



国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区
上海仓桥水晶梨发展有限公司
经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

热烈祝贺2018年上海仓桥水晶梨第十一届游园节开幕

活动日期:6月30日至10月8日
地址:上海市松江区永丰街道富民路1号(黄浦江源头) 邮编:201600 详情咨询:4006198618(金先生) 传真:57736000 网址:www.cqshuijingli.org

“舌尖上的乡愁”铺就富民路



青山碧水绿道,涓流浅滩石桥,九曲练溪、十里画廊,描述的是浙江丽水市缙云县境内一条主水系——好溪。无论脚步到哪,好溪滋养的缙云人,仍然眷恋着家乡的味道。缙云县对此因地制宜、因势利导,“乡愁产业”在外遍地开花,也吸引外乡人到此一解乡愁,走出一条联动千家万户、“蚂蚁雄兵”式的乡村富民路。

●一张烧饼一碗面

老板娘包好馅儿,伙计压扁,店主应显光一个接一个地往烤炉里贴生烧饼,又顺手从炉子里拿出烤熟的烧饼,用纸袋装好,拿给顾客。不足20平米的烧饼店里,顾客来来往往,店员进出,每个人都不不得空闲。

位于杭州市学军中学大门西侧的“胖子烧饼”,已经开了26年,在这所杭城名校的学子们心中扎了根。

缙云烧饼,以面粉、鲜猪肉和梅干菜为主要原料,制成饼坯,再经烧饼桶炭火烘烤制成。这个地方特色小吃,600多年来经久不衰。随着当地人脚步扩散,醒目的“缙云烧饼”招牌店多点开花,盛于长三角地区,远至海外市场。

一张特色烧饼,一方百姓生计。目前,“缙云烧饼”上下游从业人员近2万人;缙云县梅干菜的种植面积4500多亩,产量300多万斤,产值3000多万元;2014年到2017年,缙云当地烧饼桶销量超过1.7万只。

事实上,一口烧饼,再加上一碗热气腾腾的爽面,才是天南海北的缙云人记忆中最眷恋的乡味。

缙云爽面,也叫土面、索面卵,已有1300多年历史。《缙云县志》中介绍,家来客人,或家人生日,均以“索面卵”招待,大碗底垫肉片,索面盘堆成“丘”,上封炒肉条,两只油煎鸡蛋饼盖顶,或置剥壳白蛋一双。

缙云爽面正在走出缙云。这碗素面升级成铁皮石斛面、西红花面、桑叶面、南瓜面等,进驻上海、杭州、宁波等地的超市,成为各地市民餐桌上的一道美味。今年上半年,缙云爽面产值超过8000万元。

【延伸阅读】

●“蚂蚁雄兵”富民路

村口广场上,数百只烧饼桶一字排开,村里100多位师傅现场免费烤制地道的缙云烧饼,香飘数里……好溪畔的岱石村,“烧饼节”吸引近万名外地游客慕名而来,2万多个烧饼一抢而空。

村民周顶瑶说,过去离乡做烧饼,是没办法、没面子的事,现在缙云“烧饼大军”不断壮大,离乡返乡不仅为挣钱致富,更是展示家乡饮食文化,有满满的自豪感。

烧饼和爽面,还是那个味儿,不一样的是,这些制作门槛不高、适于大众创业的地方特色饮食走出农家、走进市场,成了增收致富产业。

岱石村1900多名村民,有200多户、300多人在外地从事烧饼行业,据不完全统计,2017年产值超过6000万元。缙云“爽面师傅”90%以上是农村妇女,全县从业者5000多人,潜在从业人员超过一万人。

“缙云走的就是惠及千家万户,‘蚂蚁雄兵’式的乡村富民路。”缙云县委书记杨秀清说,因为千家万户有群众基础、老百姓增收致富直接有效,市场前景看好,缙云近年大力发展“乡愁产业”,激活乡村经济,让乡愁真正落地。

一张烧饼一碗面,再加上虾农、民宿、养生、石艺、工匠、黄酒、乡宴、婺剧,缙云“十大乡愁富民产业”,吸引大量外乡人专门到此一解乡愁。

缙云烧饼、好溪溪鱼、敲肉羹、梅干菜豆腐、芥菜饭……缙云县仙都街道轩辕街热闹繁华,美食琳琅满目,从大巴车鱼贯而出的外地游客一拨接一拨。这条街道上,民宿农家乐有168家,从业人员2000多人。

