

“首届文创藏博会”崇明举行“海上花岛创研基地”同时揭牌

□记者 欧阳蕾昵

为充分展现中华文化艺术魅力,打造一个全新的艺术品投资与收藏平台,11月17日至20日,2018首届“上海中国文化创意藏品博览会”(以下简称文创藏博会)在崇明竖新镇前卫度假村花岛玫瑰庄园举行。近日,文创藏博会正式开幕,开幕式上,“上海中国书法院海上花岛创研基地”同时揭牌。举办文创藏博会,有助于藏品拥有者与市民藏者有幸相聚,优化消费结构,凸显文创藏品价值诱惑力,让更多观展者通过会展平台的藏品鉴赏交流,产生投资收藏兴趣,让艺术品生活贴近平民百姓的文化生活圈。

首届文创藏博会吸引了123位

历届中国工艺美术大师以及参与本次活动的262位中国工艺美术大师,带着各自精品力作共襄此次文化盛会。与此同时,中国收藏家协会会长罗伯健带队,同全国各省市30位收藏家协会会长和藏友们同赴生态岛参会。文创藏博会由上海市收藏协会、上海市非物质文化遗产保护协会、上海中国书法家协会,上海华珍阁艺术馆主办;上海海上花岛旅游发展有限公司、上海盛政文化传媒有限公司、上海民营艺术馆(博物馆)联盟,上海中国书法院承办。原中共中央宣传部常务副部长龚心瀚,原全国政协常委、上海市人大副主任郑惠强,中国收藏家协会会长罗伯健,上海市崇明区副区长王菁等20多位领导和嘉宾出席了

开幕式。

记者看到,博览会集中展示了一批来自于上海和全国的文创艺术作品和中国工艺美术大师们的经典之作。主办方特邀了中国工艺美术大师联合会、中国收藏家协会、上海市收藏协会、上海市非物质文化遗产保护协会的鉴赏家、评论家,社会各收藏界的著名行家学者等专业人士参与论坛交流,并揭评了本届文创藏博会的最佳藏品。据悉,与文创藏博会同期举办的还有“纪念改革开放40周年海内外书法名家作品邀请展”。本次展览共汇集了海内外的书法名家138件精品佳作,这些不同风格、不同流派、不同书体的作品,为文创藏博会奉上了另一道精美的文化艺术大餐。竖新镇前



卫村作为国家AAAA级旅游景区,将通过举办文创藏博会将文化创意的种子播撒大地,积极探索更加多

元化的旅游发展模式,为即将到来的2021年花博会及崇明世界级生态岛建设添砖加瓦。

【点击】

浦东泥城把岗位送到村民“家门口”



□记者 王平 通讯员 严成程

11月17日上午,在浦东泥城镇公平村“家门口”服务站前的小广场上,一次由该镇精心组织策划的招聘活动吸引了不少前来咨询的村民,该镇社区事务受理服务中心的相关负责人向记者介绍,以往类似的招聘会都是放在镇里进行,很多有意向的村民因为交通不便或

没有及时得到信息错过了机会,如今索性将企业的招聘会直接下沉到村里,让服务跟着需求走,把岗位送到村民的“家门口”。当天的活动只是一个开始,明年计划将招聘会覆盖到泥城辖区内的所有村居。

由于地处临港核心工业园区的周边,企业的用工需求旺盛,而许多村民和失业人员也有很强的

工作意愿,政府层面组织的招聘会可靠有保障,深受欢迎。记者在现场不一会儿就看到了好几位来找工作的年轻人与企业达成了工作意向。现场来自新昇半导体的企业招聘负责人对记者说:“现在国家自贸区的政策好,企业的订单量也有所增长,用工需求也在增长,我很愿意招录家住附近的年轻人,知根知底、单位离家近,双方都得益,非常感谢镇里的相关部门给我们搭建这个平台,今后我们还会来参加。”

据记者了解,此次泥城镇“家门口”专场招聘会,特别针对农村地区低学历困难家庭、劳动者就近就业的实际需求和自身特点,提升就业岗位和求职者之间的适配性,让前来应聘的村民深感便利。招聘会以村“家门口”服务中心为阵地,搭建就业服务平台,将就业服务窗口前移至村,更好地方便广大农村劳动者进行求职就业,真正享受到“家门口”服务带来的

便利。当天的招聘会共分为两场,分别在公平村和彭庙村两个“家门口”服务中心举行。

活动现场分为岗位发布、填表登记和面试洽谈等三个区域。不少村民都提前赶到现场,驻足在岗位发布区前,寻找适合自身条件的职位,并在现场工作人员的指导下,填写好个人求职信息,一旦发现合适的岗位,就前往相关企业展位进行咨询和洽谈。本次活动,招聘现场共有上海浦文物业有限公司、上海翔港包装科技股份有限公司等7家企业,提供就业岗位186个,进入现场求职村民200多人,填表登记人数为108人,达成求职意向的人数为31人。

下一阶段,泥城镇将继续按照浦东新区区委“四高”战略部署和创造高品质生活的要求,在全镇“家门口”服务中心和“家门口”服务站陆续举办专场招聘会,打造有温度、有质量的“家门口”,进一步提升群众的满意度和获得感。

