

【异域传真】

津巴布韦超 700 万人将面临粮食短缺

津巴布韦官员表示,由于干旱导致粮食歉收等原因,预计津巴布韦今年将有超过 700 万人面临粮食短缺,占全国人口 40% 以上。

津巴布韦公共服务、劳工和社会福利部常务秘书朱迪丝·卡泰拉当天在议会发言时说,根据统计,预计今年津巴布韦农村约有 450 万人、城镇约有 300 万人面临粮食短缺需要援助,这一数字为近年来新高。

卡泰拉说,津巴布韦每年需要 180 万吨玉米才能满足粮食自给。但农业组织预测,受干旱天气以及粘土灾害等影响,津巴布韦今年玉米产量将仅为 90 万吨,比 2018 年的 170 万吨减少近一半。

保加利亚小型乳制品生产者可获国家援助

保加利亚国家农业基金会宣布,从 2019 年 3 月 18 日起,中小农户可以申请国家援助以购买或建设奶原料加工设施。此项援助总金额为 150 万列弗,将在 2020 年 12 月 31 日之前适用。

该计划旨在帮助中小农户或生产者组织自行加工和生产乳制品,从而增加收入。申请人须按照要求进行注册。小型乳制品厂约高达 50% 的建设成本可获得报销,最高报销金额可达 6 万列弗。对于不同的投资类型,最高报销金额将按照农业、食品和林业部的指示执行。

赞比亚东方省玉米产量达 50 万吨

赞比亚东方省在 2018–2019 收获季的玉米产量达到 50 万吨。

东方省省长马克比·祖鲁在近日举行的东方省投资博览会上表示,东方省是赞比亚玉米产量最高的省份,50 万吨的玉米产量与国家粮食战略储备规模相当,对实现国家粮食安全做出重大贡献。东方省拥有 200 万公顷的可耕地和 110 万公顷土地可用于畜牧养殖。祖鲁省长希望本地和外国投资者能够在该省聚焦于农产品加工业投资,将初级农产品转换为制成品,实现价值增值。

菲蕉全球份额保持增长

曾经,台湾是日本最大的香蕉进口来源地,但是台湾没有保住这一地位。在十几年前,国际香蕉巨头都乐公司主推“随时买到新鲜的菲律宾香蕉”卖点,开创单根和小把包装香蕉,因符合日本人的消费习惯,在日本大获成功,迅速占领了日本消费市场,都乐香蕉生产国菲律宾也因此逐渐成为日本最大的香蕉进口地,市场占比超 60%。

菲律宾香蕉有着悠久的历史。但据联合国贸易统计数据显 示,早在 2016 年,菲律宾香蕉国际贸易竞争指数就和厄瓜多尔等国并列第一。随着菲律宾总统杜特尔特在 2016 年访华后,中菲关系友好发展,推动菲律宾对华香蕉的出口,菲律宾香蕉国际竞争力进一步提升。这几年,中国海关进口香蕉中,菲律宾香蕉位居第一,占比约 70%,厄瓜多尔紧随其后,占比约 20%。

六成菲蕉产自这个岛

在菲律宾香蕉种植端,棉兰老岛是其主产区,季风性热带雨林气候的棉兰老岛非常适合香蕉的生长,当地也因此被称为“香蕉之乡”,60% 以上的菲律宾香蕉产自于此,大大小小的种植园星罗棋布,这里种植的香蕉品质优良、口感甜糯,深受中日韩以及中东国家消费者的青睐。

在棉兰老岛的南部达沃地区,因紧邻海湾,气候宜人,占据着棉兰老岛 40% 的种植规模,已经发展成为菲律宾最具竞争力的香蕉种植地。达沃港也成为菲律宾香蕉最主要出口贸易港。中国(上海)佳农集团公司菲律宾地区香蕉采购负责人李广建表示,几乎所有棉兰老岛香蕉都是通过达沃港发往全球。而香蕉是菲律宾达沃地区出口额最大的商品,同时也是达沃地区的骄傲。

