

2018大丰(上海)农业区域合作对接会在上海举办



□记者 黄蕾宇

全面接轨上海,加快融入长三角一体化,大丰持续发力。11月29日,“两海两绿·共享共赢”2018大丰(上海)农业区域合作对接会在上海

举办。来自上海、浙江、深圳、无锡、苏州等地的100多名企业客商代表出席活动,江苏黄海(大丰港)粮油食品物流产业园等14个重大项目成功签约,总投资达60亿元。当天,飞地经济、农旅经济、海洋经济

论坛同时举行。

大丰区是农业大区,人均耕地面积江苏第一。近年来,全区上下认真践行新发展理念,以推进农业供给侧结构性改革为主线,大力发展绿色农业、休闲农业、品牌农业,不断在主导产业提升、特色产业扩面、一二三产业融合等方面寻求突破,走出了一条农旅结合、生态绿色的现代农业之路。全区高效农业面积125万亩,粮经比5.8:4.2,农产品“三品”产量占食用农产品总量比重盐城第一,建有市级以上农业园区23个,其中国家级1个,省级1个,在盐城率先实现市级农业园区镇镇全覆盖,创成江苏省农业供给侧结构性改革与现代农业发展成效显著县(区)、全国首批畜牧业绿色发展示范县(区)、全国休闲农业与乡村旅游示范区,休闲农业与乡村旅游跻身全国综合实力50强。

大丰区委书记薛盛堂在致辞时代表区委、区政府,向应邀参加活动的领导和嘉宾表示热烈的欢迎和衷

心的感谢。他介绍说,大丰是麋鹿故乡、黄海港城、上海“飞地”、革命老区、长寿之乡。大丰与上海合作密切,特别是在农业领域的合作,时间早、范围广、层次高、力度大,是上海域外最大的农副产品生产加工和产能合作基地。上海市与江苏省政府合作共建的沪苏大丰产业联动集聚区,作为“共建共享共赢”合作新模式,已被纳入《长三角地区一体化发展三年行动计划(2018-2020年)》,为大丰实现高质量发展带来了崭新机遇。大丰将聚焦“两海两绿”新路径,全力融入长三角、接轨大上海,加快推进“一区三基地”建设。大丰希望通过这次合作对接会,与广大客商建立合作关系,实现互利共赢。大丰将以最优惠的政策、最优质的服务、最优良的环境,营造亲商、安商、富商的发展氛围,与大家携手共创更加美好的明天。

光明食品集团副总裁许如庆在活动现场表示,大丰是光明食品集

团的大后方,是上海市“米袋子、菜篮子”重要生产基地。多年来,光明食品集团与勤劳淳朴的大丰人民结下了同谋发展、共创辉煌的深厚友谊。光明食品集团将围绕盐城市“两海两绿”新路径和大丰“海洋经济、飞地经济、农旅经济、城市经济”发展新要求,积极组织集团旗下企业组团参与大丰的副食品生产基地、优质蔬菜水果生产基地、食品加工基地、冷链物流配送系统、休闲康养城镇、农业科教基地建设,带动大丰更多小农户、家庭农场、合作社、农业企业、农创企业发展,促进农民增收,创新形成乡村振兴战略的光明模式,让大丰真正成为光明食品集团的大后方、大基地,实现大跨越、大发展。

对接会上,江苏黄海(大丰港)粮食产业园,长三角最佳旅游目的地,上海交通大学农业与生物学院产学研基地揭牌。14个项目成功签约,项目总投资达60亿元。

【点击】

农发行上海市分行积极履职 服务上海城乡一体化发展

□记者 黄蕾宇

11月30日,记者从农发行上海市分行2018媒体见面会上获悉,今年1至10月,中国农业发展银行上海市分行各项贷款余额为645.82亿元,比年初增加131.42亿元,增幅达25.55%。在服务国家粮食安全、脱贫攻坚、农业现代化、城乡发展一体化和重点发展战略等五大领域,有效发挥农村金融体系中主体和骨干作用,有力促进地方经济社会持续健康发展。

