

送趟参加“双新双创”博览会，除了展示自家的新技术，上海新农民还收获了啥？



■市委农办、市农委主任张国坤(中)巡视博览会上海展馆

□记者 黄蕾宇 贺梦娇 发自江苏南京

日前，2018年全国新农民新技术创新创业博览会(简称“双新双创”博览会)在江苏省南京市举办，全国各地的新农民欢聚一堂展示新技术，交流创新创业的心得。在新农民展厅，记者“逮”住上海团的3位新农民，请他们聊聊这趟参加博览会的收获和感触。

生态农业离不开先进营销模式

上海春润水产养殖专业合作社展台前，不时有来自全国各地的参展观众上前询问。“大家对农业新技术热情真的高。”展台负责人陈金民告诉记者，此次是合作社首次参加双新双创博览会，不少参展商对合作社这次展示的“稻鱼综合种养生态农业模式”表示出浓厚兴趣，合作社稻虾蟹共生模式利用物种空间分

布差异和种间互利共生原理，控制种养密度，丰富物种多样性，水稻绿肥轮作，稻秆还田，不用农药，水产品不喂饲料不用鱼药，遵循自然生长规律，既生态环保，又增加稻田综合效益。这一整个循环，合作社也能提供整套技术输出。

通过此次博览会，既展现了上海农业科技的先进水平，也收获不少国内同行先进商业模式。陈金民告诉记者，“合作社一直计划加快农旅项目的落地，周边省份如江苏，这次参展的不少农旅项目为我们拓展了思路，先进生态模式更需要借助先进的销售模式，才能体现出更大的魅力，此次南京之行在方面让我们受益匪浅。”

希望通过博览会打开全国市场

今年22岁的张自豪，从父亲手中接班管理起上海自发渔业专业合

社，别看年纪小，对于此行的目的，张自豪有着很清晰的思路。他希望通过博览会多向全国同行学习管理经验，同时希望通过这个平台打开全国市场。他介绍，上海自发渔业专业合作社是国内首家集捕捞、养殖加工为一体企业合作社，目前，成立的“俞老大”品牌通过严格规范运作，把生产、销售、技术服务等环节紧密结合起来。海鱼捕捞上岸24小时内送往上海各大超市总仓，并与上海与盒马鲜生、绿地全球商品直销中心、家乐宝、城市超市、天天果园，每日优鲜，新迎园食品有限公司等建立了长期合作关系。

张自豪告诉记者，目前我们与南京的每日优鲜也有合作，通过此次博览会，又有全国各地近10家企业向我表达合作意愿，对于开拓全国市场，张自豪显得信心满满：“我们公司的冰鲜贴体包装保鲜技术全



国领先。”

“小而精”的都市现代农业更需“新、奇、特”

“此行参展博览会收获真的太大了！”连日在展会不停解说介绍，让上海享农果蔬专业合作社负责人倪林娟声音有些沙哑。接受采访时，倪林娟还是难掩兴奋，她告诉记者，参加一趟博览会，真是学到了太多，也给企业发展提供新方向。

因为代表上海新农民形象，享农果蔬专业合作社做了精心准备，来自全国各地的参展商也对这个崇明“农业+”模式基地赞不绝口，但

是倪林娟深知此行要多看多听多学习。在5号馆智慧农业展区，倪林娟连逛了两天，颇受启发：比如物联网，原来外省有了世界领先的新技术；又比如品牌建设，同是玉米包装，别人有了更精美的包装。最令倪林娟印象深刻的，还属“3D食品打印”新技术。她告诉记者，自家基地的崇明糕很受市场欢迎，现在客户往往更青睐私人定制款崇明糕，这项新技术打破了现有私人定制上的一些难题。倪林娟说：“既然我们身处上海，更要以新奇特农产品做主导，用跨界思维做农业。这趟博览会之旅，可谓收获满满。”

跳出一产思维，500亩青浦红柚园规划建设路径渐已清晰

□记者 陈宗健

地处青西郊野公园核心区域的青浦红柚园自创建以来，始终立足于生态环境建设与产品品质打造，并获得了绿色食品认证。在不断提升产品品质的同时，还扩繁出了几十万株优质柚苗，成为上海市安全优质信得过果园及全市20个绿化苗木繁殖基地之一，创建起了青浦区红柚研究所。2015年，青浦红柚还曾获得由中国绿色食品发展中心颁发的“第十二届中国国际农产品交易会”参展产品金奖。

为了进一步提升产业核心竞争力，跟上新形势发展脚步，青浦红柚园通过积极寻找扩容机会，将一二三产业融合视为产业长远发展的立足之本。并依托上海农业科技力量，为探索发展新路不断夯实基础，且取得了一定成效。据青浦红柚产业负责人夏贤水称，青浦红柚园目前已基本明确未来发展走向，即拟将未来的青浦红柚园打造成青西郊野公园区域范围内，一个具有农业产业创新活力和互动式体验市场魅力的展示亮点。

利用新增土地，打造高档水果新品孵化基地

青浦红柚园现已拥有建设区域面积500亩，其中300亩为核心种植区域和苗木扩繁区域，200亩为基地西面的一块即将被启用的新增建设



用地。夏贤水称，这块200亩地，未来将专门用于二产农业开发，

建一个柚子品种园和一个柑橘(杂柑)品种园。即通过创建特色高档水果新品孵化试验基地，丰富红柚品种，提升红柚品质，进而研发更具市场竞争力的青浦红柚拳头产品。

目前，青浦红柚园已引种了软籽石榴，以及红美人、绿美人、甘平、晴姬等10个日本杂柑品种。“待200亩地正式投放使用后，即开始全面进行相关孵化试验工作。届时，还将计划创建4个科技大棚，通过与旅游结合，打造集生产、观光、体验、拓展于一体

的立体生态特色果树种植区，使其一年四季有果、一年四季有花。”

夏贤水认为，青浦红柚产业的未来发展之路，其着力点无疑是一二三产业的有机融合。他告诉记者，明年，青浦红柚的年总产预计有望突破30万斤，其发展势头看好。

开发衍生产品，激活青浦红柚市场驱动价值

从2013年起，青浦红柚园便与上海市农业科技服务中心和市农科院展开合作交流，在新品种开发和柚子品质提升方面进行了积极探索，并在柚子抗寒、抗病等方面取得进展，为青浦红柚开发衍生产品创造了有利条件。夏贤水介绍说，在此次首届青浦红柚丰收体验节上所展示的柚子酒，是在橡木酒桶里封存了数年之后刚刚启封的国产青浦红柚XO洋酒，另外还有红柚酿制的果子酒和白酒。

为了进一步拓宽青浦红柚的品牌知名度，激活青浦红柚的市场驱动价值与衍生产品的开发潜力，青浦红柚园目前还开辟了认养区。根据相关认养规则，凡认养的树上(含来年)未结满50个柚子，将一律予以补足50个，倘若结果数量超过50个，则全归认养者所有。认养者每年可到基地亲自体验松土、锄草、浇水等种植管理上的农事活动，园区工作人员则负责日常专业维护，其认养费用则按年2千元一棵树计算。且每棵树上皆设有身份证二维码，可随时了解每一棵认养树上的相关动态信息及认养者的个人信息。目前，认养区内共有500棵左右柚子树，其中100棵左右已被认养，且认养区里的树皆已进入了盛果期。