

浦东草莓从“品质自信”走向“消费信任”



随着气温回升,产量增加,地产草莓正迎来新一轮的上市高峰期,继续履行着填补冬季水果市场地产果品供应空白的使命。浦东新区历来是地产水果生产供应的第一梯队,南汇8424西瓜、南汇水蜜桃、南汇翠冠梨等可谓家喻户晓,但在最近的一两年,草莓竟也成为了一道风景:车来车往采摘草莓的人络绎不绝,种植户在多个草莓评比中均有斩获。

浦东草莓的“品质自信”从何而来? 又是如何从弱到强,赢得“消费信任”的? 记者对此进行了探访。

记者 张树良

获奖选手的“品质自信”

“有一个韩国人,经常来买我们的草莓,而且一次都是四五十盒。”浦东新区康桥镇石门村社区股份合作社负责人王广建自信地说,我们的草莓比起他们国内价格便宜,品质口感一点儿也不差。

记者采访王广建时,由他选送的草莓刚刚在第17届中国(建德)草莓文化旅游节中国精品草莓擂台赛活动的65个品种、778份样品中摘得银奖。而在2017年初于安徽合肥举办的第八届中国草莓大会上,他选送的草莓来自17个省市的1000多份参赛样品中脱颖而出,斩获金奖。

事实上,近年来,浦东新区的草莓在多个草莓评比中有所斩获。2016年,多利农庄的红颜草莓、亚世园章姬草莓以及祝桥农户王巨波、黄正锐种植的章姬草莓均获得市级金奖;2017年,在与王广建获奖同一次评比活动中,高东绿色蔬果专业合作社、上海伍嘉农产品有限公司选送的草莓样品获得银奖;2018年,浦东农技中心组织区内4家草莓生产合作社参加了中国精品草莓擂台赛活动,取得了1金2银的好成绩。

而在几年前,浦东的一些草莓种植户还遭遇不小的尴尬——被批

发商要求包装箱上的产地标注为其他草莓主栽地。但如今,随着浦东草莓获奖信息频频见诸报端,在市区已经有了一定的知名度,所以尽管种植面积在增加,销售的情况却越来越好了。

上海市瓜果产业技术体系首席专家范红伟表示,浦东新区草莓产业发展比较注重规模化经营主体的培育,整体果品品质和商品果比例较高,是本市表现较好的草莓产区之一。

质量控制换来“消费信任”

在2018年中国精品草莓擂台赛活动中获得金奖的是惠南镇上海绿妮瓜果专业合作社,这是该合作社第一次参加全国性的草莓评比。在比赛中,绿妮选送的草莓个头一致、果形标准、着色均匀,凭借高颜值,在各项外观指标上都高分过关。

“评奖的外观得分并不难,评价指标就在那里,选送样品的时候认真些就可以做到。但口感、香气的功夫则在诗外。”朱龙舟是绿妮瓜果专业合作社的理事长,同时也是上海市瓜果行业协会的秘书长,对于草莓的品牌和品质,他说,“面上生产是有标准‘范本’的,区别就在于经营主体执行的态度和力度。”

朱龙舟口中的“范本”,说的是草莓栽培关键技术,通过上海市瓜



2月13日,倪秀红在石门草莓园查看浦东康桥镇石门村社区股份合作社田间档案

果产业技术体系数年的研究、示范和各区农业技术推广部门的推广,已经让这种技术“范本”的送达率达到了相当高的水平。

作为浦东新区农技推广中心经作科科长,倪秀红手里有一本“花名册”,里面有浦东新区全部草莓种植户的基本信息。她解释说,这本“花名册”有两个作用,“一是要针对性地开展草莓栽培关键技术培训,二是便于进行草莓质量抽检”。

“现在政府的安全监管很严格,每个月有很多次飞行检查。”王广建说,“这是好事情,监管严了,消费者信任了,我们种植户想要打品牌就更容易。”

根据浦东新区农技中心掌握的情况,该区草莓种植基地的种植环境与各项管理措施日趋完善与规范,草莓种植面积和人员也相对稳定,这对于草莓面上生产的质量控制无疑是一个利好消息。