百年蕉园里的“幸福社区”

通过悠久的种植历史沉淀,菲律宾香蕉在种植采收、包装保鲜、冷链运输以及销售等方面,拥有一套标准化的运作模式,其在产业链每个细节的把控,成就了其高品质的货源供应和良好的国际市场信誉。李广建告诉记者,在菲律宾,尤其是达沃地区,香蕉种植多由大企业掌控。其中,达沃 Tadeco 香蕉农场不仅是当地种植规模最大,同时也是发展历史最悠久的香蕉企业之一。

占地面积近 10 万亩的 Tadeco 农场,是目前全球最大的标准化香



蕉园。该农场致力于将香蕉基地打造成为大型社区,经过近百年的发展,目前 Tdeco 农场已拥有街道、学校、医院、实验室、以及村庄等诸多社区元素,工人的生活与农场息息相关,形成了一个健康、稳定的社区。

在菲律宾,大型农场往往拥有自己独立的社区及种植加工标准,并且通过与来自全球的客商签订采购协议,可以从容的应对香蕉消费市场的波动。但是,对于当地中小型农场而言,又该如何应对全球波动频繁的消费市场呢?

对此,当地中小规模香蕉种植户抱团成立了棉兰老岛香蕉种植与出口商协会(MBFEA),负责代表协调菲律宾中小型香蕉种植者和出口商的利益。MBFEA 会长 Richa 表示,为帮助会员农场的发展,协会作为谈判代表为协会在全球寻找优质买家,将协会香蕉推介给全球买家。此外,对于香蕉生产中的一些细节标准,如用肥施药、品质分级等,协会出台了一系列的统一标准,供会员农场合理参考。Richa 强调,协会会要求会员对香蕉进行严格检测和精心挑选,每箱香蕉都有编码,保证来源可追溯、去向可追查。

制胜“最后一公里”

在中国,香蕉从树上种植采收后经过加工处理,通常会立即装箱运往消费市场,在菲律宾则不同。由于菲律宾香蕉发往全世界,需每隔一星期集中一次海运,因此在国内鲜有应用的冷库贮藏、冷链运输在菲律宾已是常态。冷链体系不

仅可以作为香蕉长途跨国运输的一个绝佳的大型存储车间,还可以在短时间内控制香蕉上市的总量以平衡香蕉市场的供需关系。

中国国内香蕉界精英参观过菲律宾香蕉运输码头。

据了解,Uni 公司位于菲律宾达沃地区最大的冷链航运码头,主要提供以香蕉为主的水果航运,其香蕉不仅发往邻近的中日韩等近距离国家,也发往中东等远距离国家,为菲律宾香蕉占据全球市场提供强有力的支撑。

该公司副总裁曾表示,Uni 公司不仅为自己 在达沃地区的香蕉农场提供冷链运输,也承担达沃地区更多其他农场的香蕉冷链运输。此外,他表示,冷链码头不仅仅是提供香蕉贮藏运输的地方,也是检测香蕉品质的最后一关,在这里,不达标或中途有所损伤的香蕉

会再次被剔除以最大限度保障输入市场的香蕉为最好的品质。

除了香蕉,菠萝也不一般

除香蕉之外,菠萝同样是菲律宾享有国际盛誉的主要水果,并和香蕉、芒果并称为菲律宾三大主产热带水果,种植面积超 80 万亩,年产量超 200 万吨,热销中俄日韩等国家。从种植面积和产出指标衡量,菲律宾菠萝和香蕉产业优势明显,与国内相似,有香蕉的地方就菠萝,菲律宾菠萝同样以棉兰老岛地区为主要种植区。

他山之石,可以攻玉。菲律宾香蕉、菠萝等热带水果在种植标准化、规模化、品牌化方面处于世界领先水平,其在香蕉种植、采收、保鲜、包装、冷链运输与销售等方面值得我们学习。

