

“3·15”农民维权暨放心农资农机下乡现场会举办 侧深施肥、自动驾驶插秧等智能环保型农机亮相

□记者 欧阳蕾妮 摄/实习生 袁梓涵

为贯彻落实“2019年全国农资打假专项治理行动电视电话会议”精神,推动关口前移,深化农资农机质量监管,强化农民维权意识,引导农民群众理性购买、科学使用农资农机产品,保障农资农机市场秩序稳定、农业生产和农机作业正常开展,3月15日,“上海市3·15农民维权暨放心农资农机下乡现场会”在崇明区竖新镇举行。本次活动,现场宣读了“维护农民合法权益 助推农机转型升级”倡议书,参加活动的农机产销企业纷纷签订《承诺书》,与此同时,由管理部门发布农机产品消费警示,以此推动农资农机产品诚信体系建设。

“借此平台,让各类适用于粮食、蔬菜的新农机和新技术得以宣传和推广,是我们每年举办现场会的初衷。”每年3月15日,上海都会举办一场农民维权暨放心农资农机下乡现场会。今年,现场会来到崇明壮禾农机服务专业合作社。合作社的空地上,30余家农机生产企业集中展示了耕整地机械、种植施肥机械、田间管理机械、设施农业机械、废弃物处理机械等10大类60余种农机产品。记者发现,这60多种农机产品中,蔬菜机械占了三分之一,

20多种蔬菜机械中更有七八种是智能型、环保型产品。

在直播机、插秧机上装上“侧深施肥”装置,可直接将肥料施到土下2~3厘米处,有效提高肥料利用率。今年,这种加装了侧深施肥装置的农机将在全市推广2万亩。插秧时如何减轻劳动力又提高效率?记者看到,一台久保田的插秧机,原先的方向盘位置被一套自动驾驶系统所代替,加装了联航导航系统后不仅能自动进行直线插秧,确保行距一致,就连晚上也可以作业。今年,联航导航系统将在上海推广50~100套,可广泛用于基于方向盘的农机,大大减轻农机手劳动强度。

除了机械展示,以主要绿叶菜移栽、收获、水肥一体化等关键生产环节机械化为重点的展板,图文并茂地展示了先进适用、绿色高效蔬菜机械及集成技术。此外,13家农资生产企业集中展示了种子、农药、化肥等优质农资,并向农民群众赠送了绿色生态的农业生产投入品。

活动当天,农机管理、推广、执法、保险等部门开展了惠农政策、农业保险和安全生产知识宣传,发放各类宣传资料1500余份。质量监管部门现场接受了农民群众、农资农机消费者等的产品质量咨询与投诉建议。农业、市场监督、保险等部



门设立了咨询投诉台,普及农产品质量法律法规,传授识假辨假知识,集中宣传强农惠农政策,接受农资农机消费者投诉建议,上下联动、齐抓共管、形成合力,帮助农民群众树立了正确消费观念,指导农民群众科

学购买和使用农资农机,推动安全优质的农资农机产品进村入户,服务于农业增效、农民增收和农村增绿。

本次活动由市农业农村委、崇明区农业农村委共同主办。市农业农村委总经济师施忠赴现场观摩指

导。市市场监督管理局、市农业农村委相关处室及直属单位负责人,崇明区农业农村委、安信农保等部门负责人,有关农业(农机)专业合作社负责人、农民群众等300余人参加了活动。

草莓村姑牵手草莓王子 甜蜜事业助力乡村振兴 上海首次评出50位十大草莓风云人物



□通讯员 陈志强 丁翔

3月16日,2019上海市十大草莓风云人物评选颁奖典礼在上海西郊国际农产品交易中心举行。经过专家初评、复核和评选委员会审定,上海首次评出评选出在种植和销售领域中的草莓风云人物50位,并由这些“草莓经纪人”一对一牵手草莓种植合作社。

活动当天,上海市瓜果行业协会、上海市果品行业协会、千村百果

(上海)草莓品牌合作联社、上海农字号品牌管理有限公司等单位的领导、专家、旅游文化学者、科技人员及沪郊草莓种植与营销能手200余人齐聚上海西郊国际农产品交易中心。经过紧张激烈的角逐,50位“十大草莓风云人物”当场评出,即“十大最莓村姑”、“十大最莓村叔”、“十大草莓仙子”、“十大草莓王子”和“十大草莓天使”。“千村百果(上海)草莓品牌合作联社”正式揭牌,同时宣布“绿色田园(上海)乡村旅游合

作联社”正式成立。

据了解,草莓作为经济作物在上海推广是在改革开放后,目前已成为地产瓜果中的新品种,沪郊种植草莓面积在15亩以上的合作社有197家。按一亩4000斤算,在4月草莓上市高峰期,每天都有超过6000吨草莓集中上市。草莓保质期只有短短几天,这么多草莓如何销得快、销得好,是果农最关心的。此次评选活动,是上海市郊第一次以本土农产品草莓为评选载

体,旨在提高沪郊本土草莓的“莓”誉度,推动生产与销售的无缝对接。

该活动自今年1月推出后,吸引了沪郊草莓生产、营销单位的踊跃参加,最终产生了“十大最莓村姑”、“十大最莓村叔”,培育具有上海本土特色的草莓种植大户和生产能手,目的在于树立生产、技能、人品、产品及品牌方面的标杆,实施标准化生产,提高沪郊本土草莓的知名度和影响力,提升品牌形象。“十大草莓仙子”、“十大草莓王子”、“十大草莓天使”,培育具有上海社区特色的草莓营销经纪人和形象代言人。

上海市瓜果行业协会秘书长朱龙舟表示,此次评选活动意在使作为营销方的十大“最莓仙子”与作为种植方的十大“最莓村叔”相对接,而十大“最莓王子”则对接十大“最莓村姑”,实现一对一“牵手”。通过探索产销对接新模式,从而规范沪郊本土农产品的买方市场和卖方市场,以网络、乡村游、电商等多种形式,扩大果品有效供给,促进转型升级,帮助农民增收,让甜蜜事业助力乡村振兴。

□简讯

全市公园绿地“可认养” 绿地树木名目出炉

□陈宗健

2019年,全市公园绿地可供认建议养绿地树木名目日前公布。其中,可供认养的绿地面积共计1393276平方米,主要集中在宝山、金山、嘉定、松江、青浦、奉贤等一些涉农区;可供认养的树木共计134281棵,且也主要是分布在郊区。其中,宝山区的炮台湾国家湿地公园可供认养的绿地面积占比最大,共计200000平方米;可供认养的树木共计20000棵,双双位列全市之最。此外,在可供认养的古树名木中,松江区则位列全市各区之最,总量达1万余棵,其中包括香樟、臭椿、重阳木、银杏、瓜子黄杨、罗汉松、朴树、黄连木、糙叶树、榉树、白栎、桂花、女贞、紫藤、牡丹、含笑、二乔玉兰、枫杨等近20个品种。

上海百余知青 集体“祭”青春

□通讯员 叶军

近日,200余名知青代表集聚上海海湾园知青广场,共同参与了一场题为“那些年,我们正年轻——永恒的青春祭”的公祭活动,以悼念那些在上山下乡运动中因公殉职及病故的上海知青。

公祭仪式上,上海市慈善基金会奉贤分会和上海知青关爱基金会向28位困难知青家庭发放了知青关爱金。上海知青关爱基金由盛旺实业集团上海海湾园在2010年发起成立,并由上海市慈善基金会奉贤分会进行管理,着重帮助本市曾经在六七十年代上山下乡知青中的特困人员及其他特殊困难群体。

