

【地方案例】

市场广阔凭“鱼”跃 天地有美稻花香

日前发布的《乡村振兴战略规划》指出,壮大新型农业经营主体,提高农业集约化、专业化、组织化水平,促进小农户生产和现代农业发展有机衔接,是实现乡村振兴的有效路径。如何遵循着这一路径,使延续千年的小农种养经升级改造而大放异彩?请看湖南省辰溪县农民的探索实践。

中央财政1.05亿元扶持甘肃合作社示范社建设

近日,甘肃省农业农村厅将中央财政扶持农民合作社示范社及服务型合作社的10530万元资金计划任务下达至各市州有关县区农牧部门,重点扶持1053家农民合作社示范社建设。

据了解,中央财政支持农民合作社示范社项目资金用于扶持全省运行较规范、带贫扶贫能力较好的合作社1053家,其中扶持今年新评定的省级示范社485家,其余扶持资金由县市区自主安排,重点向贫困村合作社和以“六大产业”为主的合作社倾斜。

俞树红

湖南新宁农民合作社引领粮食生产

近日,湖南新宁县粮站人员再次来到该县友好粮食专业合作社,按240元100公斤的价格收购该合作社早稻稻谷6万公斤。“虽然遭遇罕见的干旱,但在大家的努力下,今年我们合作社种植的水稻单产比上年还要好,550亩早稻共收获稻谷23.955万公斤。”友好粮食专业合作社负责人刘广良高兴地说。

新宁县是国家商品粮基地县和产粮大县之一,近年来,该县积极鼓励发展以种粮为主的农民专业合作社,在注册登记或备案、申报家庭农场、管理与服务上对农业合作社开通“绿色通道”。对流转耕地100亩以上、种植双季稻50亩或一季稻100亩以上的合作社新购置的大型农机、烘干机,在享受农机补贴的基础上再按购机款的30%奖补,日烘干能力10吨以上的烘干机每台再奖补4万元;新建70立方米可储粮50吨以上的仓库,按独立仓库每个奖补3万元为起点、每增加10立方米增加奖补2000元,房库合体仓库每个奖补1万元为起点、每增加10立方米增加奖补1000元。

同时,该县还对合作社内单个社员流转承包水田30亩以上,其中70%以上种植双季稻,或流转承包水田60亩以上种植一季稻的,按双季稻200元/亩、一季稻80元/亩的标准进行奖励。

李友胜

浙江余姚成立华莲生猪专业合作社

从浙江省余姚市农林局了解到,华莲生猪专业合作社近日成立,该合作社由市定屠中心有限公司联合康地牧业、城西牧业、逸然牧业等10家生猪无公害养殖企业组建而成,计划打造一条由生猪养殖、屠宰加工、肉品分割、产品营销、技术服务、产销对接等环节组成的全产业链。近期目标年产销生猪10万到15万头,产值3亿至5亿元。

近年来,该市引导生猪产业向规模化、标准化、绿色化发展,全市规模养猪场已涌现省级美丽牧场1家、宁波市级美丽牧场3家、市级美丽牧场7家。在此基础上,积极打造生猪产业全产业链,使养猪业走上绿色健康的发展道路。

沈华坤

“土壤要施有机肥,长出来的稻子才优质高产,稻花香才又香又肥。”秋收过后,湖南省辰溪县县长田湾乡长田湾村村民方伍将自家今年最后一批20公斤稻花香鱼卖出不久,又开始在田间为明年的种养忙碌。

“城里人认咱这辰溪稻花香鱼,稻鱼卖得好,加上务工收入,今年挣了4万余元呢!”方伍掰着手指头算收入账,去年加入了辰溪生源生态农民合作社,种了5亩田的稻花香鱼,当年就脱了贫,今年又发展12亩稻田养鱼,更是收入翻倍,他喜上眉梢。

辰溪是一个山区农业大县、属省级贫困县,稻田养鱼的传统已延续千年,被誉为“稻花香之乡”。然而,过去的稻花香鱼一直处于随意散养状态,是农户自家的美味,却难以跃出“农门”。

“农民合作社是带领农民走向市场的基本主体。”辰溪县委书记杨一中说,2014年以来,该县以合作社为抓手大力推广稻田综合种养新模式,在养殖技术、打造品牌、聚集产业等方面持续发力,让千年稻花香鱼也能“游”出大山,变身“致富鱼”。

鱼鲜美城里人爱 标准养殖带来品质提升

“辰溪稻花香肉质鲜嫩,味道鲜美,好吃!”国庆节期间,在生源生态农民合作社,来自长沙的杨女士带着一家4口来这里摸鱼、吃鱼,领略田园风光。临走时,她还购买了20公斤鲜鱼,“让亲朋好友也尝尝鲜”,她乐呵呵地说。