郭伦

【链接】

菲对华香蕉出口强劲增长

达沃市所在的棉兰老岛地处热带,是菲律宾最著名的“香蕉之乡”,大大小小的种植园星罗棋布。由于气候和土壤条件适宜,这里种植的香蕉品质优良、口感甜糯。据了解,菲律宾 80% 以上的香蕉产自这一地区。

采摘的香蕉直接用轨道运送至加工车间,熟练的工人即刻对香蕉进行清洗和挑选,香蕉按照标准重量装盘,贴上标签后进行保鲜,就可以装箱直接发往中

国。目前,每周约有近 2 万吨菲律宾香蕉进入中国市场。

近年来,中国一直是菲律宾香蕉主要买家。菲律宾总统杜特尔特 2016 年访华后,中国市场进一步向菲律宾敞开,推动了菲律宾对华香蕉出口的强劲增长。两年来,中国从菲律宾进口的香蕉、芒果、菠萝等各种水果,给菲律宾南部 4 万多户果农带来了超过 15 亿美元的收入。

敢移穷山的“当代愚公”

——记广西弄拉旅游专业合作社理事长李荣光

骤雨初歇,马山县大石山区的羊肠小道上,一位衣衫襤褸的少年踩着泥泞蹒跚前行。四周的荒山挡住了少年的视线,刚刚背诵的课文声犹在耳——什么时候,愚公能把这片山也移走呢?

这一幕发生在 50 年前,少年叫李荣光。多年后,他自己就被周边群众誉为移穷山的“当代愚公”。

上世纪 70 年代末,高中毕业的李荣光回到弄拉屯,被乡亲们推选为生产队长。自小目睹了树木被

“砍光烧光卖光”的恶果,李荣光与大家一起定下了“砍一补六”的村规,弄拉的生态环境得到有效恢复。他带领村民有序开发当地的木材资源,“弄拉出品”的办公家具销到了南宁。那年春节,靠集体收入买回的发电机在弄拉轰鸣,村民们第一次用上了电灯,第一次看到了保护“绿水青山”的价值。

乘着改革开放的春风,李荣光走出了弄拉,靠着努力拼搏攒下了厚厚的家底。上世纪 90 年代初,李

荣光的年收入就超过 300 万元,在南宁有房有车。“那些年我一直在考虑,像弄拉这样山高路险、缺水缺地的山吞见,怎么才能富起来?” 富不忘本的李荣光曾想过很多路子,最终确定了与保护生态并行不悖的方式:发展旅游。

家人不支持——懂市场的女儿说,弄拉底子太薄,发展旅游投入多、收效慢,远不如做房地产。

弄拉部分村民也不支持——

“这破地方哪会有人来旅游?” “白给钱搞开发,有这种好事?”

面对质疑,李荣光拿出了“愚公”的劲头:出资鼓励大家种树,种一棵树给 5 元、次年仍然存活再加钱;屯里不许养家畜,他每年拿出 10 万元补贴给村民;合作社收入四六分成,首期投入就超过千万的李荣光只拿四成。

至于“投入多收效慢”,李荣光早就料到了:“我们这一代收不回来,就留给村里的下一代、下

几代,‘子子孙孙无穷匮也,而山不加增,何苦而不平?’”

数十年过去了,“醉美赛道”“荒山奇迹”声名远播,弄拉景区于 2017 年入选全国优秀旅游项目,当地人年人均可支配收入上升到 19260 元。山还是那座山,但乡亲们 在跟着李荣光移穷山的历程中深刻领悟到了一条真理:绿水青山就是金山银山。“谁要是敢乱砍树、乱倒垃圾,谁就是‘弄拉公敌’。”村民李华熠说。

望着青翠欲滴的群山,现任弄拉旅游专业合作社理事长的李荣光豪情不减:“我们正在加快建设科普学区区和适合休闲养生的避暑山庄,欢迎大家多来弄拉旅游。”

孟振兴