沪郊乡村振兴进行时

当前，围绕中央实施乡村振兴的总体要求和本市推进乡村振兴战略的实施意见，上海九个涉农区在推进过程中有些什么值得总结和推广的亮点做法和典型案例？本报记者深入各区，通过召开座谈会和实地采访等方式，采写了一组《沪郊乡村振兴进行时》系列报道，供大家参考借鉴。

【奉贤】

奉贤 以“三园”工程为抓手，让乡村成为美丽奉贤底色

粉墙黛瓦人家，桃花含苞待放，大片桃林掩映下的奉贤区青村镇吴房村显露迷人风采。在这里，市乡村振兴示范村建设正有序推进。今年6月，一期项目可完工并对外开放。 摄/夏常青

作为上海实施乡村振兴战略的主战场之一，奉贤区根据当地实际，发挥大都市比较优势，因地制宜地通过规划引领和创新探索，不断谋划新思路、推出新举措，实施一二三产业联动发展，积极探索在土地等资源紧约束条件下走农业持续发展、农村面貌持续改善、农民收入持续增长的新路。

按照市领导“按图索骥、倒排时间、挂图作战”的指示精神，奉贤区日前召开“三农”工作大会，向区农口系统干部，各街镇、社区、开发区相关负责人等与会人员下发新制定的《2019奉贤“三农”工作要点》。按照这份“作战指南”，今年奉贤区将以“三园”工程为抓手开展“三农”工作，切实推进实施乡村振兴战略，让乡村成为美丽奉贤的底色。

记者 张红英

【打造绿色田园】
实现提质增效，让农业更强

关键词：
调结构 增供给 产销对接

提质增效，就是切实落实高质量发展要求，推进农业供给侧结构性改革往深里做、往细里做。

奉贤区是市郊传统的农业大区。近几年来，该区水稻种植面积持续稳定在13万亩以上。积极引导鼓励生态种养合作社打品牌、卖大米，奉贤区于2018年国庆前夕成立了由12个具有一定规模和销售能力的粮食种植专业合作社联合创建的“贤城美谷”奉贤区稻米品牌联盟，辐射带动面积2万亩。这些合作社通过统一收购、统一包装、统一销售的方式，发挥产销联盟优势，抱团对接打市场，为打响奉贤本地大米品牌起到积极的引领示范作用。据悉，今年奉贤区将进一步加大优势资源整合，推广“贤城美谷”等大米品牌，提高稻米附加值，加快由卖稻谷转向卖大米的步伐。

“贤城美谷”品牌的推出，是奉贤区通过提升农产品附加值，推进农业供给侧结构改革的一个缩影。

去年，奉贤区加快农业结构调整，完善《农业产业布局规划》和《设施农用地规划》，落实粮食安全责任制，确保粮食生产安全；推进农业“三区”划定，建设8万亩粮食生产功能区、8.5万亩蔬菜生产保护区和1万亩特色农产品优势区（黄桃、蜜梨）。同时，奉贤区通过增加绿色优质农产品供给，强化农产品质量安全。该区制定《关于推进农产品“三品一标”认证及品牌创建的实施意见》，加大资金奖补力度 “三品一标”认证率逾70%，其中绿色食品认证率可达8%，同比增长4.64%。2019年，“三品一标”认证率要保持在70%以上，重点推进绿色食品认证。

今年，奉贤区将继续调减低质、低效和不对路品种，增加绿色优质农产品供给。去年，奉贤区委、区政府专题研究该区特色农产品产销对接问题，促成与盒马鲜生的框架合作协议，并出台《关于打响奉贤农业品牌做大、做强奉贤黄桃、蜜梨产业的实施方案》。奉贤区有关部门提出，要进一步明确奉贤黄桃、蜜梨作为地理标志保护产品的经营主体，积极发挥盒马鲜生、本来生活网等平台优势；聚焦大米、菌菇等产业，积极打造农产品区域公用品牌和特色优质农产品品牌。

全面实现农业提质增效，奉贤区还将在推进生态循环农业建设、培育现代农业新型经营主体、培育乡村新业态新产业等方面持续发力，通过一系列切实举措，打造奉贤绿色田园。

【打造美丽家园】
提升农村环境面貌，让农村更美

关键词：
树立标杆 示范引领 田长制管理

奉贤区青村镇吴房村，是首批市9个乡村振兴示范村创建单位之一。依托“奉贤黄桃之乡”特色产业优势，该村着力加强一二三产融合发展，吸引上海国盛、华侨基金等国有和社会资本，并引入中国美院、上海美院等“名师”“名人工作室”，大力开发文创和乡村旅游产业，积极打造“黄桃+文创+旅游”农商文旅多产业、多要素共同发展的新模式。

吴房村的建设，得到了市、区、镇各级的充分关心和重视。今年2月21日，副市长彭沉雷赴奉贤调研该区乡村振兴工作时，又一次到现场实地了解吴房村的乡村振兴示范村建设推进情况，并对其建设进度和成效表示了充分肯定。

