

努力破解我国农产品出口瓶颈

【核心提示】自加入世界贸易组织(WTO)后,凭借劳动力成本相对较低,农产品价格相对偏低的出口优势,我国农产品国际贸易发展迅速,成为带动我国经济发展的重要引擎。但近些年来,受国外技术性贸易壁垒和农产品自身结构和管理等因素影响,我国在农产品出口方面遭遇瓶颈,亟待破解。

□温珍才

随着全球贸易的快速发展,各国经济利益密不可分,世界经济一体化已成为不可逆转的大趋势。我国是传统的农业大国,农业经济在国民经济中占有举足轻重的地位。自加入世界贸易组织(WTO)后,凭借劳动力成本相对较低,农产品价格相对偏低的出口优势,我国农产品国际贸易发展迅速,成为带动我国经济发展的重要引擎。但近些年来,受国外技术性贸易壁垒和农产品自身结构和管理等因素影响,我国在农产品出口方面遭遇瓶颈,亟待破解。

一是国外技术性贸易壁垒层出不穷。为保护本国农产品免受冲击,许多国家利用WTO中存在的制度缺陷,采取技术性贸易壁垒、实施卫生与植物卫生措施协定

(SPS),限制我国农产品进入本国市场。我国农产品出口遭受到的国外SPS措施种类繁多、数量众多。二是我国农业生产模式和产业结构较为落后。我国传统农业具有小规模种植、分散经营、自然经济色彩较浓等特点。在这种生产模式中,农业化学投入品较难控制。标准化生产的意识整体淡薄。农产品的质量检测体系不够健全、安全管理不够规范等是当前较为突出的问题。产业结构不尽合理,以柑桔为例,产业种植品种单一,“丰年”之后盲目扩张,导致产品供过于求;品种结构搭配不合理,鲜果上市集中;后期商品化深加工滞后。三是品牌建设意识不强。我国农产品以价格优势为主,结合品牌建设获取高附加值的农产品较少。近年来,我国农产品商标注册势头迅猛,但“叫得响”的市

场品牌却很少;冒牌现象严重,品牌保护还需加强;为争取暂时利益为国外企业贴牌做嫁衣裳较为常见。四是企业缺乏行业自律。我国农产品出口企业超万家,农产品出口竞相压价,常出现“新开发一个市场,烂一个市场”的现象。产品恶性竞争,不仅使产品质量得不到保障、各种低廉的产品充斥海外市场,严重影响我国的农产品形象。

经济全球化背景下我国农产品贸易必须采取有效对策。一是加强研究,积极应对国外技术性贸易壁垒。加强对WTO规则的研究与利用,建立双边及多边区域合作与协调机制,加强国际交流与合作。研究并利用WTO中的争端解决机制、贸易救济措施、赫尔多边贸易体系谈判机制等特殊条款,切实维护好我国农产品出口

的正当权益;善于利用WTO的绿箱与黄箱补贴,真正落实好对我国农业产业的保护。此外,要及时关注收集和深入研究国外技术性贸易壁垒信息,推进与国际接轨农产品出口相关标准的制定,指导企业按标准实施生产。二是优化产业结构,提升农产品整体质量水平。由注重面积扩张转为调整结构、提高质量,实现由数量扩展型向质量效益型的转变。农产品出口的重点应放在完善产品标准管理体系上。降低和科学使用农药等农业化学投入品,加强对有毒有害物质的监控,加强对有害生物的监测和防治,指导企业打造绿色农产品,鼓励企业加大科技投入和研发力度、开发自主知识产权产品、发展农产品深加工技术、推广农产品保鲜新技术,延长农产品的销售链条,从

