



改革论坛

由沪郊优质柑橘进公园直销说开去

【核心提示】 近年来,农产品滞销卖难事件屡有发生。要想避免这些尴尬,需要有效进行产销对接,不盲目跟

风种植,多获取市场信息,加强农产品产地市场建设,特别是田头市场建设,提升农产品流通能力和产地市场农产品

商品化处理能力,从而提高农业综合效益和竞争力,全面打通农产品从田间地头到市民餐桌的产业链。

□张红英

今年是柑橘大年。为帮助果农销售,让更多市民品尝到地产优质果品,本市林业部门组织沪郊柑橘进公园直销,并应市民和果农要求,将部分公园的柑橘直销推介活动适当延期至12月中旬。此举受到了市民、果农的热烈欢迎。

其实,遭遇“卖难”尴尬的不只是橘子,近年来全国农产品滞销的新闻屡见不鲜。笔者在为有关部门主动为橘农解决“卖难”的行为叫好的同时,不禁要问,该如何做好发挥产销对接作用,帮助农产品走出“销售难”困境?

“价低卖难”,是农民心头最大

的忧虑。一边,是蔬菜水果等农产品在产地乏人问津,另一边,其在城里的菜市场上却价格并不便宜。其症结何在? 供需不平衡,恐怕是主要原因。

俗话说,酒香不怕巷子深。长期以来,许多农民都持有这样的想法,就是只要把握好农产品的质量,就不愁卖不出去、卖不出好价钱。殊不知,市场经济以市场调节为主,以市场需求为导向指导生产,商品生产者本应“两眼盯着市场看,产品跟着需求变”,如果仍按传统习惯进行生产,若再加上有关部门缺乏信息引导,很容易导致生产与市场的脱节。相当一部分农民以及相关部门对流通环节重视程度不够,还没

有完全摆脱“重生产、轻流通”的心态,只埋头种地不放眼市场,对产品销售往往束手无策。

从流通渠道讲,蔬菜、水果等农产品由于易腐烂、难储运,受市场、信息、气候等因素影响大,加上我国农业生产、加工、储藏、物流和消费的产业链条不健全,容易出现局部地区个别品种“卖难”。 在一些地区,“田头市场”发展缓慢,特色优质农产品区域产地市场发展滞后,没有形成区域化、规模化、专业化的市场服务体系,“最初一公里”未完全打通。由于预冷、冷链发展滞后,一方面农产品在运输中损耗大,另一方面产品运输距离长,流通环节层层加码,导致出现“原产地价格低到

没人要、市场地价格居高不下”的尴尬局面。主产区 and 主销区产需信息沟通渠道不通畅,导致市场需求与生产供应无法有效衔接。一些农民获取产品销售信息的手段仅限于邻里乡亲的口头相传,而并不是通过正规渠道和现代传媒手段来获得精准的市场需求信息,因此导致他们每年在种植农产品时,依赖当时并不适当的价格引导,造成“小生产—大市场”的供需矛盾。

实施产销对接,产品生产是基础,市场流通是枢纽。笔者以为,切实解决“销售难”,不仅需要农民做好产品结构调整,加强农业品牌创建,大力发展绿色优质品牌农产品,也要有关部门加大市场信息发布力

度,瞄准市场需求安排生产,引导农民生产适销对路的农产品;同时,还要强化市场体系建设,加强农产品产地市场建设,特别是田头市场建设,提升农产品流通能力和产地市场农产品商品化处理能力。

多维合力,才能推动构建长效产销对接机制。在生产 and 需求之间找到平衡点、减少市场剧烈波动影响,更需要在构建长期稳定的产销衔接机制上切实下功夫,政府主导、市场主体、社会广泛参与,共同推动农民从“小生产”走向“大市场”。从这个意义上讲,切实为农民解决销售难题,帮助农民实现增收,光让优质柑橘进公园直销还远远不够。

(作者系本报新媒体编辑部主任)



现象评说

“归雁经济”激活农村发展新动能

□石路

改革开放四十年,农村有无数人曾“孔雀东南飞”到城市拼搏;如今,乡村振兴战略实施,家乡环境好了,又有许多人正“梧桐家乡种”,重新选择回乡创业创新。这种重返故土发展的现象,被称之为“归雁经济”。