闵行这一老粮库即将蜕变成沪上最长的文创街区

□记者 贺梦娇

日前,由闵行区文化创意产业推进领导小组办公室和颀桥镇人民政府共同主办的“2018上海光华文创论坛”在闵行区光华路举行。论坛邀请权威专家、优秀文创企业通过主题演讲的形式,分享在文创方面的实践经验,共谋共促闵行区文创事业的发展。

在这次论坛上,闵行首批区级特色文创园区正式挂牌,包括了中版创意设计产业基地(IF如果)、麦可将文创园、大树下新媒体创意产业园、得丘礼享谷文化创意园、79

意库及示范楼宇——台青创客家、示范空间——虹桥德必易园等。闵行区文创办负责人表示,这几年,闵行区在文创产业的发展中增势强劲,文化创意产业增加值占全区生产总值比重连续四年超过11%,已成为区域主导产业和支柱产业。

而令人意想不到的,此次论坛的主办地曾是一个老粮库,经过转型升级后首次对外亮相,已经吸引20多家文创企业签约入驻,成为闵行又一文创产业集聚区——光华路文创街区的重要组成部分。其所在的光华路,最初由一条乡间小道发展起来。东起闵行区沪闵路,西

至松江区申港路,全长约6.9公里。其中,沪闵路至中春路段1.5公里的沿线两侧,是颀桥镇工业经济的发祥地。1958年,乡办企业上海群力化工厂在这里诞生;1985年,上海县第一家乡村化工联营企业上海造漆厂颀桥联营厂在这里诞生;曾荣获部优称号的金贝牌拖鞋、三角牌吊扇在这里生产,销售全国,也走出了国门……

此次亮相的光华路创意产业街区,东起沪闵路,西至中春路,南邻六磊塘,北至光中路,总规划面积74.79公顷,作为闵行区存量用地二次开发的重点项目,通过转型升级,

打造了工业设计谷、创意总部谷、数字创意谷、时尚创意谷四个功能区,实现从老工业区到科技文化创意产业集聚区的华丽转身,成为闵行文化创意产业的一张新名片。

目前,光华路创意产业集聚区在区政府、区资产公司及颀桥镇的大力支持下,区域优势创意产业纷纷进驻,已聚集了79意库、元谷文创园、高诚集团等一批优秀的文创企业和园区。由数字创意和创意设计两大产业为主导,在“四谷、两街、两公园”的怡人空间格局下,未来光华创意街区将成为企业施展创意的大舞台。

专家学者齐聚金山研讨基层民主协商工作

□记者 曹佳慧

社区中各种各样的议事会早已有之,但在过去,往往好不容易把居民代表、物业和业委会召集在一起商讨小区建设问题,刚开始各方就争得面红耳赤;说好要讨论小区停车难的解决方案,但最终大家东拉西扯离题万里;议事会上,大家对小区存在的问题产生广泛共鸣,但是谈论解决路径时又都认为应该别人动手,自己只需坐等治理成果从天而降。

问题究竟出在哪里?原来是居民区一线的小区干部

对社区民主协商这个问题有概念却不懂方法,有形式却没有实效。

从2016年起,金山区石化街道以区域化党建为引领,高度聚焦操作层面,与市委党校公共管理教研室的专家一起,在社区中引进结构化讨论的方法,深入开展“‘幸福社区’一居民协商议事坊”工作,使社区民主协商不仅能够议起来,而且能议出共识,议出行动,议出成果。

11月16日下午,市委党校公共管理教研部、上海发展研究院与金山区社会建设办公室和石化街道共同举办“民主协商的基层实践”现场学术研讨会,来自市委党校、市社会

科学院、市社会建设研究会、上海大学、苏州大学、华东政法大学、上海政法学院等院所的众多专家学者共同观摩石化街道“居民协商工作坊”成果展示,共同探讨新时期如何更加精准地聚焦“城市治理的‘最后一公里’”。

在利益诉求日趋多元的今天,在群众中开展协商议事,居民区干部过去传统的苦口婆心热心肠、将心比心换位思考固然需要,但光有这些已经远远不够。只有让居民区一线的社工真正掌握科学有效的协商方法,抓住协商中的每一个细节,像“绣花”一样精心操作,才能取得

实效。

市委党校的专家们带来了一整套的工作规程和方法,他们从最基础的细节做起,石化街道每年出具调研报告,总结当年协商工作坊开展过程中的成败得失,不断对规程进行优化和修正。经过三年的不懈努力,使这项工作从一开始的新鲜事物转化为整个石化街道26个居民区通用的基础性的工作方法,在解决社区疑难杂症中发挥了很好的效果。这些年,很多长期困扰社区的疑难杂症,通过广泛的居民协商得到了解决,事实证明,事前协商越充分,事中推进就越顺利,事

后评价也越高。更重要的是广大居民通过参与协商,正视了自己在社区治理中所处的主体地位,涌现出了一大批基层治理的积极行动者,正是由于他们的建言献策、身体力行,使石化街道的社区治理渐入佳境,步入良性循环。

市委党校教授、此次研讨会的主持人陈保中在接受采访时谈到,石化街道在党建引领下,坚守“三年磨一剑”的坚韧,本着“可操作、可复制、可推广”的初衷,以“绣花工匠”般的精细,把居民协商自治的理念与创新社区治理的实践有效融合,着力解决好广大居民的“三最”问题,不断提高基本公共服务水平和质量,让群众有更多获得感、幸福感、安全感。