实施高标准示范村建设，正是奉贤区树立标杆、形成示范，全面改善人居环境，为美丽奉贤打好底色的主要举措之一。奉贤区农业农村委鼓励和指导基层创建美丽乡村示范村；协助有关部门、街镇推进村庄规划编制；以无违章无违建为前提，以“富在产业、美在生态、根在文化”为主线，以生态村组·和美宅基为基础，整建制推进13个村美丽乡村建设；同时，加大政策聚焦和项目整合力度，田宅路统筹、农林水联动，实现财政资金效益的最大化。深入挖掘和阐发乡贤文化底蕴，2018年全区共成功创建市级美丽乡村示范村3个、区级示范村14个。

今年，奉贤区将启动示范村改造建设，完善美丽乡村示范村和乡村振兴示范村建设标准，打造新一批示范村典型标杆。奉贤在基本农田保护区、规划保留区推进农村人居环境整治，对1万多户农户推进村庄改造，全区力争创建区级美丽乡村示范村15个，其中市级美丽乡村示范村3-4个；在确保吴房村顺利通过市乡村振兴示范村创建验收的同时，启动3-4个市乡村振兴示范村建设。

田长制，是奉贤区探索基层耕地保护管理的创新做法，将为进一步提升农村生态环境，建设“奉贤美、奉贤强”筑牢生态环境基础。今年，奉贤将对辖区内162个涉农行政村所有耕地实行田长制管理。区委书记担任全区第一总田长，区长担任全区总田长，街镇（社区、开发区）及各村主要领导分别担任辖区内镇、村的田长。这一分级管理模式，旨在通过建立田地监督管理体系，加强土壤环境污染防治、田间设施管理、基本农用地保障、土地资源保护、田间综合防控等工作，杜绝田间窝棚“回潮”现象，管理好农村生态环境。

此外，全面改善农村环境面貌，奉贤区还将完善农药包装废弃物回收制度，建立废弃旧农膜回收制度，以强化农业面源污染控制，进一步改善农田环境；同时，继续推进“退渔还水”工作。

【打造幸福乐园】
促进农民持续增收，让农民更富

关键词：
“百村”品牌 精准帮扶 宅基地流转

乡村振兴，农民生活富裕是根本。增强集体经济实力，拓宽农民增收渠道，是乡村振兴战略中的重要发力点。

早在2013年，奉贤区100个经济薄弱村共同参股成立上海百村实业有限公司，建立全区经济薄弱村共有共育共享的联合发展平台，实现“抱团取暖”发展，探索出一条具有上海特点、奉贤特色的精准扶贫新路子。目前该公司已拥有三期物业，占地144亩、建筑面积约14.2万平方米。5年来，百村实业公司已累计为100个经济薄弱村分红3.2亿元，各村所获分红从2014年的30万元递增到了2018年的90万元。

2018年，奉贤区又相继成立百村科技公司和百村富民公司，全面覆盖全区176个村级集体经济组织。由此，百村实业、百村科技、百村富民成为“百村”品牌中的三大投资主体，以“金融+产业”的模式，全面助力奉贤区农村造血机制。奉贤区农业农村委主任、区农村综合帮扶领导小组办公室副主任陈建平表示，三个“百村”的运作，对全区的村级集体经济壮大有着很好的促进作用，也对困难群体、困难农民家庭实实在在给到了物质上的支持。

今年，奉贤区将继续深化农村综合帮扶工作，进一步探索“聚焦到户，精准到人”的帮扶工作理念，依托“百村”系列平台，全面推动村级集体经济从“输血”向“造血”转变。通过物业购置、产业招商、投资入股等手段，做实百村富民公司；以市场化运作为平台，做大百村科技公司；以盘活集体资金、资产的方式，做强百村实业公司。最终，要通过几年努力，将“百村”打造成为助推乡村振兴、实施精准帮扶的全国性品牌。

实施乡村振兴战略，需要坚持改革创新。

奉贤区委书记庄木弟表示，要牢牢把握城市化和逆城市化的趋势，建立政策超市，综合运用置换、流转等方式方法，全面推进宅基地改革，鼓励置换成工商资产和货币资产，加快探索“一个庄园（公园、庭院）一个总部”的发展模式，全力推进农艺公园等独具特色的田园综合体建设，发展壮大农村集体经济，提升农民财产收益，切实走出一条在国际大都市背景下的乡村振兴之路。

宅基地使用权流转，是深入推进“三块地”改革的大胆尝试。

过去，宅基地无法进入市场发挥作用。近年来，奉贤区在南桥、庄行、金汇等多镇试点宅基地使用权流转，目的是将原本闲散、空置、破旧的宅基地盘活，既让农民得以就近进城安置，获得更多的房租收益；又能腾出发展空间，增强村级集体经济。南桥镇六墩村，就是首个试点区域。据悉，村民可通过与村委会签订宅基地流转协议，获得逐年递增的租金收益。而原有的自建房，则由村民委托第三方设计和施工团队改建或翻建，以村民自掏约30%、政府托底70%的方式进行整体环境改造，随后出租给企业办公。村民“离地不失地、离房不失房”，不仅可以自主选择到期是否回迁，对新建的农民房也享有房屋产权。

经过一年多的探索，在六墩村，5户宅基房已推倒重建，即将华丽转身为5栋“总部庄园”，为解决“农家乐不是乐一家”难题，创出一条符合地区发展的乡村振兴之路。

宅基地使用权流转，如同一把金钥匙，同时开启了村民增收和村集体经济发展的大门。