2016年11月,国办《关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见》发布后,一大批农村在外能人、匠人、巧人“雁归巢”。据资料显示,近年来从农村流向城镇各类返乡创业人数累计达570多万,其中农民工返乡创业人数达450万人,还有居住在城镇的科技人员、中高等院校毕业生等下乡创业创新人数约130万。他们为推进农业供给侧结构性改革,活跃农村经济发挥了独特作用,成为农业发展生力军,被看成是“最有希望的新动能”。

有关专家表示,“归雁”增多,是近些年农村经济发展的一个结果,也与农村创业创新条件不断优化密

切相关。其一,全国农业形势总体看好,农产品价格上涨,农产品供应趋紧,尤其是高质量农产品供应不足,这就吸引一些愿意投身农业的人员回到农村尝试创业。其二,工业发展布局变化,使越来越多的劳动密集型企 业开始向中西部转移,转移同时带走了一部分劳动力需求,沿海城市的部分劳动力开始回流。其三,美丽乡村建设投入加大,农村居住环境、公共服务、交通通信等条件正在改善,也为年轻人留在农村平添“砝码”。其四,以前很多打工者为了赚钱牺牲了家庭幸福感,农村地区也出现了留守儿童、留守妇女、留守老人等社会问题。如今,外出打工人员更加看重对家庭的感情和责任。这些,都为“归雁经济”发展创造了诸多可能和有利因素。

乡村振兴战略实施,使许多农村地区人们脚足精神头,纷纷开动脑筋,想办法,找出路,谋发展。一些常年在外做事谋生者,也闻之意图回到生我养我的这片故土,为家乡建设作贡献。不少当地政府为使

“归雁”飞得更高,频出新招高招和妙招,切实鼓励大众创业,万众创新,努力形成“雁阵效应”。

这些吸引“归雁”的做法主要包括两个方面:一是搭好平台,服务引领“雁归巢”。他们在本乡籍人士集中的城市设立返乡创业服务站,定期举办返乡创业座谈会、恳谈会,并通过建立微信群、寄送宣传册,使服务站成为传递乡情的“朋友圈”“发布会”。在当地建立返乡创业服务中心,实行创业政策、专家指导、项目推介、培训登记、贷款服务一站式办理,并通过市县乡(镇)创业服务中心、站点的互联互通,构筑起返乡创业的服务大网络。积极创设良好环境,构建不同层级的返乡创业园区、孵化基地以及创业(实习)示范基地(点)等平台,并积极推进创业示范型县乡(镇)村建设。二是精准帮扶,助力“归雁”振翅飞。将返乡创业工作纳入科学发展综合考核体系,县乡(镇)村三级“同频共振”,相关部门同向用力,形成强大工作合力。联系实际出台全民创业、支持创业等方面有力举措。围绕财税、

用地、金融、租金减免和资金补贴等,制订含金量高的鼓励政策和措施,设立创业贷款担保基金。整合各类培训资源,搭建专业培训平台,将培训与实践、咨询辅导有机结合,有效提升创业者的素质和能力。大力培树创业典型,设立地区“创业奖”,为创业者荣耀加冕。让“归雁”回得来、留得住、发展好,开启回报桑梓新征程。

一位在东南地区谋生创业20年的企业老板说,发达地区生产成本低,现在家乡环境好了,回家乡一样有所作为。他在村旁建了服装厂,吸纳100多名当地工人,一些外出打工者也紧随着他这只“归雁”回乡。他们把在外打工积累的资产、学到的技术、掌握的市场和管理经验带回来,助推家乡“双创”。“归雁”高飞众雁随,撸起袖子加油干,一起成为“富裕雁”,这已经不仅仅是梦想。

“归雁经济”产生,激发了乡村振兴新动能。这主要得益于党的好政策,让更多在外农民涌动一股“此心安处是吾乡”的思乡愁绪,使更多“归雁”纷飞而至振兴家乡经济,为绘就新时代农村发展新蓝图增添浓墨重彩的一笔。

(作者系上海市崇明区东平镇党委副书记)



各抒己见

谨防“跨地倒垃圾”