这里的稻花香鱼为何广受游客青睐?“我们合作社要求社员在饵料上选择以玉米粉、菜枯饼等为主的农家食料,不投喂商品饲料,更不许往田里打农药。”该合作社负责人张忠愿说,生态养殖让稻花香鱼不愁销路。

辰溪县地处雪峰山与武陵山之间,境内水系以沅水为骨干,稻田土壤肥沃,富含多种有益元素,为稻、鱼正常生长与营养平衡提供了有利条件。该县长田湾乡稻花香种养殖历史悠久,但一直以来村民都是自家种自家吃,没想到竟能形成稻花香鱼产业。

2014年,长田湾村村民张忠愿成立了生源生态农民专业合作社,请来县里的农技人员手把手为社员提供技术指导和田间管理。

“我们主要是引导农民做好‘加减法’:加强标准化养殖技术应用,提升稻花香鱼品质;减少田间农药化肥使用,释放生态效应。”辰溪县农技推广中心主任黄世聪介绍说,辰溪已将稻田养鱼覆盖至全县23个乡镇优势养殖区域,建成标准化基地24个、高标准示范基地面积达7890亩,实行统一种苗、统一技术、统一投保,并在田间工程、种子种苗、绿色防控农药、产品加工、产

品营销等方面制定了严格的质量控制标准,实现了高标准规范化养殖。

“稻花香鱼因放养在水稻田内,喜食水稻落花和浮游生物,再加上标准化养殖技术的推广,收获之季可达‘百斤鱼、千斤粮’,比单种水稻每亩纯利润高出2000多元。”张忠愿介绍,合作社自成立以来,吸纳一百多户贫困家庭参与,社员户均纯收入每年至少可以提高1万元,已带动150余人脱贫。

目前,辰溪县稻花香鱼核心区域面积达3万余亩,总面积达15万余亩,稻花香鱼产值高达2.47亿元,全县有7000余人通过合作社抱团发展“稻+鱼”产业摘掉了贫困帽。

中国稻花香之乡美名扬 三产融合打造品牌魅力

标准化养殖带来品质大提升,稻花香鱼受市场欢迎程度也直线上升。为了破解稻花香鱼的活鱼保鲜期短,不便携带的难题,2017年,张忠愿依托合作社在长田湾村又建起了稻花香鱼加工厂。

10月10日,在锦沅生态农业公司稻花香鱼加工厂里,张忠愿和10余名员工正在为长沙客户的2000斤干鱼订单赶货。“我们现在日加工量在400公斤左右,以后还会逐渐扩大规模。”张忠愿说,加工厂扩建中的自动化生产线下月即可投产使用,到时可实现生产、加工、包装、物流一条龙,实行无菌操作。

依托生源生态农民合作社,加工厂实现了稻花香鱼产、供、销一体化,日可加工鲜鱼、干鱼、鱼糕、鱼丸等品种10余个,多样化的生产使得稻花香鱼供不应求。

“稻花香加工提高了产品附加值,去年我们通过线上线下卖了7000斤干鱼,收入达860万元。”张忠愿说,他们还通过电商以每斤15元的价格卖出1.6万斤稻花香米。

为延长产业链条,挖掘稻花香鱼加工潜力、拓展增值空间,辰溪县在稻花香鱼加工、电子商务等多方发力,与此同时,连续举办两届稻花香鱼文化节、万人摸鱼大会、社区厨神大赛等活动,创建“辰农珍品”区域公用品牌,将稻花香、茶油、粉糍粑、盐竹笋等辰溪特色农产品统一包装设计,发挥品牌综合效益。

“借助今年2月份获得的‘辰溪稻花香’国家地理标志产品称号和袁隆平院士题下的‘中国稻花香之乡——辰溪’几个大字以及稻花香鱼文化节的影响力,我们合作社的稻花香鱼品牌知名



度越来越高。”张忠愿说,通过稻花香鱼加工和品牌打造和电商销售,极大地拓宽了产品销路,除了能为农户带来可观的收益,每年还能提供40余个就业岗位,农户人均年收入可增加3万余元。

游人引来鱼“游”出去 鱼跃人欢聚集产业活力

“好看又好玩,感觉就像在梦境一样!”10月9日晚,在辰溪稻田公园,从广州务工回来的当地村民李双桥被这里绚丽多彩的灯光秀、动感逼真的动物模型所震撼。他一边拍照,一边发微信朋友圈说:“美景就在身边,再也不用跑到老远的地方去了。”

辰溪稻田公园位于辰溪县田湾镇田湾村,这里水资源丰富,水田集中连片,省道223线穿境而过,村民自古就有养殖稻花香鱼的习俗。去年,村支两委因地制宜发展产业,成立丰顺稻花香鱼生态专业合作社,发展稻田养鱼700余亩,带动全村90%的村民养殖稻花香鱼。

