

2019年3月19日 星期二

第5089期

本期16版

己亥年二月十三

二月十五春分

东方城乡报



上农 APP

上海市农业农村委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

浦东草莓从“品质自信”走向“消费信任”

浦东新区历来是地产水果生产供应的第一梯队,南汇8424西瓜、南汇水蜜桃、南汇翠冠梨等可谓家喻户晓,但在最近的一两年,草莓竟成了一道风景:车来车往采摘草莓的人络绎不绝,种植户在多个

草莓评比中均有斩获。浦东草莓的“品质自信”从何而来?又是如何从弱到强,赢得“消费信任”的?记者对此进行了探访。

>>>详见 A2版



一针一线穿梭指尖,挑绘出玲珑画卷



□ 导读

农村宣传工作岂是可有可无的“软指标”

>>> A3·言论

一串串嫣红铃铛, 摇响了生态岛早春的乐章

>>> A4·特稿

放心农资农机下乡 智能环保型农机亮相

>>> A5·动态

“老创客”带动 乡村妇女网销匠心手作

>>> A6·关注

■一个有阳光的午后,宝山罗泾十字挑花传承人陈育娥、郑晓蓉、杨海燕师徒三人聚在一起为3月29日的民博展做展品准备工作,看到工作室里的土布,大家又不约而同地拿起针线挑起花来。 >>>详见 A8版 (供图:朱晔)

乡村振兴下的乡村“智库”建设不可或缺



所谓乡村“智库”,主要是指面向农村、为乡村社会发展提供的所有智力和智慧支撑。如何振兴乡村,怎样通过乡村振兴促进国家发展,还需从理论和实践上做出探索创新,使国家

“乡村振兴战略”真正落到实处。乡村“智库”建设至为重要和紧迫,它不仅可为乡村振兴注入内在动力,对于国家“智库”和国家战略发展也是不可或缺的。 >>>详见 B1版