□许贵元

据媒体报道,近年来,在一些省市区交界地带经常出现“跨地倒垃圾”现象,这是一种典型的“干净自己、污染他人”的行为,与生态文明、绿色发展的理念背道而驰。之所以屡禁不止,一方面在于违法成本低,追查取证较为困难,另一方面也与交界地带监管薄弱有关。

对此,有关部门要提高重视度,加强监管,尤其是在“三不管”的边缘地区定期开展大排查、大整治活动,增强垃圾收储设备的供应,合理设置垃圾存放点,定点清运、分类处理;同时,基层群众也要不断强化环保和法治意识,树立环境保护“一盘棋”的观念,不断形成地区间“密切合作、联防联控”的环保新局面。同时,农村地区垃圾治理是农村公共服务体系与基层社会治理的短板。破解“垃圾围村”,需有效推行源头分类减量与资源化利用,将农村环境置于城乡关系中,协同解决垃圾处理问题。

莫让村民望路兴叹

□柯利刚

笔者下乡调研发现,随着“四好农村路”工作的推进,不少农村地区实现村村通、组组通,但是路通了,公交客运服务却没有及时跟上,给村民出行造成不便。

出行是农民每天都需要面对的现实问题,尽管农民生活水平提高了,但不是家家户户都有小汽车,携带物品较多时不方便,而老人小孩骑电动自行车和摩托车容易发生危险。农民也期盼着有像城镇一样完善的公交客运服务。这样,不仅村民出行方便了,城里人下乡也便捷许多。一些有着丰富旅游、土特产等资源的村庄,生意也会变得更好、人气也会更旺。

补齐乡村客运短板,可有效缓解乡村“无证车”“不达标车”横行的局面,对于保证村民的生命财产安全有重大利好。规划乡村客运,有关部门要立足农民需求,做好调查研究,科学规划通行时间、线路设计、站点布局等,让村民不再望路兴叹。

乡村产业升级不能跑偏方向

□贾晋

近年来,有些地方在推进乡村产业升级过程中,出现了一种“奢侈化”倾向。比如打着有机健康的旗号发展所谓“高端”“天价”农副产 品,开发所谓高端个性的“高消费”“精品”民宿和乡村旅游服务项目等等;更有个别地方耗费巨资,打造所谓的“奢侈化”乡村“网红”景点,不仅造成巨大的前期设计、征地和施工费用,还造成后期高昂的维护养护成本。

乡村产业升级中出现的这种“奢侈化”倾向,对于乡村产业发展究竟是利是弊?这需 要从理论和现实层面进行科学回应。首先要承认,适度“奢侈化”对乡村产业发展有一定益处。但过度“奢侈化”

对乡村产业升级不利影响更明显。首先,中国城乡收入现状不足以支撑乡村产业全部进行“奢侈化”升级。中国乡村如果都瞄准这种“奢侈化”产品升级路径,大量的高价农产品和服务充斥市场,容易造成“谷贵伤农”现象。这不仅会造成大量投资无法收回,还会造成乡村资源不可逆的消耗和浪费。

其次,可能引发乡村内部“两极分化”现象。“奢侈化”的乡村即使能够发展,高价的产品和服务即使有一定的市场,也必然发生在具有良好区位优势、雄厚的财政实力或特殊资源禀赋的地方。按照这样的产业升级路径,中国广大普通乡村无疑丧失了乡村振兴的机会。

三是可能诱发财政金融风险。“奢侈化”的乡村建设,需要在

基础设施、景观营造等方面给予巨大的财政投入,一定程度需要通过政府举债的方式筹措投入资金,会加大政府的财政负担。值得担忧的是,过去举债多是用城镇建设用地资源进行担保,而现在一些地方将乡村集体建设用地资源以各种变相形式举债,加之基层县乡政府财政金融风险 控制手段有限,极易诱发乡村财政金融风险。

要想有效规避乡村产业“奢侈化”倾向,笔者以为要做好以下几点。一是大力倡导“自然乡村”建设理念。在现代社 会中,最自然的地方应该是乡村,最自然的产品和服务也是乡村提供的。乡村建设要遵循山水田林路湖草的自然肌理,不搞大拆大建,不盲目照搬国外乡村形态。