

全国贫困县已发展各类一村一品专业村 1.5 万个

近日，农业农村部在湖南省衡阳市举办全国一村一品产业扶贫经验交流暨村企对接活动，交流总结经验，促进村企对接，加快发展“一村一品”，培育主导产业，促进农民脱贫增收。据了解，在一村一品品牌示范带动下，全国 832 个国家级贫困县已发展各类一村一品专业村 1.5 万个，约占全国专业村总数的 1/4，专业村农民人均可支配收入达到 10674 元，大幅高于贫困地区平均水平。

会议指出，培育发展一村一品，是贯彻党中央国务院关于脱贫攻坚决策部署的重要抓手，是贯彻落实产业扶贫的重要途径，是实施精准扶贫的重要举措。突出特色打造“一

村一品”，要加强政策支持，做好项目对接和资金整合，形成政策合力；要加强规划引导，立足当地资源优势，综合区位优势、产业基础和市场条件等因素形成科学规划；要加强人才培养，调动各方资源支持培养产业发展急需的各类人才；要做强主导产业，深挖产品内涵，运用科技手段，借力新型营销模式发展产业；要加强村企合作，建立健全以合作共建、互利共赢为出发点的良性发展机制；要加强典型示范，挖掘“一村一品”典型经验做法并提炼为方法和制度，供各地交流借鉴。

会上向第八批 300 个全国一村一品示范

村镇颁发了证书。截至目前，农业农村部共开展了八批全国一村一品示范村镇创建工作，认定 2409 个全国一村一品示范村镇。2016—2018 年，共认定 233 个位于国家级贫困县的一村一品示范村镇，占全国认定总数的近 30%。

湖南省农业农村厅和衡阳市，河北省魏县、四川省金阳县、安徽省金寨县、陕西省延安市、甘肃省庄浪县的代表分别介绍了当地一村一品产业扶贫的典型经验。湖南省 10 个专业村镇与 10 个龙头企业成功对接并签订了合作协议。

据农业农村部



农民生产与市民消费如何精准对接？

〔核心提示〕

“在信息革命方兴未艾的新时代，我们需要不断迭代自我认知，立足农业农村实际，找准网络强国战略和乡村振兴战略的结合点，全面实施数字乡村战略。”在日前举办的全国新农民新技术创业创新博览会数字乡村发展论坛上，农业农村部副部长屈冬玉表示，推进数字乡村建设，要以数据链带动和提升农业产业链、供应链和价值链，支撑农业转型升级和高质量发展，建立起农民生产与市民消费的有效对接机制，促进小农户与现代农业发展有机衔接，走出一条中国特色、数据驱动的农业农村现代化道路。

详见>>>>7 版

〔先锋观点〕

□ 乔金亮

产业不够，房地产来凑；项目不够，农作物来凑；特色不够，产业园来凑……一些地方特色小镇建设“全靠凑”的怪现象近来不时见诸报端。这些变形走样的特色小镇难免让人担心：特色小镇是否被一哄而上搞成了房地产或人造景点？

毋庸讳言，特色小镇已成为宠儿，很多地方政府表现出了浓厚的兴趣，不少企业也趋之若鹜。对特色小镇满怀热情，是可以理解的。过去，以发展大中城市为主的政策取向，使得城镇发展受到冲击。大量的城镇资源要素被城市吸走，一定程度上是对小城镇发展的欠账。如今发展特色小镇，既是区域协调发展和经济结构调整的要求，也是城乡统筹发展和新型城镇化的要求。

不过，不少地方的特色小镇野蛮生长、凑合事儿，需要引起高度警惕。其原因是多方面的。一些地方政府有借特色小镇拉动 GDP 的冲动，一些企业觊觎各级补助资金，一些企业看上了连片土地资源。但是，从各地自身条件来看，又多有不足，前期规划设计不到位，后期运营驾驭不了，到头来只能靠“凑”。特色小镇有其发展规律，需要当地有良好的区位和资源，条件不具备，硬造肯定不行，当前尤其要严控以下不良倾向。

要严控房地产化倾向，防范“假小镇、真地产”。不能用搞建设的思路来发展特色小镇，更不能打特色小镇旗号违法违规搞圈地开发。南方某镇是革命老区，在特色小镇建设中，却被定位为“花卉小镇”。可是，在实地人们见不到花卉的踪迹，反而是地产项目正拔地而起。特色小镇要落实最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度，在符合土地利用总体规划的前提下，划定其发展边界，避免另起炉灶、大拆大建。

要严控园区化倾向，防止“新瓶装旧酒”，把原有的产业集群简单贴了标签就是特色小镇。特色小镇要有产业依托，但并非只是产业园区或创新平台，而是在几平方公里的土地上通过积聚资源和要素实现生产生活生态空间融合，是区域、城乡协调发展的载体。目前，多数特色小镇存在重生产、轻生活现象，人居环境建设滞后。特色小镇要生产生活生态融合，既有青山绿水的生态，又有精神家园的文化功能，还有休闲养生的居住功能，让当地百姓、创业者和游客都能受益。

要严控行政化倾向，防止建制镇摇身变成特色小镇。特色小镇并非建制镇，不是行政区划的概念。一些省份将特色小镇误认为城镇，在建设主体上仍以建制镇为单位。东部某市规划打造“地板小镇”“电梯小镇”“灯具小镇”等特色小镇，几乎全部依靠乡镇政府来打造。更有甚者，个别省份为了加快建设“特色小镇”，还逐级对县乡政府下了硬指标，几年内必须完成多少，等等。有必要强调，要厘清政府与市场边界，企业是特色小镇建设的主力军，政府的职责是提供公共服务。

总之，不能把特色小镇当成个筐、什么都往里装，一定要突出特色产业、特色风貌、特色功能。小镇自身决定了其要素成本与市场空间，不同区域的小镇必然存在差异。在城市与乡村之间建设特色小镇，要用最小的空间资源达到人口、产业和公共服务的最优布局，绝不能“萝卜快了不洗泥”，也不能“千镇一面”。让人欣喜的是，有关部门已将各地创建名单中不符合要求的三类特色小镇列入了逐年淘汰的目标。有关文件中“产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活”的要求有望加速落地。

特色小镇不是『凑合』小镇