

黄浦江上游的涵养林里，藏着一个慢时光蜗牛乡村文化营 废弃荒地成为沪郊首个代际学习空间

距离黄浦江岸不足500米的一片涵养林地，原有的“无人区”变成了乡村田园风的文化营地。坐落在此的松江叶榭堰泾村幸福老人村，近两年因为创新为当地农村老人解决就近养老问题，受到关注。如今，不仅老人村西侧一片长期荒废的占地600平米的集体用地被利用起来，与之相邻占地3亩的树林也被开放共享，因为“让老人与孩子在一起”的理念，这片地方一时之间，让不少人产生了新的期待。涵养林地地处黄浦江一级水资源保护区，绿树遮阴蔽日，阳光透过树枝，在泥土上留下了好看的影子。树林里，有用废旧轮胎做成的秋千、攀岩网，三三两两的吊床，是与自然亲近的气息。迎接重阳节来临之际，松江叶榭首届蜗牛文化节日前在幸福老人村举行，一座藏在这片涵养林与幸福老人村的园区之间，叫做“慢时光蜗牛乡村文化营”的地方同时对外开放。

□文/记者 贾佳 摄/姜辉辉

让老人和孩子在一起 打造沪郊首个代际学习空间

“10分钟剥了500克！”比赛结果一出，第一名81岁老人沈桂芳引得几乎所有在场人赞叹。蜗牛文化节现场，300位老人和120个孩子围在一起举行剥毛豆大赛，颗颗毛豆剥落，有的聚精会神，手速快，有的还在气定神闲，笃悠悠，孩子很卖力，老人手法娴熟，拿出了“看家活儿”（如图）。现场不仅要评出“快手”，还没有奖励“最慢者”的“蜗牛奖”。“大小”组队剥起毛豆来，氛围其乐融融。毛豆是乡村当季的时令菜，老人围坐一起剥毛豆，是幸福老人村的日常。比赛中，孩子和老人们一同感受着原汁原味的乡村生活趣味。参赛老人都来自堰泾村，其中有将近200位已经70岁以上。老人是文化节主角，不仅要参加比赛，还表演节目。头裹三角巾，斜挎竹篮，手拿一支玫瑰花，登台表演的一场农耕T台秀，让老人成了场上受关注的焦点。据悉，这所乡村文化营，正将打造成为一个代际学习空间。所谓“代际学习”，是希望不同辈分的

老人和幼童在一起“学习”，孩子与老爷爷老奶奶一起搞形式多样的活动。幸福老人村创始人蒋秋艳说：“原先，这片地方被荒废，我们一直在想怎样去利用，也做过一些调研，我们觉得老人和孩子在一起，这样的‘陪伴’方式，可能会对老人的心理与精神起到一些潜移默化‘奇妙’影响。”目前，“代际学习空间”作为幸福老人村创始团队申请的本市社会建设市区联动项目，获批并得到了资助。项目调查称，这样的概念并非首创，资料显示，在美国，截至2015年，就有约500家“养老+儿童教育”联办场所。但据了解，目前在市郊，这样的代际学习空间几乎没有。对此，蒋秋艳谈了对于项目设计的一些设想：“老人村可能会就这样的一些优势去做探索，过去两年，我们是在盘活了闲置宅基地基础上，让农村老人可以在熟悉的地方用熟悉的生活方式，享受专门的养老照护，不少公益项目的开展，吸引了很多学校、幼儿园孩子和学生的参与。在乡村文化营，我们希望探索一些不一样的方式，比如，开设爷爷奶奶一堂课等，在相互陪伴的同时，可以挖掘和传播传统文化、乡村文化和孝文化，也植入一些有意思的乡村田园体验。”



联动社会资源共建文化营 成立红色驿站特色党建点

林中偶见一些创意，手做的木板，油漆的涂鸦，文化营内，有沙坑、木秋千、乡村小灶头和田园小餐桌，废旧的瓦罐躺在竹林下，废弃的古砖修进了新垒的水井，让人眼前一亮。文化营的风格看起来有些质朴，这两天，住在幸福老人村的老人多了一个活动的好去处，有事没事，就来转上一转。据了解，从一片荒地变身成了可供自然亲近的文化营地，前后仅仅用了月余时间，而这个过程，并非由专业团队布设。它的呈现，是众多志愿者共同参与的结果。从轮胎、草坪、空酒瓶等“建材”提供，到花坛、小路铺设，文化营门头，树杈鸟笼的制作等，都有不同志愿者的参与和加入。“从规划设计、修建到开放运营，乡村文化营强调共建、共享，同时也是一个社区营造和乡村生态治理的过程。”蒋秋艳说。红色驿站党建特色服务点的作用正在这里显现。乡村文化营落成当天，堰泾村村委会、幸福老人村和其余4家本地党组织参与了三方共建签约仪式。如何发挥红色驿站在乡村文化营的党建引领

作用？这个运作的背后，将以叶榭堰泾长者照护之家党支部为基础，实现党建资源在乡村养老、公益和文化等方面的参与和共享。譬如，当日参与共建签约中心医院、国网上海松江供电公司、叶榭学校和松林公司等，正是长期以来为幸福老人村提供帮助和志愿服务的单位。今后，也将发挥各自优势，积极参与乡村文化营的建设中来。