而提高农产品附加值与核心竞争力。三是注重品牌建设,畅通农产品销售渠道。培育和发展一批具有较强国际竞争力的出口品牌农产品,实现外贸增长方式的新转变,形成以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势。政府要积极引导品牌企业“走出去”,推进商标海外注册,支持农产品出口企业开拓国际市场,并在国外设立研发机构。提升企业在国际贸易与合资合作过程中对自有品牌的保护、管理意识,防止自主品牌被恶意抢注或收购。四是发挥行业协会作用,促进产业健康发展。借鉴国外发达国家的经验,建立从国家到地方各级的行业协会组织,实现行业自律,避免恶性竞争。充分发挥行业协会的作用,积极参与政府制定农产品相关标准,配合政府对外谈判。行业协会应加强对行业内企业、产品的监督和管理;汲取国际先进管理理念,加强对行业内企业的培训,促进业内企业更加有序规范地发展。

摘编自《中国乡村发现》

如何将农业生产者与消费者高效联结

【核心提示】近年来,各地不同程度存在着农产品滞销的现象。据报道,陕西周至县果农将成熟油桃倒入河道,广西北流的年迈果农拉着刚刚采摘的两大筐荔枝到采购点销售,可跑了五六个代办点都没卖出去,只好原封不动地再拉回家,眼瞅着整筐整筐的荔枝烂掉。农民由于缺乏有效的推广窗口和销售工具,即使有丰收的好年景,但农产品价格走低,农民丰产不丰收,农产品滞销让农民一年的辛苦全部付诸东流。

□邱继红

按需生产个性化定制
传统农业都是先生产,后销售,很多农产品虽然有好的收成,但由于找不到合适的销售渠道而烂在田间地头,严重影响了农民的生产积极性。为稳定农产品价格、确保农民合理收益、抵御市场价格风险,订单农业作为一种新型的产销模式应运而生。

所谓订单农业又称合同农业、契约农业,是近年来出现的一种新型农业生产经营模式,农户根据其本身或其所所在的乡村,组织生产情况同农产品的购买者之间签订订单,组织安排农产品生产的一种农业产销模式。

订单农业通过先下单,后生产。根据客户意愿选择种什么、怎么种、种多少,只需要在网上下单,根据自身健康需求定制农副产物,市场需要什么,农户就种什么。

订单农业的推出,很好地适应了市场需要,避免了盲目生产。保证了农户的稳定收益,消除了他们的后顾之忧。同时也让农户和企业、消费者建立起了更加紧密的联系,让资本、技术、信息更加有的放矢,实现了生产过程可视化,让消费者用得放心、吃得开心。

手中有订单,种养不心慌。按

需生产个性化定制,让农民不用再纠结地里种什么,也不用再担心农产品卖不出去的问题,只需要专心做好农业生产,等着最后交货就好了。

比如C2F模式就是当下最流行的一种订单农业模式,C2F即为消费者对工厂,也就是消费者通过互联网向工厂定制个性化商品的一种新型网上购物行为。

把C2F模式引入农业领域,满足了消费者对精选、有机、绿色、无公害的农产品需求,C2F模式以用户体验为中心,依托全国各地的农业经纪人和服务网点,通过认购、认种、认养等方式,链接田间与餐桌,为广大消费者提供健康安全的农产品。

引入C2F模式,一是让农产品价格更便宜,直接向工厂定制,节省出中间环节所占据的1/3左右的价格空间;二是让消费者尊享独一无二商品,工厂具备生产制造能力,所有商品可以个性化定制,独一无二;三是确保买到正规正品,工厂具有国际环保认证、技术认证、原材料质量认证,保证所定制的商品真正意义上的环保、品质有保证;最后引入C2F模式,能缩短交货周,直接向工厂定制,降低了工厂资金风险,加快了工厂资金周转,提高了工厂生产效率。

除此之外,引入C2F模式会吸

引更多的企业跟你合作,同时,更多的农户也愿意背靠你这棵大树,你们生产的农产品只会受到追捧,又怎会滞销呢!毕竟,在现代人看来,高科技农产品的质量是有保障的。

“互联网+电商”拓展销售渠道
过去,由于我国的农业信息化水平不高,农民无法获得精确的市场需求信息,另外,在我国当前小农经济下,农民对于收集信息、处理信息的能力有限。每年在决定种植品种时,更多地受当前价格的引导,形成了“小生产—大市场”的供需矛盾。我国农产品销售渠道单一由来已久,被动等待,有时等来的不是贸易商,更多的是农产品无人问津的消息。

