

2018年8月16日 星期四

第5002期

本期8版

戊戌年七月初六
七月十三 处暑

东方城乡报



上农 APP

中共上海市委农村工作办公室 上海市农业委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

“海水稻”，盐碱地上种出的作物奇迹

“杂交水稻之父”、中国工程院院士袁隆平带领的研发团队在位于新疆、黑龙江、山东、浙江和陕西的6个试验基地种植耐盐碱水稻(俗称“海水稻”)，为我国大面积盐碱地筛选优势海水稻品种。无论出发点怎样，

海水稻的发展有利于解决人类生存和发展的问題，这是毋庸置疑的。人类从未停止过向险惡的自然环境挑战。在盐碱地上种植海水稻就是其中的一种方式。许许多多农业水稻专家，也在为此奔忙、奋斗。

>>> 2版



□ 导读

乡村振兴，
如何让“乡愁”在场？

>>> 3版·言论

“品缘”红娘牵红线
青年男女结良缘

>>> 4版·新农村

2018年十项重大
引领性农业技术发布

>>> 5版·参考

金山法院20项措施
营造法治化营商环境

>>> 6版·动态

“农村大数据”大有可为

>>> 7版·热点



本市果树产业稳步发展

拓宽营销思路 引导果农强化品牌意识

□ 记者 陈宗健

品尝，询价，挑选，过秤，付钱，在完成了这些买卖环节之后，围在水果直销摊前的市民便开始渐渐散去，各自手提一小袋葡萄、水蜜桃或黄桃、梨等水果，悠悠地转身回家。伴随市民转身离去，还能听见摊主温馨的一句话，“欢迎吃完再来”。记者近日在中山公园，发现今年地产水果直销较去年长兴柑橘大排

长龙的热购场景，人已少了许多，且市民们选购基本都控制在两三天的日食量，不像去年购买长兴柑橘时，一出手就是两三袋。不过，三三两两的驻足选购人流倒也不间断。据摊主介绍，一天下来积攒的人气还是颇为可观的(如图)。

一位游客的分析可谓一语中的。“今年之所以会出现时间上的‘人气差’，一是长兴柑橘名气较响，故比较容易一下子推高人

气。其二，现在的公园直销持续两个月，市民们吃完了可以随时再买，购买方便，故也使一部分销售从时间上得到了分流。再者，市民对一些陌生产品也需有个认识过程。”据了解，今年本市公园直销点已扩容至11家公园，新增鲁迅公园、和平公园与复兴公园，旨在进一步拓宽果农的营销思路，引导果农强化品牌意识，并让更多市民得以就近购买到各种优质新鲜地产水果。截

至目前，本市果树种植面积已达23万亩，其中桃6.9万亩、葡萄6万亩、梨2.6万亩、柑橘6万亩，预计今年总产35万吨，产值23亿元。此外，地产果品注册商标173个，通过认证395个，其中无公害认证305个、绿色认证80个、有机认证10个。参与上海市种植业管理平台的果园180家涉及生产面积近4万亩，使用二维码追溯管理500多万张，果树产业稳步发展。

“一枚蛋”在传统养殖业的转型和突破

老谢的“茸城蛋蛋乐园”将要在9月重新向市民开放了，这个以鸡和蛋为主题的儿童科普体验农场，规模扩大后，学生的接待量可容纳500人。一转眼，这位在沪上颇有

名气的“鸡司令”自上世纪70年代投身养鸡业，至今已40多年。在老谢看来，这份传统养殖业一直是用来探索和突破的。这座蛋蛋乐园，在松江泖港，颇有一派明清建筑的风

格，与儿童教育相关的主题，很受市民欢迎。占地90亩的“鸡场”，曾是鸡的“度假村”。今年，老谢对这里做了全新翻修……

>>> 4版

《走基层 转作风 改文风》系列

走村镇·话“三农”

本栏目荣获“上海报社优秀品牌活动探索创新奖”