

改革论坛

错峰销售，最终还得依靠品质让消费者“买账”

【核心提示】 如何让好东西卖得出好价钱,使得农业增效、农民增收。用提早上市或延迟落市,错峰销售来占得市场先机,这固然重要,但更关键的是要依靠产品自身高品质的持续支撑。我们的各类农业经营主体,只有牢记质量、安全,才能更好抓住个性化、多样化、高品质的消费需求,在市场竞争中站稳脚跟。

□张红英

9月份,沪郊大地已进入收获季节。这边,在松江、奉贤、崇明等区,开镰收割早稻的消息争相传来,本地新大米已提前上市销售,市民在国庆节前即可尝新。那边,“葡萄之乡”嘉定马陆,往年已基本结束的葡萄季还在继续,40多个中晚品种还将在9月后上市供应,丰富中秋、国庆期间的葡萄市场。

提早上市也好,推迟落市也罢,其热闹背后,是要通过供给侧改革,让好东西卖出好价钱,使得农业增效、农民增收。实现这一目的,非常重要的方面是要在优化品

种结构、提升农产品品质上下功夫,用农产品自身的过硬品质来说话,才能让消费者投上一票。

农产品生产实行多样化战略,让那些追求优质的农产品品种能够得到推广应用。就拿大米来说,上海素有“鱼米之乡”美誉,有着悠久的水稻种植历史。从地理上讲,上海是水稻最早成熟的地区之一,成熟时间比东北等稻米主产区早约一个月。前些年,上海郊区种植早稻面积有限,真正让市民在国庆前后尝到新大米的并不多。去年起,本市农业主管部门因势利导,鼓励本市水稻生产充分发挥上海的地理优势,利用一个月左右的上

市时间差,开展错位供应销售,实现从“卖稻谷”向“卖大米”转变;市郊主动优化水稻品种结构,扩大优质国优稻种植面积,以满足上海市民的更多生活需求。

“人无我有,人有我早,人早我优”。调整品种结构的程度,应由市场说了算。市民买不买账,最终还得看农产品的品质好坏。笔者以为,错峰销售,抢占市场先机固然重要,但更关键的是要依靠产品自身高品质的持续支撑。

市郊一家合作社近期正忙着将成熟稻谷收割上来,再加工成大米上市供应。20元一斤的销售价,听着似乎有些令人咋舌,但据说市

场反响相当不错。这新米凭为啥能卖这么高的价格?合作社负责人说,优质才能优价,贵自然有贵的道理。原来,该合作社用一种“草-兔-稻”种养结合的生态循环农业模式种植早稻品种,在生产过程中不施化肥、不撒农药,“以草治草”采取生物技术除虫,只使用自制的兔粪、蚯蚓粪等有机肥,与单元素化肥不同,这些有机肥中的元素是多元素,其微量元素对农产品品质提升有着很大帮助。“吃过我们家米的人,都说好”,他们的自信,源自对自家稻米品质和安全的全程把控,源自于对消费者高品质需求的准确把握。

的确,随着我国人民生活水平的不断提高,消费者已经不再仅仅满足于“吃饱”,而开始追求“吃好”,希望吃到安全、营养、味道纯正的高品质农产品,对农产品的质量、品种、安全性要求也相应提高。有专家指出,我国农业需要一场从源头到餐桌的品质革命,来满足不断增长的对农产品品质方面的需求。我们的农产品供给,需要适应这种新需求。

实现农产品生产由数量扩张向质量提升转变,是现代农业发展面临的迫切任务。我们的各类农业经营主体,只有牢记质量、安全,才能更好抓住个性化、多样化、高品质的消费需求,在市场竞争中站稳脚跟。(作者系本报新媒体编辑部主任)



现象评说

各抒己见

如何看待和制定乡村居住建设规划?

【核心提示】 安居,方能乐业。盖房子,是世代代农民的头等重要大事。有些农民,即便现在还没有盖新房子的需要,但是,在未来几年、十几年内,肯定需要盖新房子。

大部分现有的房子,不能满足农民日益增长的美好生活需要。

□柯炳生

在乡村振兴规划中,村镇居住建设的规划,具有特殊重要的意义。因为,这个规划的影响所及,纵向地看,不是几年,而是几十年;横向地看,影响到很多其他规划,包括宅基地和其他建设用地的规划、水电路等基础设施建设规划,以及中小学、医院诊所等社会服务设施布局规划等。

农民要建一所新房子,除了需要钱之外,还必须要解决三个问题:把房子建在哪里?建什么样的房子?建多大的房子?