随着互联网的普及,农业生产者要想获利,有真正的收获,必须紧跟时代潮流,因此,农业生产中利用电商做农产品销售,既能拓宽产品的销售渠道,还能让你的产品直接面对消费者,卖出更高的价钱。或者与商超、社区商店进行合作,将你的农产品配送给他们。有渠道就不会有滞销。所以,想解决农产品滞销问题,利用“互联网+电商”拓宽销售渠道也是一种非常可行的方法。

深加工增加农产品附加值
农产品滞销事件频发意味着初

级农产品供需已发生了明显变化,市场上农产品供大于求,一些农业企业只是出售初级产品,只能以原料的形态低价出售;有的不知道如何才能让产品增值,不知道什么产品才适应市场需要,只是盲目组织生产。

因此,让农产品从农村进入工厂,从工厂进入市场,实现农产品的增值化、市场化和品牌化,提高产品的附加值,引领消费者需求。

对农产品进行深加工,将初级产品加工成工业品,这不仅可以延长产品的储存时间,还能增加产品的附加值,改变产品的用途。这样一来,农产品摇身一变成工业品,通过深加工增加农产品附加值,是解决了农产品滞销问题的又一有力措施。

农产品品牌实现市场价值
农民丰产要想真正有收获,关键要打造农产品品牌,农业要想赚取高额利润,就必须重视品牌建设。品牌首先来自于优良的产品品质,其次,来自于市场的认同,以及客户和消费者的广泛认可。

品牌是一种责任,是一种担当。品牌是安全、健康的标志,也是广大消费者共同关注的焦点。打造农产品品牌就是要提高产品知名度。因为只有品牌农业才更受消费者青睐,才能走出中国,才会拥有更大的市场空间,才能走出滞销困境,走向千家万户。

总之,破解农产品滞销困境,把农业生产者和消费者高效地联结在一起,既是实现生产信息与消费信息快速无障碍交换,降低市场交易成本,促进市场交易成功比率的有效途径,也是实现农业现代化,增加农民收入,让农民搭上致富快车的有效助推器,更是新时代农业农村农民走向辉煌的重要支撑。
(摘编自《农民日报》)

爱惜粮食,永不过时

□沈道远

近些年,村民的腰包鼓了,却常看到婚丧嫁娶时大操大办、铺张浪费的情况。吃了一半的鸡鸭鱼肉,半盆半碗的馒头米饭,最后都扔掉了。

村民本是最知道“粒粒皆辛苦”的人,可如今浪费粮食也不觉得那么心疼了。之所以出现这种现象,一方面在于随着城市化进程加速,一部分村民离农离乡,不再从事农业劳作,忘了耕耘的艰辛;另一方面,铺张浪费的风气以及好面子的观念作祟,也影响了人们对于食物尤其是粮食的珍惜。

粮食安全关乎百姓民生、国家稳定,再怎么强调都不为过。老百姓的日子再红火、再富裕,也不能忘记粮食来之不易。爱惜粮食,永不过时。

别让乡村集市成为监管“短板”

□王澎

日前,中国消费者协会发布《农村集贸市场调查体验报告》,结果显示当前我国农村集贸市场实地体验评价得分只有67.12分,仅处于及格水平,超过七成的农村集贸市场售卖的儿童玩具等商品存在安全隐患。

长期以来,假冒伪劣产品泛滥、卫生环境堪忧、配套设施不足等问题一直困扰乡村集市的健康发展,一方面固然与乡村集市数量多、覆盖面广且分散等客观因素有关,另一方面也反映出有关部门的责任意识欠缺和监管能力不足。

对此,有关部门应高度重视、加强监管,组织成立相关行业协会并出台配套标准,调拨资金改善其基础设施和卫生环境;乡村集市的市场主体也应加强自律、严守产品安全底线,优化服务内容,不断满足农民对健康安全的消费需求。