农发行上海分行相关负责人介绍了其主要做法:一是服务上海粮食安全。做好粮食生产、收购、储备和安全体系建设,确保上海粮食收购和中央、地方储备粮油的资金供应。我行支持的粮油企业年销售量超400万吨,占上海粮食市场七成以上,为上海粮食市场稳定发挥了重要支柱作用。二是服务都市现代绿色农业。围绕上海市整建制创建国家现代农业示范区规划,以大型农业集团、农业科技中心、产业化龙头企业等为

载体,支持农业产业化经营、科技创新、农产品加工、新型流通业态等,推动一二三产业融合发展,支持领域完整覆盖从田头到餐桌的粮食全产业链。累放贷款15.35亿元,余额22.35亿元,比年初增加9.58亿元,增长75%。三是服务城乡协同发展。对接长江经济带发展战略和上海区域发展规划,围绕生态建设、城乡融合、住房保障、重大民生等领域,加大农业农村基础设施支持力度。累放贷款109.54亿元,余额

239.11亿元,比年初增加58.30亿元,增长32%。四是服务脱贫攻坚。以“万企帮万村”专项行动为抓手,积极推进东西部扶贫协作,通过多种形式引导和带动上海充裕的资金投向不发达地区,服务贫困地区脱贫攻坚。五是积极参与上海资金交易市场。依托农发行上海资金交易中心,积极开展同业业务和票据业务,形成了全方位、多领域、深介入的业务格局,较好地履行了政策性银行职能。

【短讯】

黑龙江通河大米及农林产品品牌推广体验中心在沪启动

11月29日上午,黑龙江通河大米及农林产品品牌推广体验中心在嘉定正式揭牌启动。体验中心的启动,标志着通河县人民政府与壹鲲(上海)贸易有限公司签署的“通河县优质农产品营销战略合作协议”开始正式实施。

近年来,通河县通过实施农业“双百”工程和农业品牌化战略,积极创建全国农产品质量安全县、全国绿色食品原料(水稻)标准化生产基地、水稻绿色高产高效示范基地、全国绿色有机食品联盟盟主县,着力打造“通河大米”品牌,提升通河优质农林产品的知名度和影响力,不断拓宽线上线下销售渠道。

记者 欧阳蕾妮

崇明镇、村两级基层信息员学习新媒体编辑技术

11月29日下午,崇明区竖新镇文广站在社区文化活动中心举办了2018年度信息工作会议暨微信制作培训班,特邀“上海崇明”微信公众号主编陈璐等为全镇信息员作专题讲座。会上,对2018年度优秀信息员进行了表彰并颁发了荣誉证书。

记者 欧阳蕾妮

浦江之首2018江南菖蒲大会举行

□记者 贾佳

2018江南菖蒲大会在松江石湖荡召开,大会盛邀长三角区域艺术名家与菖蒲名家,以蒲为媒,以文会友,多位海派艺术家,以及来自全国的蒲友在金渔村欢聚一堂。据悉,2018菖蒲大会整合多方力量,以发掘菖蒲艺术底蕴,以建设美丽乡村为出发点,盛邀陈佩秋、林曦

明、韩敏、唐逸逸、程多多等近五十位著名海派艺术家,与江苏、浙江、北京、山东等地艺术名家,共同以菖蒲为题进行创作,展出名家书画作品一百余件,同时展出江浙沪二十余位菖蒲名家提供的近五百余盆精品菖蒲,其中不乏优品名种。

近几年,菖蒲文化悄然兴起,中国人赏蒲,不是单单的雅兴,而是有着深层次的文化追求,寄托了其高

洁淡泊的风骨。历代文人对菖蒲咏之记之画之书之,其中不乏苏东坡、陆游等人名篇。菖蒲有文人草之誉,为古代江南文房必备雅物,小小菖蒲,也蕴涵了中国人的日常趣味和文化品格。在上海,名家玩赏菖蒲的渊源也很深,近代诸多文化大家喜爱菖蒲,其中又以吴昌硕、朱屺瞻等最为有名,江南文脉的发掘延续,菖蒲雅艺,不可或缺。

走近布满菖蒲的展馆,来客瞬间被大大小小以菖蒲为主题的收藏盆栽、书画等艺术创作所吸引。盆栽形状各异,错落展示于在亮堂的中式展厅中,每一个盆景都有独特的搭配,大小位置摆放得当,怎一个“雅”字了得。