这三个问题,不能靠农民自己解决,而是需要政府统一规划。国外市场经济国家中,也是如此,因其涉及土地用途管制,涉及水电路等公共服务设施,也决定了一个地区的建筑景观优劣。

这个问题,是相关联的。在不同的地方,平原和山区,南方和北方,会有较大的差异。

在山区和丘陵地区,人口密度小,每个居民点不可能很大;坡地和荒地多,应尽量利用坡地和荒地;可盖平房,也可盖2~3层的低矮楼房;户与户之间,距离可以稍微大些,以便种植林果树木和自食的蔬菜等。在平原地区,人口密度大,交通条件设施好,每个居民点需要大一些;为节约土地,需要盖楼房;也可集中建房,建设成类似于城市居住的小区。在小区之外,可集中安排自种自食的蔬菜园地。

这就涉及一个重要问题,让农民住进楼房,尤其是住进单元房,是否脱离实际,甚至是荒唐?

放在十几年前,讨论农民住小区楼房,我也会认为是脱离实际;但是现在,情况已经发生很大变化。让农民住小区楼房,不仅是现实的,

可行的,而且是合理的,应该的。

在我国,“农民”这个词,含义很笼统。通常,只要有农村户籍的成年人,都被称为农民。实际上,包括三部分人:在农村务农的,在农村从事非农工作的,外出进城务工的。这不太科学,但人们都这样使用。住楼房是否适合,主要是看第一部分人。

首先,以前,千家万户的小农,自己要养畜禽自食,每家养三两头猪,十几只鸡,比较普遍。这样的农民,是无法住进楼房里的。而现在,绝大部分地区,尤其是在东部平原地区,在自家院落里养猪养鸡的农民,已经没有了。现在的养猪养鸡,都是规模化饲养。住什么房子,都没有关系了。

其次,东部平原地区,大田作业已经高度机械化,主要作业环节,日益为社会化服务组织所承担。主要农作物的整地、播种、植保、收割、烘干、储藏等,均可以通过托管或者社会化服务方式,由合作社或者专业公司来完成。小农户自己,已经不需要使用和保管各种小农机具,也不需要储藏粮食。那些在合作社和农业服务公司工作的人员,也可以说是农业工人,已不需要把农机具带到家中来。合作社和农业服务公司,都有专门的地方存放和保管农机具。

此外,在平原地区,现在的交通已经非常便利,一方面高等级路网已经相当发达,另一方面,农民自己的出行工具大为改善。据全国农业普查数据,东部平原地区省份的农民,平均拥有小汽车的家庭超过25%,拥有摩托车和电瓶车比例超过100%。这样,农民相对集中居住,到田间的距离远一些,也不是问题。

建设集中的农村居住楼房小

区,主要的好处有:一是节约土地。根据江苏省睢宁县的数据,平均每户可节约出一亩土地;二是农民可享受各种现代化生活的便利,包括卫生设施、暖气、网络、各种小区服务设施等。

当然,新的楼房居住小区,也不是唯一选项。这里只想指出,这样的做法,以前可能有问题,而现在,对于一些地区来说,已经成为一个很好的选择。

居住点建设规划,不仅包括村庄,也包括县城和乡镇政府所在地。要在县和乡镇所在地,预留出一些商品房建设的空间。因为,农村人口向乡镇所在地和县城集中,是大势所趋。尤其是二代和三代农民工,如果要还乡,也是倾向于到县城和乡镇所在地买房子,而不是回老家村里造房子。

考虑到人口向上集中的趋势,农村建房的户型面积,也要从严控制,要更小一些。现在很多地方农民新建的房子,都是“高、大、空”,很不适用,很是浪费。无论是小区楼房,还是独栋楼房,都要控制高度。一般说来,楼房高度不宜高于周边绿化的树木。即俗语所说,人睡觉地方的高度,不超过鸟睡觉的高度。