●“有为之手”善作为

在保护生态的前提下,如何决胜全面小康,政府如何施展“有为之手”?近年来,地处浙西南山区、作为“华东生态屏障”的浙江丽水市各区县,因地制宜,激发秀山丽水价值,或以特色文化引领,探索适合自身特征的乡村振兴道路。

缙云立足乡愁谋富民,培育的即是生态之花、文化之果,而非工业大项目烟囱里熏出来的富裕。其乡愁产业带动千家万户致富,也带来多方面经验启示。

2014年2月,缙云县出台文件提出把烧饼产业作为富民工程,每年安排500万元专项资金予以扶持。县里还专门成立“缙云烧饼品牌建设领导小组办公室”,简称“烧饼办”,给予专职编制,负责产业整体推进。

缙云县长李一波说,“烧饼办”背后是一个“实”字,下实功、出实招、见实效,“为农户之无力为”。比如,运作统一“缙云烧饼”注册商标、门店标准、制作工艺、原料标准、经营标准、培训内容;规划“缙云土面+文化旅游、电商”发展,完成土面工艺标准制定;推进“缙云工匠”作品商品化、礼品化和藏品化;创新用地政策、激活乡村及国有闲置房产;集中宣传营销和挖掘文化等。

为鼓励农民走出去开店创业,缙云出台政策精准引导:门店面积30平方米以下、经营缙云烧饼等传统小吃品种不少于2个的给予补助1万元;门店面积30—60平方米、经营缙云烧饼等传统小吃品种不少于4个的给予补助1.5万元;门店面积60平方米以上、经营缙云烧饼等传统小吃品种不少于8个的给予补助3万元。

何玲玲

河南栾川：乡村美食盛会彰显新农村发展活力

梦里水乡多奇秀,看山望水忆乡愁,日前,河南栾川重渡沟第三届乡村美食节成功举办,豆腐宴、粉条宴、中原第一羊肉串、竹子宴轮番上场,在吸引并刺激着游客挑剔味蕾的同时,也勾起每个人深藏心底的那份乡土情怀,每一场主题美食宴都吸引着近万游客参加,场面火爆,这也拉开了重渡沟新一年的旅游狂欢季。

今年的美食节以立足乡土、酿造香味、传递乡情为主线,先后举办的豆腐宴、粉条宴、中原第一羊肉串、竹子宴四场主题美食,也让当地乡土食物蜕变为万众游客舌尖上的美味,而一年一度的“乡村美食节”不仅是重渡沟乡村旅游业繁荣进步的产物,同时也彰显出当地新农村不断发展变革的活力。

据介绍,在河南重渡沟景区,每年都会有这样一场盛会——乡村美食节,吸引着全国各地的游客如约奔赴重渡沟参加这场盛会。豆腐、粉条、竹子、烩菜等一些极普通的吃食被推上舞台,被赋予新的涵义。

重渡沟是个钟灵毓秀的地方,既守山环水绕、茂林修竹之势,又与汉光武帝刘秀有着深厚的渊源。这块不大的土地养育了质朴的重渡沟人,在国家政策的大力支持下,在马海明的带领开发建设下,重渡沟从一个人均收入不到500元的破败村庄变成了如今的美丽富饶之地,积极发展乡村旅游,先富带动后富,实现了人均收入

翻20倍之多,更被中国旅游第一人魏小安先生誉为“中国农家宾馆第一村”。

地道乡土美食展现别样乡风乡情

“乡村”是重渡沟美食节的核心,立根乡土,酿就乡味,传递乡情,广大游客在这里品尝到的都是地道纯正的乡村美食,酸汤点浆的栾川豆腐,手工制作的潭头粉条,生态健康的槲包粽子,这些食物土上的内涵和乡村美食节所要传递的文化不谋而合,越是朴素的,就越是乡村的。

乡村美食节担当旅游扶贫新桥梁

重渡沟乡村美食节既有乡村美食,更具分享精神。重渡沟积极响应国家精准扶贫的号召,结合当地实际情况,通过举办“一带一村,万人生态粉条宴”来促进农户的积极性,利用美食节平台,诚邀四方客商,搭建客商与农户交流连心桥,以此带动农户增收、尽快脱贫。

不同美食主题凸显大众情怀

重渡沟乡村美食节始终坚持用最温暖的美食打动人心。举办“膾”情盛宴,万人共撸中原第一串,以人们的“撸串情结”为切入点,在形式上敢为人先,选取10只野山羊,打造出中原第一大羊肉串。在重渡沟吃的是食物,更是情怀,饮的是酒,更是故事。美食已不单是味蕾上的享受,而是情感的归宿,心灵的震颤。

