广。

而在集镇区域的一些住宅区,针对流动人口多且管理难的难点,松江区也积极探索治理痛点的方法。

叶榭镇世纪花苑一村从去年5月开始逐渐撤桶,实行垃圾定时定点投放,考虑到外来人员白天一般不在小区,而晚上回来后会有大量垃圾产生的实际情况,物业公司下午4时后在住户比较集中的地点机动投放容量较大的干湿垃圾桶,清运后再将桶撤走,这种灵活的投放模式也得到了居民的肯定和欢迎。石湖荡镇恬润新苑小区为部分外来人员办理了绿色账户积分卡,以点带面带动外来人员参与垃圾分类,提升分类质量。

垃圾减量,各有妙招

垃圾分类的最终目的是实现垃圾减量。让湿垃圾不出村,各镇正在各显神通,结合地域情况,采取分类处置的方式资源化回收利用垃圾。在泖港镇新建村湿垃圾资源化处置站,随着工作人员按下开关,一台湿垃圾处理生化机轰隆隆地运转起来,从各村收集来的菜叶、果皮等湿垃圾被快速“吃进”,经过搅拌、碾磨、微生物发酵、过滤、烘干等工序,5~7天就能将这些垃圾变成有机肥,日处理垃圾约2吨。

叶榭镇东石村设置了4个积肥池,保洁员用分类驳运车将村民集中投放的湿垃圾收集投放到设在田头的下沉式积肥池,干垃圾则运入垃圾房。每个积肥池可以积存20吨左右湿垃圾,经过发酵后形成肥料还田,免费提供给农民使用。每年可处理约180吨湿垃圾。

石湖荡镇泖新村开设了酵工坊,将湿垃圾制作成酵素,每季度定期制作、发放,鼓励村民用湿垃圾兑换酵素。而酵素可以作为有机肥有效改良土壤,还可以定期喷涂在果蔬枝叶上,增加果蔬生长所需的养分,增强抵抗力预防病虫害。配合洗洁精,还可以用于洗碗、拖地,变废为宝。如在该村做孝菜园承租的2亩土地上,需要0.5吨酵素肥,意味着可消耗掉大约1.5吨湿垃圾。

而对废纸、旧衣服等可回收垃圾,不少镇通过再生资源交投站,采取绿色账户积分和“两网融合”工作相结合,定时集中回收,纳入资源化利用渠道。

第十八届兰笋文化节将开幕

去佘山品味竹林雅趣,感受笋香云间

□记者 贾佳 通讯员 小敏

“佘山兰笋”因得康熙垂青而声名远播,佘山因而也被赐名为“兰笋山”。“笋、竹、茶”三大元素齐相辉映,每年春天的“兰笋文化节”已成为佘山的特色主题活动之一,也是上海市民迎春期盼的一档佘山春季旅游传统节目。2019第十八届兰笋文化节将于3月29日启幕,持续至4月7日。在上海佘山国家森林公园天马山园,游客可在此期间前往欣赏兰笋、认识兰笋、品尝兰笋。

挖兰笋是怎样一种体验?

踏花而行、扶竹清唱,挖兰笋向

来是兰笋文化节的重头戏。挖笋地点定在云间九峰天马山,这里是春笋的生长宝地。参与活动的游客可领用挖笋工具,感受“寻找春美食”的乐趣。挖笋活动每天两场,分别在上午场10点,下午1时30分开始,每场限额50人,抢完即止。

今年,天马山园的山舟展示厅还展出了一大批兼具实用性与艺术性的竹制工艺品,届时游客将一饱眼福。除了挖笋体验活动,竹竿舞体验、亲子互动游戏及竹林闯关等系列活动也很丰富,特别在每周五、周六、周日,专业的竹竿舞者,将带动游客一起体验别具风情的竹竿舞。



品百笋,感受舌尖上的美味

随着佘山森林宾馆“佘山百笋宴”的声名鹊起,本次“兰笋文化节”将继续推出第二届“佘山百笋宴美食文化节”。森林宾馆将通过全网征集兰笋宝宝形象,通过限时投票,进行人气评选。3月30日和4月5日,每天两场“小小西点师”活动,限额50组家庭。4月6日,还有由专业大厨参与讲解的剥笋大比拼和水饺DIY活动。本届兰笋节,主办方还推出了多项优惠活动。活动期间,持兰笋文化节专用活动票,可享受小

昆山公园、月湖雕塑公园、深坑秘境乐园、广富林文化遗址、辰山植物园的门票优惠;佘山国家旅游度假区内的大众国际会议中心、兰笋山庄、森林宾馆、东方佘山索菲特大酒店、嘉途酒店等也推出了餐饮住宿优惠活动,佘山餐饮协会下属企业,也在兰笋文化节活动期间推出特色菜肴。

此外,针对不同需求的游客,今年的兰笋文化节推出了多条推荐旅游线路。比如,游客们在上午参加兰笋文化节挖笋活动、游三高士纪

念园,中午品尝兰笋宴之后,亲子家庭游的客人可以下午前往月湖雕塑公园或辰山植物园赏花;年轻一族可前往欢乐谷游玩,中老年游客可前往小昆山园烧香礼佛、寻访二陆故居等。

本次活动由上海佘山国家旅游度假区松江管委会主办,上海佘山国家森林公园承办。活动报名可通过关注微信公众号“蚂蚁亲子”后在蚂蚁亲子商城在线购买,选择指定日期及场次,在线付款报名。

