

如何站到乡村振兴战略的“风口”上？

【核心提示】党的十九大报告中提出“乡村振兴战略”，这既切中了当前乡村发展的要害，也指明了新时代乡村发展的方向，明确了乡村发展的新思路，是城乡发展的重大战略性转变。决胜全面建成小康社会，重点就是补齐乡村这块短板。

什么是乡村振兴？该如何理解城镇化与乡村振兴间的关系？下一步农村改革最需要在哪些方面发力？

□张晓山

中央提出乡村振兴战略的背景是什么？

2004年中央提出“工业反哺农业，城市支持农村”。2005年，中央正式提出了“三农”工作，就是农业、农村、农民工作，是全党工作的重中之重，对农民是多予、少取、放活。十九大又提出了“乡村振兴战略”。

这样看来，整体的思路已经非常清楚，乡村振兴战略正是着眼于消除二元结构，城乡良性互动，城乡融合发展这个大格局而提出的。

改革开放以来，城乡间的二元结构一直存在。城市和农村间既存在收入差距，也存在基本公共服务、社会福利方面的差距，这两个差距没有根本地扭转。

现在中国的城镇化率约为百分之五十八点多。这就意味着，到现在，有六七亿人还是在农村。即使城镇化率达到60%、70%，还有几亿人在农村。

我们希望未来的乡村，农业是有竞争力的，有比较强势的现代农业。新兴农业的经营主体有相当一部分是有文化、懂技术、会经营

的新型职业农民。农村是一个繁荣的，基本公共服务能得到保障的，农民的福利能得到大幅度提升的这样一个农村。

如何理解乡村振兴和城镇化之间的关系？

城镇化与乡村振兴是并行不悖的、互补的、良性互动的。绝不是说乡村振兴就不要城镇化，实际上我们现在还是在加速城镇化、工业化的进程，消除地区差距，消除大城市、超大城市和中小城市的差距。

要实现上面这些目标，一方面要尊重市场配置资源的决定性作用，另一方面，要把资源，比如公共服务、社会保障这些公共资源，更多地向中小城市、小城镇和农村倾斜。

谁是乡村振兴的主体？不可能完全靠留守老人、留守妇女、留守儿童。农村未来的经营主体，将是多元并存的格局。

第一，传统的、大量的、小规模的专业农户。这部分人很多都是第一代，甚至第二代农民工，为城市贡献了自己的青春年华，却没能被纳入城市的社会保障及整个公共服务网络。因此，他们只有回到农村。在未来的十几二十年，这部

分人还要在农村长期存在，不可忽视。他们中的大多数主要是经营自家耕地的小农户。

第二，新兴农业经营主体正在兴起，包括专业大户，家禽农场主，农业企业家等。这部分人原来可能是在城市里打工，在市场经济的大潮中经受了洗礼，增加了知识、才干和能力，也积累了一些资本，然后选择返乡。中央为此提供了各种优惠条件和鼓励政策。

第三，返乡不返农的农民工。在返乡的这部分农民工中，有的可能去县城、中心乡镇工作，不一定回到村子里去。

如何提高农民工收入，促进农民工更好地发展？

我们必须认识到农民工群体现在已经高度分化，农民工自身需求千差万别。

我接触的农民工，有的在单位里，在工厂里，在外资企业已经做到中层管理人员，有的还接受过出国培训。但他的户籍是农村的，家里还有地，这部分农民工也许以后能回家搞点投资。

比如在深圳，几千万举家外出的农民工，有的已经在这个城市好几年了，虽然没有买房，但是能够

享受到单位提供的公租房，有了一定的归属感。

对于想要叶落归根的农民工，作为中华人民共和国公民，在城市里他应该享受包括工伤、医疗、养老、失业等社会保障待遇。

此外，还可以给农民工提供超大城市积分落户政策，让农民工能够有多种选择形式，他可以选择留在城市，也可以去别的城市，或者返乡。

根据差异化的需求，最终在保障农民工基本权益的基础上，促使他们能够更好地发展。

下一步农村改革最需要在哪些方面发力？

党的十九大报告提出了两个新的亮点，一个是城乡融合发展，另一个是农业、农村优先发展，这是以前的文件没有提过的。

未来城乡融合发展、要素互通，彼此之间的要素流动，这是未来的新去向。

首先，提倡一二三产融合，鼓励资本下乡，国家、政府有责任创造一个比较良好的制度环境。

这几年的一号文件都曾提出，要为资本下乡，工商企业下乡，一二三产融合等拨出一定的非农建

设用地指标。

其次，一二三产融合，比如发展旅游业，我们应该保持清醒认识。不能说一哄而起，搞全域旅游。

比如在成都郊区的一个地方，约有一百多个行政村。如果一百多个村全部搞旅游，客源有限，那样的话谁也发展不起来。

真正旅游搞成规模的约有三四个村，其他村可以为旅游业发达的村提供劳动力、提供优质农产品，在这个过程中一起发展。

第三，一二三产业融合过程中，要让小农户搭上现代农业的快车，使他们分享到现代农业发展所带来的红利。

可以采用大公司加农户的形式。还可以发展产前、产后、产中的社会化服务，这样能让小农户与现代农业的要素有机结合。

日本也有很多小农户，但是小农户把自己托管给农协，由农协负责把农产品送到超市、专卖店。小农户本身就是从事一些简单的农业活动，包括现在的机械化收割、良种的推广、农业技术的推广等社会化服务，都是外包完成。小农户有时候只是在田头拿着口袋灌粮食就可以了。