万人竹子宴传递人文精神

“大美栾川,万人竹子宴”作为重渡沟第三届乡村美食节的收官之作,从食物出发,以人文落脚,赋予食物生命,给予山水灵气,立根大美栾川,结合重渡沟特有的竹资源,推出生态健康的竹筒米饭、竹笋美食、还有豫西特色斛包,同时再现古朴农耕文明。绿水青山就是金山银山,沐浴在十九大的春风里,数以万计的栾川人如竹一般奋发图强、积极向上建设社会主义新栾川,发展全域旅游,精准扶贫,高举中国特色社会主义伟大旗帜,决胜全面建成小康社会,这是重渡沟竹子宴的精神所在,也是无数栾川人的精神所在。

发掘乡村美味传扬时代精神

用一个词来概括重渡沟乡村美食节那就是“时代精神”,接地气的豆腐宴,紧随时代表伐的粉条宴,年轻时尚的“膾”情盛宴,充满人文气息的竹子宴,在延续前两届美食节精髓的基础上,不断发掘新的乡土美味,无不体现着改革创新的时代精神,透过重渡沟乡村美食节也让人看到了新时代一个城镇的发展,一个乡村的繁荣,一个社会群体的进步。

天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物。重渡沟乡村美食节必将与时俱进,载之以德,树之以行,把食物吃出品质,赋予美丽乡村时代精神,不忘初心!

贾亲亲

【聚焦】

“农村大数据”大有可为

邓州市穰东镇穰西社区居民巴光奇,在深圳打工20多年,回到村里第二天就直接跑到邓州市办退休手续,转了一大圈才发现,在村部就能办理。原来,邓州建立了“农村大数据”,在每个乡村都设立了信息服务站,并配备专职信息员,信息服务站与全市行政单位联网,村民不出村就能把事办好。

近年来,由于村一级组织缺少办事审批权,农民与村组织间的互动性大大减弱,乡村“悬空”问题越来越突出,一些基层地区甚至出现村民不找干部、干部不找村民的“两不找”现象。面对这一乡村治理难题,邓州探索出的“大数据进村,县级审批‘村里办’”的基层治理创新模式,值得各地借鉴推广。

邓州市政府部门的创新之处和治理手段主要体现在三个方面:一是敢为。从2016年起,邓州探索下放办事权改革,将过去市直单位的审批权力下放到村一级组织,赋予村级以县级的办事权,改革刀刃向内,手里的权力没有攥着不放,这需要自我革新的勇气,更是治理者的智慧之举。二是善为。通过建立“农村大数据”,搭建基层治理新平台,打破县级与村级上下信息壁垒,让群众真正实现办事不出村,这是一种探索创新,也是治理能力的体现。三是愿为。邓州建立的“农村大数据”,归根结底是为了降低群众办事成本,提高政府办事效率,这体现的是一种数据观念,更彰显着一种为民情怀。

邓州创新农村治理体系的做法,给人带来深刻启示:“农村大数据”创新应用大有可为。以往,提起大数据平台,很多人首先想到的是城市治理和智慧生活。其实,大数据在农业农村发展中应用潜力同样巨大。随着城乡一体化进程的加快,乡村和城市的界限日趋模糊,农民的基础设施需求更加多元化。而农村基础设施的逐步完善和宽带的普及,为利用大数据来撬动农村治理方式改革、改善农民生活创造了有利条件。

让农民办事不出村,共享大数据红利,要求政府部门把权力下放到基层,把力量下沉到网格,把资源整合到终端,打造“线上线下结合、前台后台打通、纵向横向联动”的村民服务平台,这是新形势下推进服务型基层组织建设的有效路径,也是夯实基层堡垒拉近干群关系的一项重大举措。当然,“农村大数据”所带来的变革远不止政务服务,它还可以广泛应用于更多“三农”领域。我们不妨试想一下这些场景:通过电视、手机等终端,农民可以在家实时查看庄稼长势;通过农产品市场信息系统,供求信息自动对接;建档立卡贫困户的每项收入录入网络,超过贫困线自动销号,低于贫困线,自动预警……这些有的已经成为现实,嵌入群众生产生活,有的正在成为现实,谁能抢占“农业大数据”这片蓝海的先机,谁就能牢牢把握主动权。

苗国宇

遗失声明

上海飞百实业有限公司
(统一社会信用代码
913101105852009203) 遗失公章、财务专用章、法人章(法人名字李泉)各一枚,声明作废。