

【异域传真】

1-9月柬埔寨大米出口量下滑8.4%

官方数据显示,今年前九个月,柬埔寨大米出口量为389264吨,较去年同期减少8.4%。数据显示,今年1-9月向中国的大米出口量为96714吨。中国是柬埔寨最大的大米出口市场。2017年1-9月柬埔寨共出口大米421966吨。柬埔寨大米联合会秘书长表示,此前人民币兑美元汇率下跌,令柬埔寨出口至中国的产品变得更加昂贵,导致出口量下滑。柬埔寨大米价格高于中国国内大米价格,此前中国政府暂停提供补贴。“农产品价格下跌,因此中国人消费国产大米,他们减少从其他国家的进口,不单单是柬埔寨。”

美国9月大豆压榨量或创纪录

全美油籽加工工业协会(NOPA)发布最新月报前夕,分析师预计,美国压榨企业9月的大豆压榨量预计为历史同期最高水平,因压榨商充分利用压榨利润较高的机会。九家参与调查的分析机构预估均值显示,NOPA会员单位9月料压榨大豆1.57406亿蒲式耳,若实际确实如此,那么将较上年同期的1.36419亿蒲式耳增加15.4%,同时也将较2007年9月所创的历史同期最高纪录高出逾1750万蒲式耳。

遗失声明

姚远遗失代开发票一张,发票代码:3100153350,发票号码:07904451,发票代开企业名称:姚远,发票金额:叁万伍仟肆佰肆拾叁元整,购买方名称:上海锦策房产咨询有限公司,特此声明。

注销公告

上海宇昊珍禽产销专业合作社(注册号:310120NA000314X)经股东会决议,拟向合作社登记机关申请注销登记,清算组由陈登新、袁红艳、张春华组成,请债权人于见报之日起45日内向本合作社清算组申报债权。特此公告。

日本:“植物工厂”成投资热门,“智能农业”成亮点

日本智慧农业以信息技术为特征,解决了日本劳动力少的问题,实现了农业产业转型升级。日本重视人才培养,借助农业信息网络、农业数据库系统、精准农业、生物信息、电子商务等技术成功实现了农业产业转型升级。学习日本智慧农业发展经验,可以帮助我国智慧农业更快更稳地向前发展。

●白天电脑种菜 晚上机器人值班

位于日本静冈县磐田市的富士通“秋彩”智能农场,秋彩农场园区占地8.5万平方米,有12个足球场大。园内有很多高达6米的蔬菜大棚,外部都是全玻璃结构。大棚顶部的钢架结构也非常少,农场负责人表示,这是为了保证更大面积的光照。

工作人员在进入其中一个种植彩椒的大棚前,都会穿上塑料外套,戴上橡皮手套并进行鞋底和手部消毒。严禁用手碰植株,保证环境尽可能无菌。

一行行植物植株被栽培在专用的人工栽培土中,水、营养液以及二氧化碳等从底部经管道接入。彩椒的枝干沿着悬垂的钢丝不断长高,工作人员需要一种专门的升降车进入成排的植株中进行采摘。而大棚内的湿度和营养液的供应量,都由电脑控制。

秋彩农场专务伊藤胜敏表示,秋彩农场由日本知名IT企业富士通与一家农业金融企业以及磐田本地一家种子研发企业,在2016年共同合资建立。目前,秋彩农场已初步实现环境控制的高度自动化和作业管理的可视化。工作人员能够在主楼通过多个显示屏实时观测温室大棚的温度、湿度、日照量等数据,实现远程操作和云数据化。日本台风多发,当台风来袭时,工作人员可以通过远程控制开闭大棚的天窗。

大棚夜间有自助机器人沿轨道行走,用LED灯等设备对植株进行监测,并形成光合作用彩色成像图,供工作人员调整温度、湿度等。伊藤胜敏介绍道。

●“植物工厂”成投资热门

所谓“植物工厂”,是利用计算机对植物生育的温度、湿度、光照、二氧化碳浓度以及营养液等环境条件进行自动控制,在很短周期和很小空间内就可实现植物大批量生产,实现农作物连续生产的高效农业系统。“植物工厂”概念最早出现在北欧,却在日本得到第一次大规模应用。目前全世界大约有400多座人工型植物工厂,其中一半在日本。

位于千叶县一家植物工厂,在国立千叶大学园区被蔬菜大棚簇拥的一个二层小楼里,74岁的日本植物工厂研究会理事长古在丰树表示,植物工厂是密闭的环境,工作人员通过一套千叶县独有的“成长管理系统”对蔬菜生长进行监控。蔬菜从开始种植到成苗需要约20天,在此基础上,再过十多天就可以收获。

一个需要10个人管理的植物工厂大棚,一年能收获100万株蔬菜,销售1亿日元(约合587万元人民币)。植物工厂还设有参观室,里面有很多供家庭和大学教学使用的小型植物工厂,大小同冰箱冷柜相当,还可以通过网络APP和



其他人建立联系。

近些年,植物工厂已成为全球农业投资的热门对象。而投资增加的原因之一,据古在介绍,是LED灯在植物工厂的大规模使用。以往植物工厂的成本中,电费约占25%,LED灯使用之后带来电费大幅下降,从而降低投资成本。据了解,人工光型的植物工厂主要是生产各种蔬菜,研究人员则关心附加值更高的药材,例如当归。在中国也有植物工厂专注于化妆品原料的生产。