此次展览持续到2019年1月11日,在活动期间,还将举办名家讲座与艺术雅集,主办方也希望以浦江之首为始,将菖蒲大会打造成为当地独具特色的江南文化品牌。

首届长三角国际文化产业博览会举行

□记者 黄蕾宇

首届长三角文博会于11月29日至12月2日在上海举办。该文博会对长三角文化产业创新活力、国际影响和整体实力的一次集中展示,也是对长三角文化产业发展的新理念、新作为、新动能和新模式的最新展示。作为长三角文化产业发展的新引擎,长三角文博会开幕为起点,长三角文化产业将迎来更高层次、更大范围、更深程度的一体化发展新阶段和美好未来。

为深入贯彻党的十九大精神,认真落实习近平总书记关于“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略”的重要指示,深化落实长三角地区主要领导座谈会的部署要求,上海、江苏、浙江、安徽三省一

市党委宣传部,紧扣改革开放40周年时间节点,坚定“改革开放再出发”的信心和决心,积极谋划宣传文化工作新作为,提出从2018年开始,联合主办长三角文博会。

首届长三角文博会按展览、论坛、“区域联动”活动三大主体内容布局,努力呈现高质量、国际化、前沿性、丰富性的特点。展览规模2万平方米,从区域分布看,整个展览分为序馆和产业展示区。序馆将展示一部时长约5分钟的360度环幕影片《江海交汇国之重托》,同时灵活运用图文、图表、多媒体等展示手法,从地缘战略、历史发展、产业实力、国际合作4个视角展示长三角文化产业高质量一体化的实力和魅力。产业展示区打破省级地域界限,三省一市文化企业参展互相融合、共同呈现。

整个展区分为“价值链”“新动能”“新视野”“酷天下”和“最乐活”5

个板块布局,涵盖广播影视、数字内容、网络视听、动漫游戏、创意设计、艺术品交易、文化装备、演艺娱乐等领域优秀文化企业,包括全国“30强”文化企业、文化产业上市公司、领军文化企业等。据统计,共有330家参展单位亮相首届文博会,其中上海单位107家、江苏单位91家、浙江单位58家、安徽单位63家、海外机构及进出口企业11家。同时,展会现场还专设中心舞台和专题发布厅,为现场表演活动、新产品发布、商贸洽谈对接提供公共场地,满足企业多元化需求,增强现场展示丰富性。

论坛活动由1个主旨论坛、5个主题论坛构成。主旨论坛于11月29日上午在上海展览中心友谊会堂举办,论坛主题聚焦“长三角文化融合与创新”,由三省一市党委宣传部与光明日报社联合主办。5场主题论坛于11月29日下午至30日

上午,在上海国际会议中心精彩呈现,论坛主题分别为江苏省委宣传部主办的“运河文化”、浙江省委宣传部主办的“数字经济拓展文化产业新空间”、上海市委宣传部的“光明日报社主办的‘江南文化与新时代发展’以及上海市委宣传部的‘演艺产业与城市文化品牌塑造’和‘推动文化产业高质量发展’”。

“区域联动”活动以上海市所辖区和江浙皖地级市中的部分主体为代表,充分体现长三角城市群的合作联动,发挥城市在推进文化产业方面的积极作用,一方面为主场活动营造氛围,形成锦上添花、众星捧月之势,另一方面构建起三省一市文化产业优势互补、品牌提升、成果共享

的常态化工作机制,在更广范围更高层次促进长三角文化产业一体化发展。此次由上海4个区牵头,联合江苏、浙江、安徽省会城市、计划单列市和地级市,于11月30日至12月2日,精彩呈现四场主题活动,包括“长三角红色文化旅游论坛”“长三角文化金融合作论坛”“长三角文化装备赋能新文旅产业发展大会”和“长三角电竞产业发展论坛”。

11月28日举行的新闻发布会上,上海市委宣传部的副部长王亚元介绍了首届长三角文博会的筹办情况。江苏省委宣传部副部长徐宁、浙江省委宣传部副部长葛学斌、安徽省委宣传部副部长操龙灿和上海市国际贸易促进委员会副会长顾春霆出席发布会,共同回答记者提问。