农村房屋的建筑风格,包括材料、样式、颜色等,也体现了一种文化。要结合当地的自然条件和文化传统,形成比较和谐好看的建筑风格。要在规划上做出一些引导和指导。

村镇居住建设规划,极为重要,需要高度重视;必须拿出足够的人力,足够的经费,足够的时间,去做;做这件事的,应是县级或者县级以上的政府部门。让乡镇甚至村庄自己去做,是做不好的。(作者系中国农业大学原校长,本文摘编自《农民日报》)

打造乡村振兴的人才“金字招牌”

□向秋

乡村振兴,人才为急。党的十九大报告明确提出“实施乡村振兴战略”,强调要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。实施乡村振兴战略,要把人力资源开发放在首要位置,破解乡村人才瓶颈制约,强化人才支撑作用。

人才兴则乡村兴。乡村振兴,优秀年轻乡土人才不可或缺。在乡村振兴中,要培养造就更多的优秀年轻乡土人才,打造乡村振兴的人才“金字招牌”。

乡村振兴,需要优秀年轻乡土人才及时补位。近年来,随着新型工业化和城镇化进程的加快,大量农村青壮年劳动力进城务工就业,务农劳动力数量大幅减少,“兼业化、老龄化、低文化”的现象十分普遍。很多地方务农劳动力年龄偏大,文化程度偏低,“谁来种地”“如何种好地”问题成为现实难题。在实施乡村振兴中,农村农业面临的严峻形势,迫切需要吸引和培养优秀人才投身现代农业。重点要加快培养优秀年轻乡土人才,助力农村产业转型升级,发展新产业新业态,确保乡村振兴后继有人,“江山代有新人出”,蓄好村级组织的“源头活水”。

乡村振兴,需要优秀年轻乡土人才找准工位。乡土人才是指农村种植养殖能手、加工和捕捞能

手、农村经纪人、各类能工巧匠和科技带头人等特殊人才。优秀年轻乡土人才是经过培养,既掌握农村种植、养殖等传统技术,又熟悉基层组织建设、精准扶贫、村民纠纷调解等工作的全面型人才。优秀年轻乡土人才说“土”不土,才能更加全面,更能适应乡村振兴的需要。优秀年轻乡土人才要找准工位,充分发挥其在传播农业技术、发展农村经济、抓好基层组织建设等方面独特的不可替代的作用。

乡村振兴,需要优秀年轻乡土人才长期在位。乡村由于地处偏僻,往往难以吸引人才和留住人才。乡村振兴需要大批人才长期在乡村贡献才智,而优秀年轻乡土人才可以长期保持在位。优秀年轻本土人才,对当地情况非常熟悉,荣誉感和责任感特别强,既是种田好把式,又懂市场,还熟悉互联网技术,“上得了厅堂、下得了厨房”,是新型职业农民的代表。更难能可贵的是,这些优秀年轻乡土人才不是干一两年就走的“飞鸽牌”,而是能够留下来扎根基层的“永久牌”。

优秀年轻乡土人才是乡村振兴的希望。要加强优秀年轻乡土人才的培养和使用,增强他们“百姓不富心不甘”的使命感,使他们成为推动农村发展的“能工巧匠”,使优秀年轻乡土人才的“金字招牌”效应在乡村振兴中得到充分有效发挥。

乡愁不宜硬打造

□叶庆亮

近日,笔者下乡发现,海南某县路边一块题写着“看得见山,望得见水,留得住乡愁”的巨幅广告牌格外醒目,下边却是千亩工地,挖掘机等往来穿梭,丝毫不见田园风貌。

近年来,不少地区乡村建设主打乡愁乡情牌,然而有些地区却把留住乡愁异化为打造乡愁,不仅没

有起到应有的效果,反而破坏了原有风貌,对村落的历史记忆和民俗文化也造成了一定程度的破坏,“乡愁”竟成了“乡痛”。

留住乡愁,关键在一个“留”字。乡村建设要尊重现有的村里格局,注重农村田园风貌的保护,慎砍树、禁挖山、不填湖、少拆房。只有保护好乡情美景,才能最大限度地留住乡愁。