据悉,浦东新区草莓栽培技术培训和果品质量安全抽检已实现全覆盖,近年来全区草莓种植户种植技术和理念得到了大幅提升,农残抽检安全指标全部达标,使浦东草莓产业进一步彰显活力。

绿色田园的“科技底色”

除了政府部门的监管和种植户的自我坚守,品质自信更多的是来

自草莓栽培技术和栽培模式上的创新和实践。

据介绍,浦东新区在草莓栽培技术与栽培模式上进行大胆创新实践,通过积极建设草莓病虫害绿色防控示范点,运用各种绿色环保的方式来提高草莓的安全性,同时,牺牲产量换质量,商品率和精品率都更高,所以,不仅在上海和全国的评比中屡获金奖,更带来了果农与市民的双赢。

例如草莓园夏季土壤高温闷棚技术,通过氰氨化钙处理土壤,近年来高温闷棚面积占全区总种植面积的近八成,高温闷棚后,“草莓植株长势好、粗壮,土传病害大大减少,同时土壤理化性状有所改善”。

作为上海市草莓病虫害绿色防控示范点,石门村社区股份合作社除了“吃螃蟹”,在第一时间使用黄板、防虫网减少虫害密度,使用银灰色地膜避蚜等最新的绿色防控技术外,还将有机肥应用于草莓生产。

王广建给记者算了一笔账:使

用商品有机肥,每吨价格为260元,每亩用量2吨,每亩投入为520元;使用菜籽饼有机肥,每斤成本约为1.4元,按照每亩450斤的用量,折合每亩630元,比使用商品有机肥高出110元。王广建说:“考虑到商品果率、口感品质、品牌打造等,施用有机肥是‘很合算’的。”

据悉,目前浦东新区约有200亩左右的草莓使用了草莓脱毒种苗。“在繁种基数、栽培手段一致的情况下,草莓脱毒种苗在上市期提前、亩均产量等方面的综合表现明显优于传统种苗,但推广应用仍要建立在科学的对比试验以及农户接受度提升基础上。”倪秀红说。

脱毒种苗的质量检测控制和示范推广,正是近年来浦东新区农技人员加大科研力度,加强新品种、新技术研究的一个缩影。优质品种覆盖、太阳能土壤消毒、水肥一体化、生物有机肥施用、二维码追溯……在浦东草莓从“品质自信”走向“消费信任”的过程中,充满着浓浓的科技底色。



★链接

风云人物评选、“跨界”合作…… 地产草莓产业聚合力再提升

随着天气转好、气温上升,当前沪郊草莓正处于产销高峰期,由于草莓不耐贮藏的特性,上海地产草莓基本以本地消费为主。

上海市瓜果产业技术体系首席专家范红伟介绍,今年地产草莓种植面积约为2.7万亩,浦东新区、青浦区等种植区的草莓品质、规模化种植水平不断提升,但销售环节往往是生产单位“各自为战”,草莓这一地产果品的市场知名度、附加值仍有待提升。

如何实现草莓的优质优价?

在日前举行的上海市十大草莓风云人物评选揭晓仪式上,范红伟表示,尽管此次评选出的20家生产单位在草莓种植面积、产量方面占全市比例不高,但在栽培种植技术、绿色生产方式等方面表现比较突出。评选活动与瓜果行业协会的会员大会结合起来,希望活动能够在推行农业绿色生产方式中起到示范作用。

上海市瓜果行业协会秘书长朱龙舟表示,在上海市瓜果产业技术体系、上海市(区)旅游协会联盟

等单位的支持下,千村百果(上海)草莓品牌合作社、绿色田园(上海)乡村旅游合作社将以各自的特色化、专业化经营为融合点,跨界配置农业和乡村旅游元素,通过休闲采摘、亲子体验、直供直销等形式,实现第一产业和第三产业的交叉融合,促进草莓、西甜瓜等地产果品的产销对接。据介绍,目前千村百果(上海)草莓品牌合作社已有成员单位百余家,瓜果种植面积累计超过5000亩。