●日本农业的前车之鉴

2017年年初,有媒体报道日本一些植物工厂管理不善,七成盈利难,东芝等大企业纷纷撤资的消息。此前,很多日本农户为拿到政府高达70%的补贴,纷纷上马植物工厂。但由于不掌握相关技术,这些植物工厂在耗尽政府补贴之后,又接连倒闭。有评论称,这是中国农业发展的反面教材。

对此,古在表示,目前在日本真正盈利的植物工厂大概占30%。但他认为,70%的植物工厂出现赤字并不值得惊讶,“媒体对新生事物的负面不应该过分渲染,50年前没有人认同大棚种植蔬菜,现在日本80%的西红柿和90%的草莓都在温室中种植”。

除此之外,资金缺乏也是制约日本农业发展的一个大瓶颈。古在丰树表示,因为投资不足,日本和韩国在植物工厂领域的发展处在危险状态。日本首富、日本软银集团CEO孙正义曾投资一家美国植物工厂引发热议,而中国LED企业三安集团和中科院植物研究所合作在福建投建的世界最大规模植物工厂,也令古在丰树印

象深刻。

日本农民虽然有“绣花”般细致的耐心,但是日本农业企业长期存在“单打独斗”现象,也是制约其农业发展壮大的因素。伊藤胜敏在介绍秋彩农场成立的初衷时就表示,以往日本的农业存在“指向单向性”,“研究就研究,生产就生产,流通就流通”。以日本农业育种模式为例,伊藤胜敏告诉我们,日本全国目前只有两家大型育苗公司,许多小规模育苗作坊培育的种子品质其实并不差,但是因为没有打通下游,所以附加值较低。

●日本式的盈利模式

在中国的农业,至少85%以上实现不了二次盈利。打个比方,农民种了100亩麦子,核心收入来自卖掉麦子。一旦遇到滞销,就得赔钱。但在这方面,日本的经验值得我们学习,其中一个例子就是日本为普通的稻子找到了新的盈利模式。日本的稻田画就是值得我们学习的一个方向。

田舍馆村是日本稻田画的鼻祖。受到麦田怪圈的启发,为了振兴当地经济,开发观光资源,1993年该村村民开始制作稻田画。稻田画每年题材都不同,涉及日本内外,非常广泛,如今,每年去田舍馆村的参观旅游人数已超过20多万。甚至,还有一些大企业找上门,希望能利用农民们的稻田画来为他们做“宣传广告”。稻田成长期的稻田艺术吸引大批的游客;秋冬后稻谷收获后,又把稻秆变成艺术品,同样增加了稻田的价值。日本的稻田画激活了种植业,农民的收入除了来自农产品销售收入外,还可以发展创意农业增加收入。 胡薇

【新主体·人物】

职业农民的乡土情怀

——记黑龙江嘉乡农民水稻种植专业合作社理事长宋永伟

10月14日,走进黑龙江省绥化市北林区秦家镇的嘉乡米业车间,一片忙碌的景象,工人们正在紧张地工作。“这批新米是南方客户着急要的,所以我们得加班加点,争取在10月末完工。”嘉乡农民水稻种植专业合作社理事长宋永伟说。

心念家乡,情怀难舍,坚持梦想,矢志不渝。这就是宋永伟,一个具有乡土情怀的“职业农民”。今年,嘉乡合作社社员在宋永伟的带领下,水稻喜获丰收。

今年35岁的宋永伟大学毕业后没有选择去大城市打拼,而是毅然选择回到家乡做起了职业农民。宋永伟头脑很灵活,非常善

于研究市场,敏锐地提出种植“绿色有机健康水稻”的理念。2008年,他和30户农民一同成立了嘉乡农民水稻种植专业合作社,带领农民走致富路。他说:“我们北林区地处寒地黑土的核心区,土好、水好、气候环境也好,我们要利用得天独厚的自然资源,提升稻米品质,带领农民致富。”

合作社社员于万龙高兴地表示,他将45亩地加入合作社,今年产量16500斤,每斤比市场价高出0.2元,每公顷地增收3000元,他每年在合作社打工还有5万元收入。

这些年,宋永伟的合作社规模不断壮大,他边种植边研究市场。宋永伟在品种选择上

非常较真儿,他说:“米好吃,品种是关键。”去年,在绥化市组织的五谷杂粮下江南活动中,宋永伟带领几名农民在南方一些社区进行地推宣传,品鉴中“苗稻2号”得到市民的一致好评。今年合作社将“苗稻2号”作为当家品种开始大面积推广。目前,合作社社员增加到256户,面积达到了23000亩,同时还辐射周边几个乡镇,亩均增收200元。

宋永伟非常重视水稻种植过程中每个环节,合作社推行了统一连片深松整地、统一栽培方式、统一测土配方施肥、统一优良品种、统一连片播种、统一防治病虫害的模式,调优了种植结构。合作社还有自己的米厂,大米

卖得好,价格还高,与普通长粒香大米比,每斤高出0.1元。

近年,宋永伟常带着他的大米到哈洽会、绿博会、大米节参展,并借助五谷杂粮下江南等活动宣传绿色、有机农产品,实现产区与销区的有效对接。去年,合作社的米厂销售大米近10万吨,扩大了市场占有率。

宋永伟说:“我是一个农民,心中有一个梦想,一生只做一件事,要带领更多稻农奔小康。”习近平总书记来黑龙江考察时说的“中国粮食中国饭碗”这句话牢牢记在了他的心里。他表示:“我们优质的原粮产区一定要种好地,产出高品质粮食,下步我将借助国家的惠农政策,进一步扩大合作社种植面积,起好示范带头作用,运用好先进的农业种植技术,实现全程可追溯,最终通过合作社+企业的方式,把优质大米送到老百姓的餐桌上。”

桑胜东