在这个过程中不要拔苗助长，不要搞让小农户被流转，或者被现代化，否则会适得其反。

（作者系中国社会科学院研究员、本文摘编自《新华网》）

农村宣传工作岂是可有可无的“软指标”

【核心提示】在今年中央1号文件《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》中，对加强农村精神文明建设提出明确要求，“引导农民践行社会主义核心价值观，巩固党在农村的思想阵地。加强宣传教育，做好农民群众的思想工作，宣传党的路线方针和强农惠农富农政策，引导农民听党话、感党恩、跟党走。”等等。这充分说明，抓好农村宣传工作的目的意义及其重要性。

□石路

应该说，时下大多数农村地区宣传工作还是开展得有声有色的，它们紧贴时代脉搏，善用巧用多种宣传形式，把党的声音传递到万千农户心坎上，使更多农民心头敞亮，精神倍增，意气风发地走在乡村振兴的康庄大道上。然而，也有少数农村地区宣传工作可谓“冷冷清清”“死水微澜”，平时撒手不管，“放任自流”，似乎没啥事可做；即使按要求不得不做，也只是停留在“开个会，拉条横幅”份上，更谈不上用心领会、精心策划、做深做细了。这样的宣传岂能让农民满意？这样的宣传与应付有何两样？

笔者在乡镇工作，不少亲戚也是农民。每当与一些农户人家聊天，总会问及一些有关“三农”政策落实问题，包括农家生产生活情况等。虽然，不少农民对有关政策基本能答得上来，也能说个一二，但是还有部分农民只知大概不晓详情。但凡有些疑虑时，他们要么问村民小组长，要么问一些党员、村干部，若他们也一如半解答不全，那么只能看电视报纸或找村上有学问人、“明白人”释疑。农民们说，现在党的好政策接连出台，给我们带来福音，可是农村的宣传工

作有点跟不上，“我们可不愿做睁眼瞎”。

农村宣传工作，在一些地区弱化的原因，主要有三：一是有关部门不重视。一些村“两委”负责人在认识上有偏颇，认为宣传工作可有可无，是“软指标”，对发展起不到多少作用，还要耗费时间、精力与资金，有点“划不来”。二是缺少宣传人才。由于对农村宣传干部培养不力，致使在宣传工作中，除了“依葫芦画瓢”简单地作会议传达外，对宣传内容缺少理解与结合当地实际分析；同时，在宣传形式上，也陈旧老套，没有新意，激发不起群众兴趣与热情。三是阵地建设成“摆设”。不少已建的农村文化活动中心、文化广场、村民学校、农家书屋等，因疏于管理，难以积聚人气，加之平时活动又少，阵地几成“摆设”，变成徒有虚名，起不到应有的宣传文化功能效应。

那么，如何使农村宣传工作“热”起来、“旺”起来，使一些村子不成为“被遗忘的角落”？首先，农村各级党组织应重视宣传工作，把做好农民宣传、引导和教育置于精神文明建设整体框架之中，并且纳入上级对村级组织绩效考核，用奖惩机制推动农村宣传工作不断深入，使之成为发展的一项“硬指标”。其



次，在村党组织领导下，加快村级宣传干部（包括宣传骨干、积极分子）队伍建设，加强基层宣传人才培养；可以在“三支一扶”大学生、村级后备干部、包括农村党员、退休教师和退伍军人等群体中，选拔“苗子”，积极提供舞台，开展各种宣传活动，施展他们才干。再次，切实利用好现有宣传文化阵地，创设多样化的宣传载体，譬如“村民大讲堂”“百姓故事会”“宅基课堂”“田头小喇叭信息汇”“乡风文明活动赛”“读书读报沙龙”“农家新统书摄影展”等等，有

效发挥宣传工作“鸣锣开道”的作用，使农民能充分地感受更多新事物、听到更多好声音、拓宽更多新视野，从而增强干好农事的信心，提升农村发展新境界。

只有这样真正地“动”起来，才能使农村宣传工作做得“风生水起”，使更多的农民朋友“耳聪目明”焕发激情与活力，在建设新农村、奔向小康生活中，成为奋斗者、追梦人。

（作者系上海市崇明区东平镇党委副书记）

“网上种树”其实也很好

□林日新

你想种一棵树，但是没有时间、没人组织，怎么办？据媒体报道，目前北京、内蒙古、安徽、陕西、湖北等10个省（区、市）开展了“互联网+全民义务植树”试点，开通了各自的省级义务植树网络化平台。

“网上种树”，其实是互联网思维应用于植树造林中的生动体现。它让那些没有时间、没有精力去现场种树或管护的人，也可以通过捐款请人代劳的方式参与植树护林。网上种树的人，虽然没有现场种树，但对于植树护林的热心通过巧妙的社会分工，也落在了实处。近年来，除了各政府主体开通的义务植树网络平台外，还有不少市场主体也开通了类似的平台，比如支付宝的“蚂蚁森林”。在这些平台的激励和影响下，“网上种树”，逐渐成为一种新的风尚。

俗话说，“三分种树七分养”。树要成活、成材，需要花大量的时间和精力去维护。去年以来，武汉的“网上种树”，将线上网络植树与线下实地植树相结合，由市民自行选择义务植树尽责形式，并推行“一人一树一证一码”，对尽责者发放包含人员、树木、地址等信息的全民义务植树尽责电子证书。

“网上种树”也很好，也是实打实的义务植树活动，它为许多有意为绿化祖国尽力的人开辟了一个义务植树的“绿色通道”，让更多的人能够投身植树护林浪潮，值得点赞和推广。（摘编自《农民日报》）