围绕稻花香鱼产业,合作社进一步拉长产业链条,推动稻田养鱼与乡村旅游融合发展。步入丰顺稻花香鱼生态专业合作社的基地,就是走进了一个风景如画的稻田公园,好看又好玩的稻花香鱼基地、稻田迷宫、荷花池、观赏向日葵等,吸引游客前来捉鱼、买鱼、吃鱼和观光。

今年8月中旬,中国·辰溪第二届稻花香鱼文化节在田湾村稻田公园举行,引来20余万观光客。国庆期间,稻田公园还举办丰收节,带动当地吃、住、行、娱、购等产业一条龙发展。

合作社成员向仁好一家不仅种稻养鱼,还在稻田公园旁边经营了一家餐馆。他说:“一到周末就会有外地的游客来这边玩,国庆假期即几天的游客量更是翻了几番,每天都有上万元的收入。”

“只有把更多的游人引进来,才能让更多的稻花香鱼‘游’出去。”田湾村党支部书记石绍建说。

杨娟

【做法】

贵州:乌江源头4个专业合作社组成种植养殖联社

“今年种植的600亩大田蔬菜和1150亩大棚蔬菜全部销往广东、四川等地,预计年产值可达1000万元,解决了300余名贫困群众就业,带动了664户贫困户增收。”深秋喜算丰收账,威宁自治县乌江源种植养殖专业合作社理事长陈昌军喜上眉梢。乌江源合作社的蔬菜产业发展势头越来越好,得益于分散在几个村子的合作社抱团发展,统一管理,统一种植,统一销售,形成了规模,打开了市场。

乌江源合作社覆盖了威宁自治县炉山镇新丰村、可界村,盐仓镇盐仓社区、营洞村、可界村、松海村,陕桥街道高坪村等相邻几个村的万余群众。盐仓镇、炉山镇和陕桥街道的交界处便是赫赫有名的乌江源头。从石缸洞、花鱼洞、黑鱼洞汩汩流出的清泉,汇聚成可界河,奔流而成千里乌江。

“乌江源头处处是山,除了可界河畔狭长的坝子,其余皆是坡地。这里的老百姓多年来靠种包谷洋芋为生,日子过得很艰苦。”陈昌军说。

陈昌军是炉山镇新丰村人,他和相邻几个村的邓贵斌、陈龙尔、黄训光、李建军等人依靠跑运输赚到了“第一桶金”。富起来后,他们都想为乡亲们找一条脱贫致富路子。

2016年,新丰村村民一致选举陈昌军担任村主任,他多次外出学习考察后发现发展大棚蔬菜是一条不错的路子,于是与其他几人分析利弊:“我们的劣势是山高坡陡土地破碎,但乌江源头良好的生态环境和优质水资源生产出的优质蔬菜,一定具有市场竞争力。”

有了想法立即行动。2016年夏天,陈昌军和陈龙尔合伙成立了新秀种植养殖专业合作社,投资300余万元在新丰村的坡地上建起了446栋大棚。邓贵斌卖掉大车,成立同金田种植养殖专业合作社,投资300余万元在可界村建起了315栋大棚。为了带领群众致富,他们动员贫困户以土地或贷特惠入股,陈昌军的合作社入股了28户,邓贵斌的合作社入股了32户。

看到陈昌军们带领乡亲们干得热火朝天,不甘落后的黄训光带头成立了炉山镇平原种植养殖专业合作社,管理经营恒大集团在新丰村援建的320栋大棚;李建军带头成立了盐仓镇三村联合种植专业合作社,管理经营恒大集团在盐仓镇可界村援建的284栋大棚。

“2017年经营下来,我们发现4个合作社各自为阵管理运营成本太高,种出的蔬菜品质参

差不齐,且单打独斗不成规模,打不开市场。”陈昌军与邓贵斌、陈龙尔、黄训光、李建军商量,决定成立乌江源种植养殖专业合作社,陈昌军任理事长,统一管理,统一种植,统一销售。

“抱团发展后,我们种植的蔬菜有了一定规模,产品质量得到了保证,逐步打开了销售市场。最忙的时候,每天有30多吨蔬菜销售出去。”陈昌军说,如今乌江源头种植养殖专业合作社产业发展正在迈出坚实步伐,大田种植苹果800亩,魔芋800亩,蔬菜600亩,种植大棚蔬菜1150亩。产业逐步覆盖三镇(街道)七村(居委会)的上万名群众。今年光务工费就发出去400余万元。

群众依托产业走上了脱贫致富路。新丰村贫困户陈正红因右眼失明,视力不好,劳动不便,加上娃娃读书,生活拮据。通过培训掌握了种植管护技术后,合作社聘他当管理员,月工资3000元。“去年我光工资就领了36000元,老婆打零工领了15000元左右,贷5万元特惠贷入股分红15000元,6亩土地入股分红4800元。去年一年我们家的收入超过了7万元。”甩掉贫困帽子的陈正红笑着说:“今年肯定不会低于这个数。”

谢朝政