探索公益可持续性 推出公益品牌蜗牛宝贝

在蜗牛文化节上，还诞生了名作“蜗牛宝贝”的公益品牌。它的亮点，旨在探索公益发展的可持续性。幸福老人村创始人之一薛敏说：“蜗牛是我们想要打造的品牌卡通形象，代表了我们所向往的乡村慢生活，养老慢时光，也代表着老人与幼童，以及所有需要被关爱的弱势群体，在慢时光中感受温暖。在乡村慢时光中，幸福地变老，这是我们所倡导的乡村养老精神。”蜗牛宝贝是做什么的？薛敏

说：“这是一个公益符号，也是一个爱心标志，是我们探索公益造血机制的核心。”根据设想，蜗牛宝贝或将与多家本地企业联合，面向市场和消费者推出不同形式的产品或服务，所售产品金额，都将会有相应的配比额度，用于资助专项公益项目。目前，蜗牛宝贝产品商标正在申请注册当中，相应合作机制也正在设立。比如，探索如何建立蜗牛宝贝合作爱心企业的准入和退出机制，并成立评审团，由具有社会公信力的基金会对于相应项目运营进行监督，监督方负责监督款项使用情况，并由评审团向社会公示，力求全过程公平、公正、透明。“幸福老人村一路走来，一直得到很多爱心企业和志愿者的支持。像目前幸福老人村微孝早餐项目，就在爱心企业支持下，让本村160多位老人每天吃上免费早餐。但如何推动公益的可持续发展，我们希望寻求更合理的机制来支持这些助老公益项目的落地。”蒋秋艳表示。



来自云南、青海、新疆、贵州等地数千种工艺品和美食 沪对口帮扶地区特产展销会嘉定分会场举办

□见习记者 赵一苇

本报讯 10月17日是第5个“国家扶贫日”，2018年上海市对口帮扶地区特色商品展销会于当天开幕。嘉定作为分会场之一，上午9点刚过，上海嘉定体育馆内人流涌动，不少市民前来“扎闹猛”。此次展销会突出倡导“消费扶贫”的观念，充分利用上海大市场、大流通的优势，探索构建“人人皆可、人人皆愿为”的消费扶贫模式，让对口帮扶地区贫困群众鼓起“钱袋子”的同时，进一步丰富上海市民的“菜篮子”，扩大“上海购物”品牌影响力，做实上海服务全国工作。为对口帮扶地区优质特色商品“走出大山、走进上海”搭建了良好的平台。本次展销会集中展示了来自上海对口帮扶的云南、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、贵州遵义、重庆万州、湖北夷陵等7省（区、市）的20个市（地、州）的数千种工艺品和美食，其中，不乏大家耳熟能详的云南迪庆的尼西土鸡、新疆喀什

的泽普骏枣、西藏日喀则的青稞产品、青海果洛的牦牛肉、贵州遵义的黔北麻羊等特色农产品。在云南迪庆展区，工作人员告诉记者：“参展的新鲜松茸都是今天早上刚刚通过冷链运输来的。有些产品还没来得及送达，但在后面几天会陆续上架。这次来嘉定参展，感受到了嘉定市民的热情和友好。”“哦呦，不能再买了，好东西太多了，要控制”，展销会现场，不少消费者大包小包，一边调侃自己“剁手”，一边不时掏出钱包，拿出手机扫一扫，把自己心仪的商品带回家。市民王先生表示，平时很难见到的地方特产今天都来到了家门口，还能亲自品尝少数民族的特色蔬果和美食，见到不少新奇的品种，这种体验很难得。“买到自己心仪的东西的同时还能帮助贫困地区，一举两得，挺好！”记者从嘉定区合作交流办及区农委相关部门了解到，嘉定区对口帮扶的地区有云南迪庆州德钦县、楚雄州武定县、双柏县、永仁



县、大姚县、姚安县、南华县、牟定县，青海果洛州久治县等地。近年来，在农业帮扶方面，成效显著。经区农委“牵线搭桥”，2017年10月，上海百蒂凯农业科技有限公司和嘉定的本土水果品牌“乡巴佬”与云南楚雄州结下“姻缘”，通过“企业+合作社+贫困户+基地”模式，助力当地农业产业发展。

在嘉定区政府的支持下，百蒂凯投资1000多万元，在楚雄州姚安县官屯镇筹建了一个250亩的蔬菜实验田，其中包括钢架果蔬大棚、1座冷库以及分菜车间，预计今年底前可投入使用。“乡巴佬”同样投资百万余元与楚雄州双柏县农业园区达成合作，帮助当地蔬果与农产品打开销售渠道。

□短讯

崇明巴士打“组合拳” 优化长兴岛公交线网

长兴岛地区的公交线网如何优化，使公交的辐射区域更广、受众更多、效益更优，不断提升乘客的满意度和获得感？日前，崇明区交通委组织召开长兴岛公交线网布局专题会上，崇明巴士首次公开2019年长兴岛线网调整规划，并倾听长兴镇政府、央企、人大代表等人士的意见建议。会上，崇明巴士公司营运信息部负责人通过动画的形式介绍线网调整方案。2019年，待长兴岛新建的公交枢纽站启用后，崇明巴士将采用“2+1+2”的模式，对长兴岛区域内的公交线网重新布局，将原来马家港汽车站和长兴临时枢纽站的公交资源集中到新的枢纽站。所谓“2+1+2”的模式，即新辟2条线路：一条是1732路，主要填补振华重工至凤滨路的公交空白；一条是长兴1路，方便圆沙社区至新的公交枢纽站之间的通行。通讯员 周倩云